



Management Summary Nachhaltigkeit 2017/18

In diesem Management Summary zum Nachhaltigkeitsbericht 2017/18 sind die wichtigsten Informationen zu den Nachhaltigkeits-Aktivitäten der uvex group zusammengefasst.

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die **uvex safety group**, die **uvex sports group (uvex sports und ALPINA)** und **Filtral group**. Die uvex group ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der 2.800 Mitarbeiter sind in Deutschland beschäftigt. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe mit Sitz in Fürth 453 Mio Euro Umsatz. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung des in dritter Generation geführten Familienunternehmens. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich. Als Familienunternehmen steht die uvex group für Kontinuität und eine wertorientierte Unternehmensführung, die neben der Verantwortung für die ökonomische Entwicklung auch Verantwortung für Ökologie und Gesellschaft übernimmt.



Ökologie

Das Nachhaltigkeitsmodell der uvex group umfasst auch in Zukunft die drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales. Alle drei Handlungsfelder werden im aktuellen Geschäftsjahr im Rahmen einer Wesentlichkeitsmatrix neu bewertet. Im Mittelpunkt steht die Ökologie und damit die Reduktion von Emissionen wie z. B. CO₂, Abfall und Wasser in unseren Produktionsstätten und der Verwaltung. Ein wichtiges Ziel aus dem Bereich Energiemanagement ist die Senkung des Energieverbrauches

im Bereich der DIN EN ISO 50001 um 6,5 % bis zum Ende des Geschäftsjahres 2019/20 in Bezug auf die Energiekennzahlen.



Nachhaltigkeitsaktivitäten aus dem „Goldfischteich“

Während der Berichtsperiode 2016/17 wurde im Rahmen des „Goldfischteichs“ – einer gruppenweiten Plattform zur Förderung potenzieller Führungsnachwuchskräfte – ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt. Zu den Meilensteinen des Konzepts zählt zum Beispiel die Etablierung eines CSR-Managers innerhalb der uvex group oder auch die Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix, welche im aktuellen Geschäftsjahr läuft. Weitere Bausteine, die bereits umgesetzt wurden, sind z. B.:

- Blutspendetag: DKMS-Registrierung für uvex Mitarbeiter
- Ausbau des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (z. B. Yoga, Kettle Bell)



CSR-Manager der uvex group

Um den Nachhaltigkeitsgedanken innerhalb der uvex group strategisch stärker zu verankern, wurde im Oktober 2018 die Position eines CSR-Managers neu geschaffen. CSR-Themen der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales sollen so ganzheitlich in der gesamten uvex group implementiert werden. Organisatorisch verankert ist die Position bei CFO Georg Höfler. Auf diese Weise unterstreicht die uvex group ihr Commitment und den Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit innerhalb der Unternehmensgruppe.

Ein besonderer Fokus wird in Zukunft auf der verstärkten Sensibilisierung und Einbindung der Mitarbeiter für CSR-Themen liegen, um so den konstruktiven und offenen Dialog zu vertiefen.



Lieferanten

Die uvex group überarbeitet ihre Lieferantenbewertungen hinsichtlich ihres Nachhaltigkeitsengagements. Ziel ist, in Zukunft ausschließlich mit Lieferanten zusammen zu arbeiten, die sich dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichten.



Eingeführte Managementsysteme 2017/18

uvex sports group:

Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015

uvex safety gloves:

Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001:2015

uvex safety group:

Re-Auditierung des Arbeitssicherheitsmanagement-Systems nach OHRIS (Occupational Health-and Risk-Management)

Filtral group:

Re-Zertifizierungsaudit nach DIN EN ISO 50001:2011

Umstellung GRI 4 auf GRI Standard

Mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2017/18 orientiert sich die uvex group auch weiterhin an dem Rahmenwerk des GRI. Die Umstellung auf den neuen GRI Standard nimmt die uvex group zum Anlass, den Nachhaltigkeitsbericht grundlegend zu überarbeiten und in Form einer Webseite zu publizieren. Dies erlaubt uns eine größere Freiheit in der Gestaltung und Aktualisierung. Darüber hinaus ermöglicht es für den Leser eine schnellere Navigation zu den für ihn wichtigen Themen.

GRI 102-10, 102-18, 102-19, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3, 302-4, 403-1, 404-2



Kontakt:

Georg Höfler

CFO, uvex group

T +49 911 97 36 15 17

E g.hoefler@uvex.de

Astrid Schultze

CSR Managerin, uvex group

T +49 911 97 36 11 70

E a.schultze@uvex.de