

Betriebsversammlung
Standort Fürth
am 28.09.2016
Metroplex-Kino Fürth

Markenfilm

Status quo

- Soziale Medien erfordern bewegte Bilder
- Viele Videos sind in der letzten Zeit entstanden (safety/ sports)
- Keine visuelle Erklärung zu protecting people
- Keinen aktuellen Imagefilm

Ziel

- Darstellung der Produktmarke uvex (one brand - one identity =>USG/USpG)
- Unsere Markenwerte durch Bilder zum Leben zu erwecken (Vorsprung/ Qualität/ Begeisterung)
- Emotionen für die Marke uvex zu erwecken
- In kurzer Zeit zu erklären, was wir tun und wofür wir stehen=> protecting people
- Gewährleistung zur internationalen Nutzung durch Abbildung aller ethnischen Gruppen

Was war der Ablauf?

- Jan 2016: Agenturen Skripte präsentieren lassen, Agenturauswahl
- Skriptänderungen vorgenommen
- Grobplanung
- Athletenauswahl und Termin Organisation
- Produkte bestellt
- Mai 2016-Ende Juli: Drehbeginn- 7 Drehorte
- August 2016: Start Postproduktion
- Sept. 2016: Fertigstellung
- Okt. 2016: Weltweite Verfügbarkeit

Wie viele Firmen /Gewerke waren involviert?

- **insgesamt 16 Firmen/Gewerke**
 - Preproduktion 2 Gewerke (Modelcasting Agenturen)
 - Postproduktion 4 Gewerke (Tonstudio, Sprecher dt, Sprecher en, Farbkorrektur)
 - Produktion 10 Gewerke/Firmen (stilbezirk Crew mit Freelancer, 2 Kameraverleiher, 7 Firmen der einzelnen Locations. uvex als eine Firma betrachtet)

Was gibt es noch Interessantes?

- 10 Drehtage
- beteiligte Personen insgesamt: 122 Personen
- verschickte E-Mails: 9.729 Stück (Stand 21.09.16)
- Vorbereitung und Telefonate: 1.520 h (Stand 21.09.16)

Die sieben Drehorte

- Drehbeginn: 2. Mai 2016
- 1. Drehort: TM Studio in Fürth
- 15 Athleten und 7 safety Modells



Felix Neureuther
Viktoria Rebensburg
Dominik Paris
Natalie Geisenberger
Felix Wiemers
Max Franz
Ingrid Klimke



Karl Platt
Hannes Reichelt
Eric Frenzel
Laura Philipp
Viktor Muffat
Roman Rohmoser
Szymon Godziek



2. Drehort: uvex Standort Fürth

- uvex sports, academy, Produktion



3. Drehort: Bayernoil



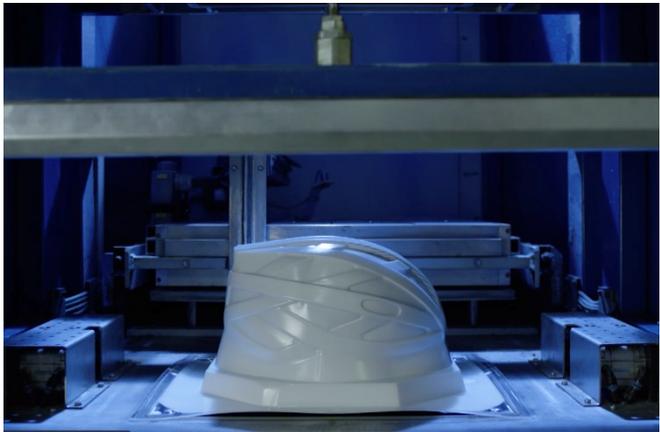
4. Drehort: MAN Nürnberg



5. Drehort: Wucher Helikopter in Ludesch (AT)



6. Drehort: BSA Obernzell



7. Drehort: Skisprungschanze Oberhof



7. Drehort: Skisprungschanze Oberhof



Was kam dabei raus?

- > 22,5 Stunden Material - 2.661.325 frames - 9,97 TB
- Fremdmaterial 15,5h - 1.404.953 frames
- Eigenmaterial 7h - 1.256.372 frames

=> davon verwendet: 3:21 Min. - 5.858 frames

Redaktionsplan

- 28.09.2016 Anteausern über Facebook (sports/safety)
- 10.10.2016 Launch des Films auf allen Kanälen weltweit (deutsch/englisch)
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Internet
 - Intranet
- 10.10.2016 Verfügbarkeit des Films für alle Mitarbeiter
- Danach: Informationen über den Film, kleine Filme der Athleten, auf den verschiedenen Kanälen
- Artikel im Durchblick: Nov 2016

Informationen zum Film

- Verwendbar auf Messen, Vorträgen, Internet
- Verwendbar auch für alle Tochtergesellschaften
- Nutzungsrechte 3 Jahre

- Alter Imagefilm nur noch intern verwendbar (keine Verlängerung der Nutzungsrechte)

Viel Spaß!