



## Management Summary Nachhaltigkeit 2019/20

In diesem Management Summary zum Nachhaltigkeitsbericht 2019/20 sind die wichtigsten Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der uvex group zusammen gefasst. Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die **uvex safety group**, die **uvex sports group (uvex sports und ALPINA)** und **Filtral group (Filtral und Primetta)**. Die uvex group ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. 60 Prozent der 2.900 Mitarbeiter sind in Deutschland beschäftigt. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe mit Sitz in Fürth 480 Mio. Euro Umsatz. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung des in dritter Generation geführten Familienunternehmens. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich. Als Familienunternehmen steht die uvex group für Kontinuität und eine wertorientierte Unternehmensführung, die neben der Verantwortung für die ökonomische Entwicklung auch Verantwortung für Ökologie und Gesellschaft übernimmt.



### Ökologie

Ökologie stellt eine wichtige Säule im Bereich Nachhaltigkeit für die uvex group dar. Unsere Aktivitäten zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Reduzierung von Abfallaufkommen und Wasserverbrauch sind ein fortlaufender Prozess.

Die uvex group hat ein Überwachungsaudit nach der Normverschärfung DIN EN ISO 50001:2018 für folgende Gesellschaften durchgeführt: uvex Winter Holding, uvex Arbeitsschutz, uvex safety gloves, B-S-A Gesellschaft

für Kunststoffverarbeitung und -handel mbH, uvex sports Lederdorn und Filtral.

Die uvex group setzt auch weiterhin auf Ökostrom und Ökogas für ihre Standorte in Deutschland sowie den italienischen Standort uvex safety Cagi. Somit wurde der seit 2014 bestehende Liefervertrag für TÜV-zertifizierten Ökostrom verlängert. Auch der seit 2017 bestehende Liefervertrag für Ökogas wurde verlängert.

Zusätzlich zeigt der Bericht Beispiele für „grüne“ Produkte, die aus nachhaltigen Materialien und unter ressourcenschonendem Einsatz entstanden sind. Den Anfang macht Filtral mit der Kollektion „Green Line“. Das sind Sonnenbrillen, deren Fassungen zu 65 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen produziert wurden, und die uvex sports group mit Sonnenbrillen aus der „ocean“ Serie, deren Rahmen aus recycelten Fischernetzen gespritzt wurden. Auch ALPINA, das bereits zur ISPO 2020 einen Protektor aus nachhaltiger Schurwolle vorgestellt hat, legt seinen Fokus weiterhin auf umweltfreundliche und nachhaltige Produkte. Die uvex safety group wird zur Weltleitmesse für Arbeitsschutz, der A+A 2021, nachhaltige Produktkonzepte quer über ihr gesamtes Portfolio vorstellen. Einen Überblick über die Nachhaltigkeits-Maßnahmen in den Werken der uvex group gibt die Rubrik Werke.



### CSR-Management

Im Juni haben 41 Prozent der uvex group Mitarbeiter weltweit an unserer Umfrage „Helfen Sie uns, die uvex group nachhaltiger zu gestalten!“ teilgenommen. Die Ergebnisse aus dieser Umfrage werden aktuell in enger Zusammenarbeit mit dem Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit in einer >>

Wesentlichkeitsmatrix zusammengefasst. Warum hat sich die uvex group entschieden, eine Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen? Es gibt eine Vielzahl von potenziellen Nachhaltigkeitsthemen, z. B. grüne Produkte, soziale Standards, ökologische Kennzahlen und Maßnahmen in den Werken, Mitarbeiterprojekte oder das Thema Lieferkette. Um zu wissen, welche dieser Themen den einzelnen mit der uvex group in Verbindung stehenden Akteuren oder Neudeutsch „Stakeholdern“ (d.h. Mitarbeiter, Management, aber auch Externe wie Kunden, Lieferanten, Banken, etc. ) besonders wichtig sind, wird diese Analyse im Geschäftsjahr 2020/21 durchgeführt. Außerdem werden aus den Ergebnissen systematisch und nachvollziehbar Handlungsschwerpunkte abgeleitet und definiert. Ein strategisches Nachhaltigkeitsmanagement setzt daher eine stete Prüfung und ggf. Anpassung der bereits bestehenden Schwerpunkte und Aktivitäten voraus.

Die Vorgehensweise gliedert sich in mehrere Schritte: So fand im Mai 2020 die Identifikation der potentiell relevanten Nachhaltigkeitsthemen entlang der betrieblichen Wertschöpfungskette statt. Im Juni 2020 folgte die Online-Befragung – insgesamt nahmen 908 Personen teil. Im Juli 2020 wurde der Beitrag der Nachhaltigkeitsthemen zum Unternehmenserfolg mit ausgewählten Führungskräften sowie der Geschäftsführung diskutiert. Hier nahmen insgesamt 24 Vertreter an einer Befragung und/oder mehreren Workshops teil und bewerteten die Themen hinsichtlich Effizienz, Marke, Resilienz, Innovation und Compliance. Die Zusammenführung der beiden Sichtweisen (Stakeholdersicht und Beitrag zum Unternehmenserfolg) inklusive der Erstellung der Wesentlichkeitsmatrix finden aktuell im laufenden Geschäftsjahr 2020/21 statt. Ein wichtiger Schwerpunkt dabei ist es, sich für die Fokusbereiche und Nachhaltigkeitsthemen konkrete Ziele zu setzen und zu untersuchen, inwiefern Aktivitäten zur Zielerreichung bereits vorhanden und zu welchem Grad sie umgesetzt werden und wo noch Maßnahmen auf dem Weg zu noch mehr Nachhaltigkeitsengagement fehlen.

#### Kontakt:

Georg Höfler  
CFO, uvex group  
T +49 911 97 36 0  
E g.hoefler@uvex.de



## Lieferanten

Alle Kernlieferanten werden schriftlich über ein Quality Agreement dazu verpflichtet, die Leitprinzipien der Vereinten Nationen und unseren Sozialstandard einzuhalten. Dort sind die Grundlagen der Zusammenarbeit geregelt, wie Menschenrechte, Arbeitsverfahren, Gesundheit und Sicherheit, Umweltmanagement, Qualitätsmanagement, Betriebstätigkeit, Heimarbeit und Unterauftragvergabe, Korruptionsbekämpfung, Bestechung und Gewährung von Vorzügen sowie Mineralien aus Konflikt- und Hochrisikoländern. Die Einhaltung der Verpflichtungen wird durch die Auditierung der Lieferanten in Zusammenarbeit mit dem externen Unternehmen UL sichergestellt. Aktuell sind 60 der 63 relevanten internationalen Kernlieferanten durch UL auditiert.

Das bevorstehende Lieferkettengesetz wird durch unseren Sozialstandard bereits jetzt weitestgehend erfüllt.



## Eingeführte Managementsysteme 2019/20

Filtral group: Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001:2015

Überwachungsaudit nach DIN EN ISO 50001:2018 für folgende Gesellschaften:

uvex Winter Holding, uvex Arbeitsschutz, uvex safety gloves, B-S-A Gesellschaft für Kunststoffverarbeitung und -handel mbH, uvex sports Lederdorn und Filtral.

**GRI 102-10, 102-11, 102-18, 102-19, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3, 302-4, 404-2**