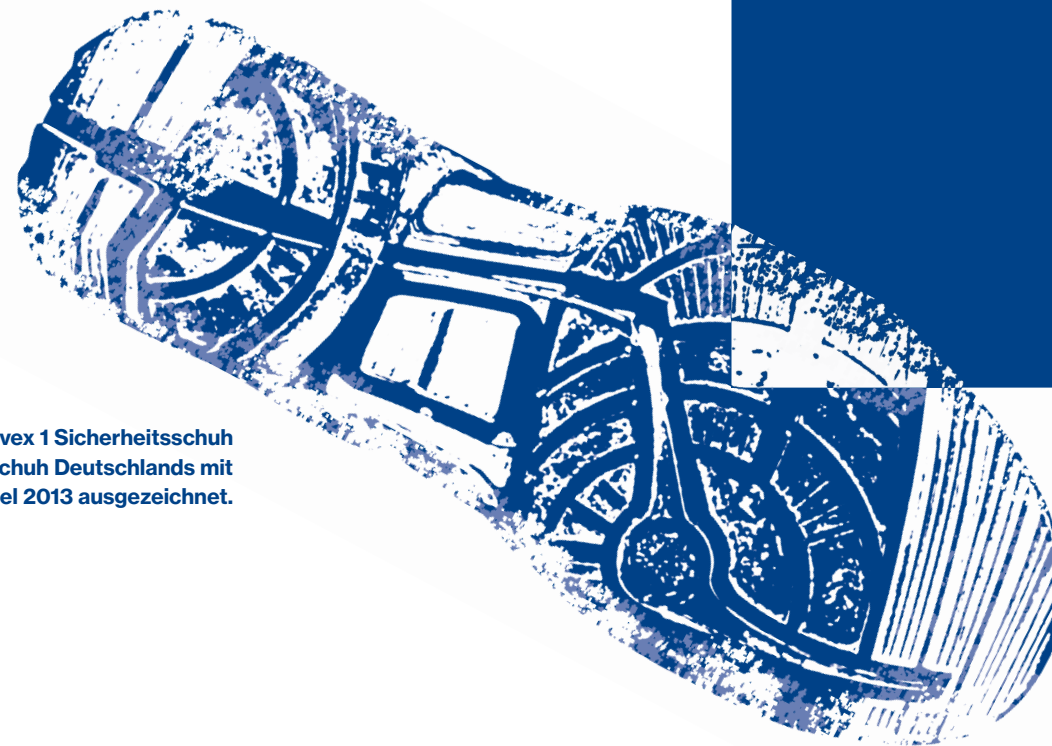




Die zentrale Mission der
uvex group lautet protecting people.
Im Mittelpunkt unseres Engagements steht
der Schutz des Menschen.
Als Familienunternehmen stehen wir für
Kontinuität und eine wertorientierte
Unternehmensführung, die neben der
Verantwortung für die
ökonomische Entwicklung auch
Verantwortung für
Ökologie und Gesellschaft übernimmt.

uvex 1 Sicherheitsschuh
Als erster Sicherheitsschuh Deutschlands mit
dem EU-Ecolabel 2013 ausgezeichnet.



Über diesen Bericht

G4-3, G4-29, G4-30, G4-32 Mit dem Update 2016/17 aktualisiert die uvex group umfassend die bisher veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichte 2014 und 2015 (online unter uvex-group.de/verantwortung). Eine wesentliche Neuerung ist die Umstellung des Berichtszeitraums vom Kalenderjahr auf das Konzerngeschäftsjahr der uvex group (1. August bis 31. Juli). Das vorliegende Update zum Nachhaltigkeitsbericht der uvex group entspricht wie seine Vorgänger dem aktuellen Berichtsstandard GRI G4 (im Kern übereinstimmend).

Der Nachhaltigkeitsbericht 2016/17 erläutert, wie der Nachhaltigkeitsprozess über alle Teilkonzerne hinweg weiter vorangebracht wird. Die uvex group wird auch weiterhin regelmäßig berichten mit der Option, den Nachhaltigkeitsbericht auch als interaktiven Online-Bericht im Internet zu veröffentlichen.

G4-20, G4-21, G4-28 Qualitative Informationen im Bericht beziehen sich auf die Geschäftsjahre 2015/16 und 2016/17. Behandelt wird die uvex group als Ganzes – bestehend aus uvex safety group, uvex sports group und der Filtral group. Betreffen Inhalte nur einzelne Unternehmens- teile ist dies kenntlich gemacht. Während des Berichtszeitraums sind keine wesentlichen organisatorischen Veränderungen eingetreten. Die Vergleichbarkeit der Daten des Berichtszeitraums mit denen des Geschäftsjahres 2015/16 ist durch entsprechende Periodenabgrenzung gewährleistet. Alle weiteren dargestellten Zeiträume , werden unverändert als Kalenderjahresdaten abgebildet. Einzelne Abweichungen zum letzten Bericht werden jeweils erläutert.



Ausführliche Informationen zu den
Nachhaltigkeitsaktivitäten der uvex group.

Inhalt



01
Vorwort
6 // 7

02
Energiemanagement
8 // 9

03
Umweltmanagement
10

04
PSA-Verordnung
11

05
Soziales
12 // 13

06
Fuhrpark
18 // 19

07
Aktivitäten
20 // 21

08
Nachhaltigkeitsziele
22 // 23

09
Kennzahlen
24 // 25

10
GRI-Inhaltsindex
42 // 43

11
Kontakt & Impressum
46



Geschäftsführung der uvex Winter Holding

Von links: Michael Winter (Geschäftsführender Gesellschafter uvex group),
Georg Höfler (Geschäftsführer/CFO uvex group)

G4-1 „Die über 90-jährige Erfolgsgeschichte der uvex group wollen wir weiter fortschreiben. Es ist unser Bestreben, der nächsten Generation ein zukunftsfähiges Unternehmen übergeben zu können. Deshalb stellen wir uns verstärkt dem digitalen Wandel und werden unsere Geschäftsmodelle im Rahmen unserer Mission protecting people dahingehend weiterentwickeln. Zusammen mit unseren rund 2.600 Mitarbeitern arbeiten wir täglich daran, wie wir den Menschen besser bei der Ausübung seines Berufs- oder seiner Freizeitaktivitäten schützen können. Ein erhebender und zugleich sinnstiftender Beitrag unserer Mitarbeiter für jeden Einzelnen und für die Gesellschaft insgesamt.“

Als Familienunternehmen stehen wir für Kontinuität und eine werteorientierte Unternehmensführung, die neben der Verantwortung für die ökonomische Entwicklung auch Verantwortung für Ökologie und Gesellschaft übernimmt. Diese drei Säulen der Nachhaltigkeit bleiben fest in unserem Wertekatalog verankert. Ein lebenswertes Umfeld zu schaffen durch attraktive Arbeitsbedingungen, bestmöglichen Erhalt unserer natürlichen Ressourcen und durch Engagement für eine positive gesellschaftliche Entwicklung liegt mir und meiner Familie sehr am Herzen.

Wir bleiben auch in Zukunft unserer mittelfränkischen Heimat verbunden und setzen als Hersteller weiterhin schwerpunktmäßig auf den Produktionsstandort Deutschland und Europa. Uns liegt viel daran, auch weiterhin einen positiven Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zum Wohle zukünftiger Generationen leisten zu können.“

Michael Winter, Geschäftsführender Gesellschafter uvex group

G4-1 „Die Entscheidung, frühzeitig und freiwillig in Form eines international anerkannten Standards über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und -zielsetzungen zu berichten, hat sich in vielfältiger Hinsicht bewährt: Die diesbezügliche Transparenz konnte deutlich gesteigert sowie die Kommunikation zu unseren Stakeholdern verbessert werden. Gleichzeitig verpflichtet die regelmäßige Rechenschaftslegung, sich permanent und systematisch mit dem Thema auseinanderzusetzen. Wir hoffen, mit unserem Bericht auch anderen Unternehmen Ansatzpunkte für Nachhaltigkeitsinitiativen zu liefern, wie auch wir mit Interesse die Berichte anderer Unternehmen studieren, um uns Anregungen zu holen.“

Der vorliegende Bericht informiert über die wesentlichen Aktivitäten, die seit Veröffentlichung unseres letzten Updates zum Nachhaltigkeitsbericht 2015 initiiert oder umgesetzt wurden.

Ein Highlight dieser Berichtsperiode ist der Startschuss für die Entwicklung eines Konzepts, welches zum Ziel hat, die Mitarbeiterschaft noch mehr für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und verstärkt zum Mitmachen zu animieren. Dieses Konzept wird durch unseren sogenannten „Goldfischteich“ – das ist eine gruppenweite Plattform zur Förderung potenzieller Führungsnachwuchskräfte – erarbeitet. Die Finalisierung und erste Schritte zur Umsetzung des Konzepts sind für das Geschäftsjahr 2017/18 geplant. Zentraler Baustein des Konzepts ist die Ermittlung einer Wesentlichkeitsmatrix, die für eine bestmögliche, zwischen Management und Belegschaft abgestimmte, Priorisierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten sorgen soll.

Weiterhin arbeiten wir intensiv daran, unsere Datenbasis und Datenqualität stetig weiter zu verbessern und dabei verstärkt auch die Auslandsgesellschaften in das laufende Reporting mit einzubeziehen. Ebenso werden die notwendigen Abläufe im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses weiterentwickelt, so dass wir in der Unternehmensgruppe einheitliche Standards etablieren.“

Georg Höfler, Geschäftsführer/CFO uvex group

02

Energiemanagement


G4-EN6 Entwicklung des spezifischen Energieverbrauches im Geltungsbereich der DIN EN ISO 50001

Die aktuellen Ziele der nach DIN EN ISO 50001 zertifizierten Standorte lauten:

// Senkung des Energieverbrauches in der uvex group um 2 % bis 2017 in Bezug auf die Energiekennzahlen // Optimierung von Prozessen in der Produktion // Technologie-Transparenz zwischen den Werken // Alternativen für energieintensive Fertigungsverfahren // Senkung der Grundlast // Zuordnung der Energieströme auf Produktion und Verwaltung

G4-EN19 Seit 1. Januar 2017 werden die deutschen Standorte mit CO₂-neutralem Gas versorgt:

// Fürth // Burgfarnbach // Stadeln // Schwabach // Laimering // Lüneburg // Oberzell

Zertifiziert vom TÜV Nord mit einem hochwertigen Standard, garantiert das CO₂-Zertifikat aus deutschem Grubengas eine Emissionsminderung von 60.000 Tonnen CO₂ im Jahr. Neben der Reduktion von CO₂-Emissionen trägt das von first climate unterstützte Projekt zum Erreichen langfristiger nachhaltiger Ziele wie der Schaffung von Arbeitsplätzen und einer geringeren Klimabelastung bei.

Zusätzlich unterstützt die uvex group das Bergwald e. V. Projekt am Hainberg in Fürth. Das Naturschutzgebiet nahe des Firmenstandorts umfasst die größte zusammenhängenden Sandmagerrasenfläche Nordbayerns. In diesem Biotop befinden sich teilweise stark gefährdete Pflanzen- und Tierarten, die besonderer Pflege bedürfen.

03

Umweltmanagement



G4-EN7, G4-EN27 Die uvex group leistet mit der Einführung des Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001 einen weiteren Beitrag zum Erhalt des Ökosystems. Vorreiter ist der Produktionsstandort für Sicherheitsschuhe im italienischen Ceva, der mit seiner optimalen Prozessstruktur als Vorbild für den Produktionsstandort für Schutzhandschuhe in Lüneburg, und zur sukzessiven Einführung in der gesamten uvex group dient. So verschafft sich die uvex group einen Überblick über die wichtigen Umweltaspekte des Unternehmens und identifiziert diesbezügliche Optimierungspotenziale.

// Durch das Setzen dieses ökologischen Schwerpunkts, wird das Bewusstsein für den Schutz der Umwelt in der Unternehmensgruppe weiter geschärft.

04

PSA-Verordnung



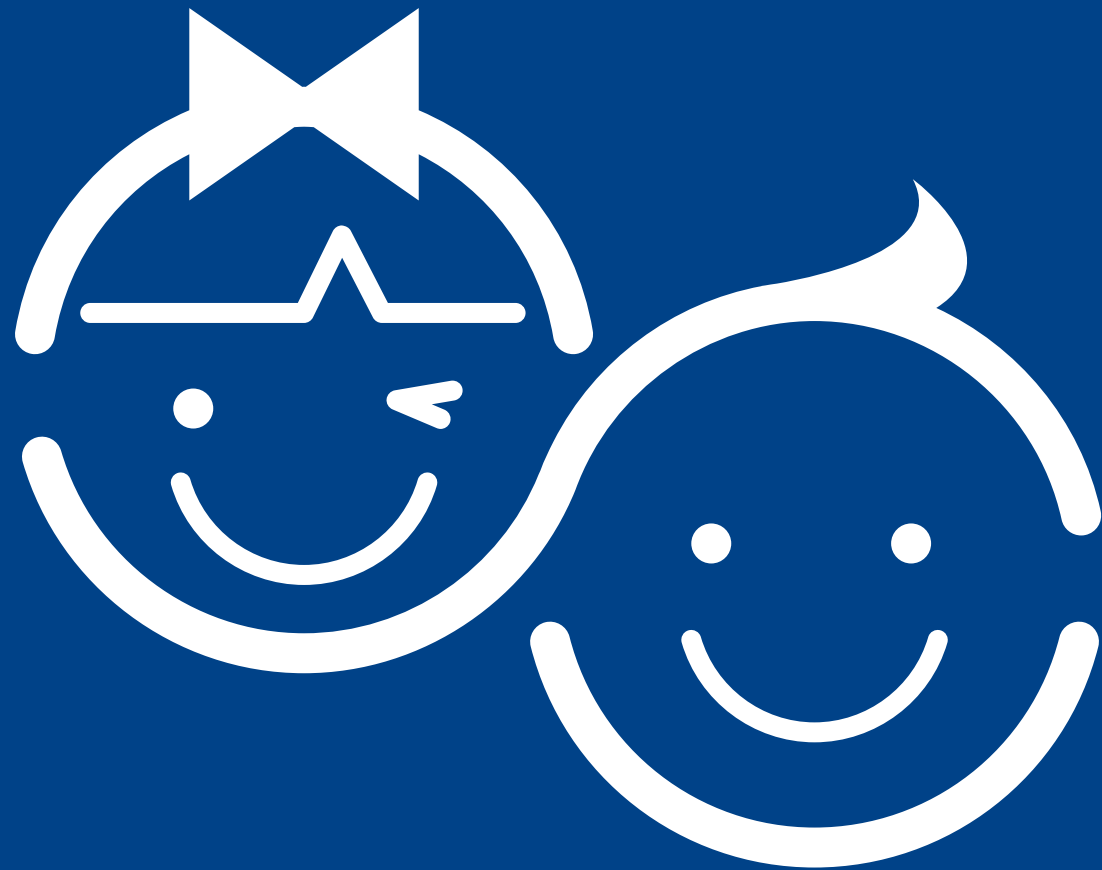
G4-PR1, G4-EN27 **EU-Verordnung zur Persönlichen Schutzausrüstung**

Mit Erscheinen der Verordnung 2016/425 löst die EU die Richtlinie 89/686/EWG für Persönliche Schutzausrüstung (PSA) ab und stellt die gesamte Branche vor neue Herausforderungen. Sie beinhaltet gesteigerte Anforderungen an die Benutzerinformationen, die der Inverkehrbringer jeder Verkaufseinheit beizulegen hat. Hierbei sind die Amtssprachen aller Länder zu berücksichtigen, in die das Produkt bestimmungsgemäß geliefert wird. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung nimmt die Zahl der Sprachversionen stetig zu.

Und nicht zuletzt müssen die Informationen gut lesbar sein, also in einer angemessenen Schriftart und Schriftgröße gedruckt werden. Der Umfang der in Papierform beizulegenden Informationen steigt dadurch exorbitant an, was teilweise sogar größere oder gar völlig neue Konzepte der Verpackung erfordert – eine erhebliche ökologische und ökonomische Mehrbelastung für die gesamte uvex group.

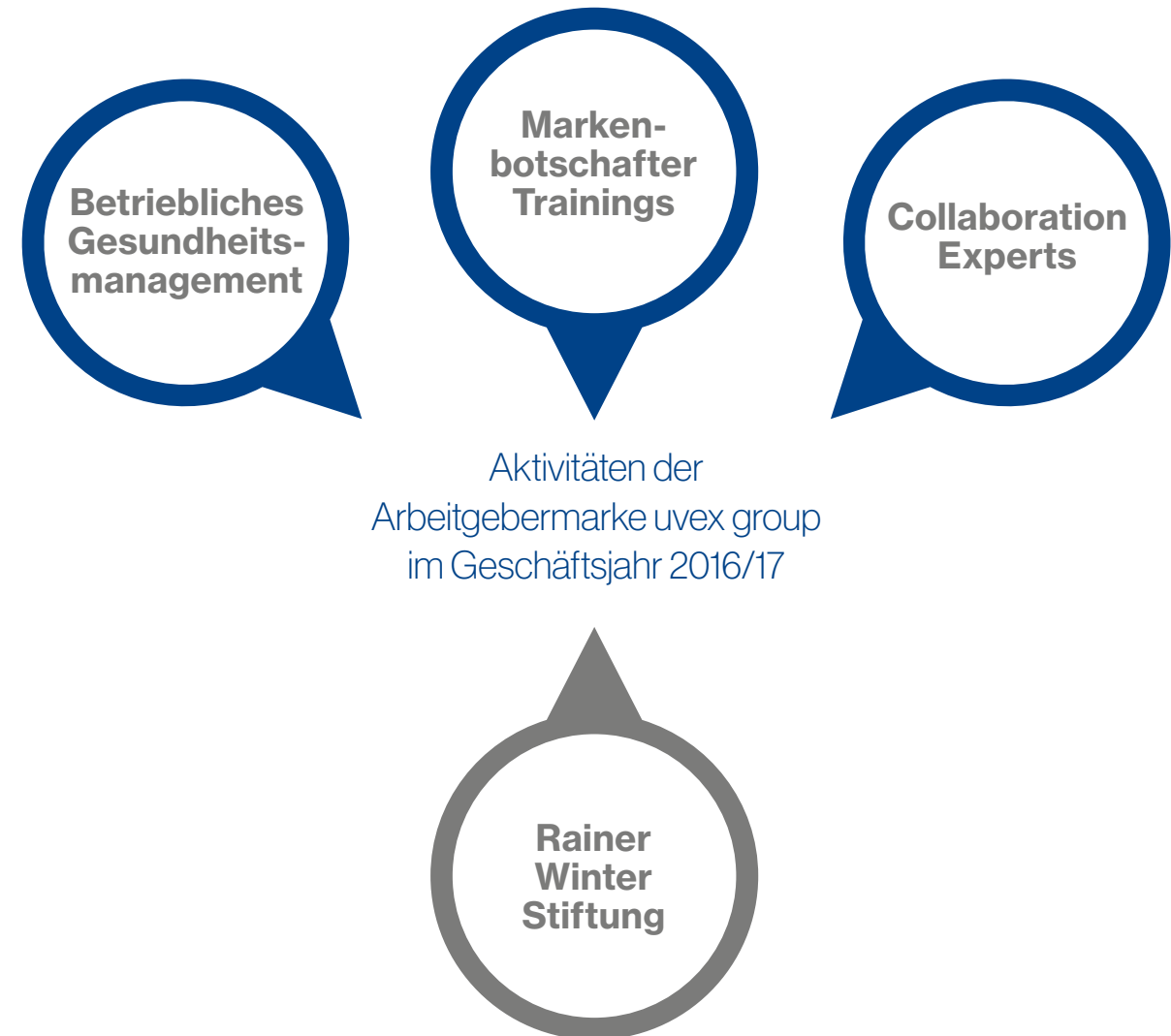
// Seit Veröffentlichung dieser Verordnung arbeitet die Unternehmensgruppe daher in verschiedensten Projekten erfolgreich daran, diesen Mehraufwand an Ressourcen so gering wie möglich zu halten, und – soweit dies der Gesetzgeber zulässt – die Bereitstellung von Dokumentation über digitale Wege zu forcieren, so z.B. die Konformitätserklärungen.

05
Soziales



// Für die uvex group steht gemäß ihrem Leitmotiv protecting people der Schutz des Menschen im Mittelpunkt. Aus diesem Auftrag leitet sich die Verpflichtung zu einem gesellschaftlich und sozial verantwortlichen Handeln ab.

G4-LA2, G4-LA10 Innerhalb des Nachhaltigkeitskonzeptes der uvex group sind soziale Aspekte von wesentlicher Bedeutung. Unternehmenswerte, die ein respektvolles und faires Miteinander fördern, bilden die Grundlage der uvex Unternehmenskultur. Im Rahmen ihrer Arbeitgebermarke gestaltet die uvex group seit mehreren Jahren attraktive Angebote rund um Gesundheit, Wissensvermittlung und Weiterbildung, um Mitarbeiter sowie Stakeholder-Gruppen nachhaltig an das Unternehmen zu binden. Zusätzlich übernimmt die Unternehmensgruppe mit der 1980 gegründeten Rainer Winter Stiftung gesellschaftliche Verantwortung.



G4-LA2 Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Gemeinsam mit dem Steuerkreis Gesundheit baut die uvex group ihr Angebot an gesundheitsfördernden Maßnahmen weiter aus. Rund 800 Teilnehmer (Mehrfachbelegungen möglich) nutzten die Möglichkeit, neue sportliche Trends wie zum Beispiel das Faszien-Workout oder die zur Hälfte vom Unternehmen finanzierte Business Massage kennen zu lernen.

// Ca. 64% weibliche Teilnehmer // 800 Teilnehmer insgesamt (Mehrfachbesetzung möglich) // Mindestens eine Aktion pro Monat

Angeborene Aktionen im Geschäftsjahr 2016/17

// Tai Chi am Morgen // Hautscreening // EMS-Kennenlerntag // Faszien-Workout in der Mittagspause // Vortrag Lebensmittelinverträglichkeiten // Herz-Kreislauf-Untersuchung // Business Massage // Läufe: B2Run 2017, Fürther Firmenlauf



Hinweis: Aktionen können stark voneinander abweichen hinsichtlich ihrer Zeitintensität und beziehen sich schwerpunktmäßig auf den Standort Fürth. Seit 2016/17 sind auch die Standorte Lederdorn und Oberzell (BSA) sowie Alpina in Sulzemoos mit einzelnen Aktionen am BGM beteiligt.



Für ihr breites Spektrum gesundheitsfördernder Angebote erhielt die uvex group im Jahr 2017 erneut die Auszeichnung „Exzellenz“ vom Deutschen Unternehmerpreis Gesundheit.

G4-LA10 Markenbotschafter Trainings

uvex ist die Kurzform des Qualitätsmerkmals „ultraviolet excluded“. Von Rainer Winter entwickelt und 1956 als Marke eingetragen, steht uvex heute für eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Das Thema Markenführung zählt zu den zentralen Aufgaben von Management und Mitarbeitern. Jeder uvex Mitarbeiter ist ein Markenbotschafter. Mittels eigens konzipierter Schulungen und Workshops wurden im Geschäftsjahr 2016/17 zahlreiche uvex Mitarbeiter geschult, um die Rolle eines Markenbotschafters zu übernehmen. Dieser vermittelt nicht nur die Markenwerte, sondern zeigt Kollegen, wo es im Arbeitsalltag Identifikationspunkte mit der Marke gibt, und wie diese noch stärker nach außen getragen werden können.

G4-LA10 Collaboration Experts

Neue Wege erfordern neue Kompetenzen. Als eines der ersten Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg begegnete die uvex group den Herausforderungen des digitalen Wandels mit der Position eines Chief Digital Officer und einer festgeschriebenen Roadmap. Um Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle fit für die digitale Zukunft zu machen, erlernen auch die Mitarbeiter des Traditionsunternehmens die Nutzung neuer digitaler Tools zur Zusammenarbeit. So wurden am Headquarter in Fürth zunächst 60 Kollegen aus allen Bereichen zu sogenannten Collaboration Experts ausgebildet. Sie geben ihr Wissen an ihre Abteilung weiter und stehen bei Fragen rund um die neuen Arbeitsweisen unterstützend zur Seite. Ziel ist es, die Collaboration Experts auch an anderen uvex Standorten auszubilden.

Durch den Einsatz dieser Multiplikatorenkonzepte erzielt die uvex group eine nachhaltige Wissensvermittlung in verschiedenen Bereichen, wie zum Beispiel Marke und IT. Durch die mittel- bis langfristige Einbindung aller uvex Standorte wird in die Weiterentwicklung aller Mitarbeiter investiert. Durch die Ausbildung zum Collaboration Expert oder Markenbotschafter werden die Mitarbeiter außerdem frühzeitig an notwendigen Veränderungsprozessen beteiligt. Sie erhalten die Möglichkeit, als Feedback- und Ideengeber diese aktiv mit zu gestalten. Neben der nachhaltigen Wissensvermittlung setzt die Arbeitgebermarke uvex group damit auch wichtige Anreize im Bereich der Mitarbeiterbindung.

uvex ride for kids

Die Aktion uvex ride for kids, die am 1. Juni 2017 am Headquarter in Fürth stattfand, vereinte die soziale und gesellschaftliche Dimension des uvex Verständnisses von Nachhaltigkeit. Insgesamt 260 Kollegen kamen an diesem Tag mit dem Rad zur Arbeit, um die Rainer Winter Stiftung zu unterstützen. Denn für jeden gefahrenen Kilometer spendete die uvex group 1 Euro an die Stiftung.

// 7.000 Kilometer

// 7.000 Euro

Zusammen mit weiteren Spenden der uvex Mitarbeiter erzielte die Aktion eine runde Summe von 10.000 Euro. Mit dem Geld unterstützt die Rainer Winter Stiftung zwei Projekte am Sonderpädagogischen Förderzentrum Fürth Süd. Ein Großteil der Spende fließt an die Jakob-Wassermann-Schule für die Anschaffung neuer Fahrräder, die Kindern ohne Fahrrad zur Verfügung stehen werden. Da es uvex aber auch um den Schutz der Schüler geht, erhält die Schule neben der Geld- außerdem eine Sachspende in Form von Radhelmen für die Menge der angeschafften Fahrräder.



Rainer Winter Stiftung: Gesundes Schulfrühstück

Seit 2008 unterstützt die Rainer Winter Stiftung das Projekt „Gesundes Schulfrühstück“, bei dem sozial schlecht gestellte Fürther Grundschulkindern ein vollwertiges Frühstück erhalten. Begonnen hat es mit einem gesunden, vollwertigen Frühstück für 15 hungrige Kinder an der Rosenschule. Inzwischen sind 6 Fürther Brennpunktschulen in das Projekt eingebunden. Die Schüler erhalten – außer in den Ferien – eine gut belegte vollwertige Semmel. Dazu gibt es ein Stück saisonales Obst oder Gemüse. Im laufenden Schuljahr erhalten 119 Schüler das vollwertige Frühstück. 2016/2017 - im Jahr des Flüchtlingszustromes - waren es sogar 137 Kinder.

// Insgesamt wurden in den vergangenen 10 Jahren fast 108.000 Frühstücke verzehrt.



Seither hat die Stiftung mit 70.000 Euro zum „Gesunden Schulfrühstück“ für Fürther Grundschulkindern beigetragen. Die Rainer Winter Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, bedürftigen, kranken und behinderten Kindern schnell und unbürokratisch zu helfen. uvex Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten unterstützen die Stiftung regelmäßig bei dieser Aufgabe.

06
Fuhrpark



G4-EN15, Im Rahmen der Bonus-Malus-Regelung bei Dienstwagen gilt seit 1. Januar 2016 in der
G4-EN18 uvex group ein neutraler Korridor von 115 bis 125 Gramm CO₂ laut Herstellerangaben, in welchem weder ein Bonus noch ein Malus bei der Zuzahlung für Firmen-PKWs anfällt. Die Bonus-Malus-Regelung hat einen Anreiz geschaffen, sich für umweltfreundlichere Fahrzeugkonfigurationen zu entscheiden. Zum 1. August 2017 senkte die uvex group den CO₂-Korridor um 5 Gramm weiter ab:

// Bisher: 115 – 125 Gramm
 Neu: 110 bis 120 Gramm

Hinzu kommt die neutrale CO₂-Obergrenze bei der Sonderregelung für Van-Fahrzeuge von:

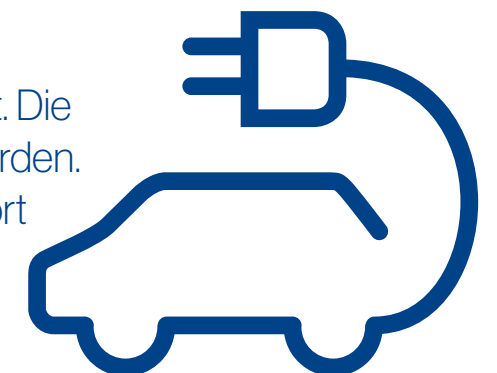
// Unverändert: 139 Gramm

CO₂-Werte der uvex group im Fuhrpark Deutschland
 (255 Fahrzeuge)

Durchschnittlicher tatsächlicher CO₂-Ausstoß (g/km) je Fahrzeug



// Seit März 2017 werden erstmals Elektrofahrzeuge in der Flotte genutzt. Die e-Mobilität soll weiterhin gefördert werden. Eine erste e-Ladesäule ist am Standort Fürth zeitgleich in Betrieb.



07
Aktivitäten



uvex group



G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-EN27

Werk Oberzell, B-S-A

1. Anschaffung von zwei neuen Schäummaschinen
→ Energieeinsparung von 20-25%



2. Abschaltung der Dampfkessel an den Wochenenden



3. Installation von Plattenwärmetauschern in der Speisewasserversorgung der Dampfkessel



G4-EC7, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN27

uvex safety Cagi

1. Einführung DIN EN ISO 14001 Umweltmanagementsystem



2. Investitionen im Rahmen von Standortprojekt 2020 (Ausgliederung Lager)



→ Energieoptimierter Ausbau des Standortes (z.B. Beleuchtung)



→ Optimiertes Abfallmanagement (Kartonagen)



G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-EN27

uvex safety gloves

1. Energieeinsparungen durch umfassende Optimierungsmaßnahmen im Bereich Wärmerückgewinnung, Energiesparlampen, etc. im Rahmen der Rezertifizierung für das Energiemanagementsystem DIN EN ISO 50001



2. Aufbau eines sortenreinen Abfalltrennsystems in Vorbereitung auf Einführung DIN EN ISO 14001



3. Installation eines ergonomischen Reinigungsplatzes für Produktionszubehör, der höchste Umweltansprüche erfüllt



G4-EN6, G4-EN7, G4-EN27

Werk Fürth

1. Anpassung Spritzgussanlagen
→ Einsparung Kunststoff 3,5 t/a



2. Umstieg auf innovative Flutzellentechnologie
→ Einsparung Lack und Energie



3. Einführung DIN EN ISO 50001



G4-EC7

uvex safety logistics

1. Planung eines neuen Logistikkonzepts im Rahmen von Logistik 2024



G4-EN19

uvex safety textiles

1. Reduzierung Transportrhythmus
→ Verringerung CO₂-Ausstoß



2. Verzicht auf Polybeutel bei der Verpackung
→ Reduzierung Abfall



3. Einsatz digitaler Kommunikationsmittel zur Reduzierung von Geschäftsreisen
→ weniger Emissionen



08
Nachhaltigkeitsziele



Im Geschäftsjahr 2017/18 stellt die uvex group ihre rund 2.600 Mitarbeiter weltweit als Botschafter für ein gelebtes Nachhaltigkeitsmanagement stärker in den Mittelpunkt. Neben unseren Stakeholdern sind sie die wichtigsten Akteure im verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Aber auch gesellschaftliches Engagement, wie die uvex group es in der Rainer Winter Stiftung zum Ausdruck bringt, wäre ohne die regelmäßige Spendenbereitschaft der Belegschaft und ihre tatkräftige Unterstützung bei der Durchführung verschiedenster sozialer Projekte nicht möglich. Wo kann jeder Einzelne einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit an seinem persönlichen Arbeitsplatz leisten? Welche Aktivitäten finden an den Standorten rund um den Globus bereits statt? Wie kann der Austausch über Nachhaltigkeitsthemen und deren Umsetzung in der Unternehmensgruppe verbessert werden?

Mit diesen Fragen beschäftigten sich die zukünftigen Potenzialträger der uvex group im Rahmen des Führungsnachwuchskräfte-Programms „Goldfischteich“. Das von ihnen erarbeitete Konzept zur Sensibilisierung der Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsthemen sieht erste Schritte zur Umsetzung unter dem Motto „unext“ im Geschäftsjahr 2017/18 vor. Ein weiterer zentraler Baustein des Konzepts ist die Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix, um Schwerpunkte von Management und Belegschaft innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie zu identifizieren und Nachhaltigkeitsaktivitäten abzuleiten.

Sensibilisierung der Mitarbeiter über vier Stufen



Erste Schritte zur Umsetzung des Konzepts sind für das Geschäftsjahr 2017/18 geplant.

Ökonomie:

- // Berücksichtigung regionaler Partner bei Beschaffungs- und Entsorgungsthemen // Ausbau von Elektromobilitätsladestationen // Weitere Modernisierung der Produktion durch Digitalisierung // Errichtung eines externen Lagers und Ausbau der Produktion in Ceva // Entwicklung eines neuen Logistikkonzepts im Rahmen des Projekts „Logistik 2024“

Ökologie:

- // Vertiefung DIN EN ISO 50001 // Analyse des Energiehaushaltes mit Optimierung des Energieeinsatzes im gesamten Konzern // Transparenz durch Messsysteme zur Optimierung von Energieverbrauch und -einsatz // Einsatz von Ökostrom und -gas // Schrittweise Einführung eines Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001 in Ceva, Lüneburg und weiteren Standorten // Entwicklungsprojekte zur Ausschöpfung identifizierter Einsparungspotentiale

Arbeitsbedingungen und Menschenrechte:

- // Kontinuierliche Überwachung der Lieferanten auf vollumfängliche Einhaltung des Sozialstandards

Mitarbeiter und Gesellschaft:

- // Ausbau der Arbeitgebermarke der uvex group: Guidelines zu Brand Behaviour, Fortführung der Markenbotschafter-Schulungen und Ausbildung weiterer Collaboration Experts, Weiterentwicklung von digitalen Tools wie eLearning // Verstärkter Einsatz von Social Media zur Mitarbeiterbindung und -rekrutierung // Einführung der digitalen Personalakte // Langfristige Fortführung der Rainer Winter Stiftung durch die Unternehmerfamilie

Produkt:

- // Neues innovatives Geschäftsfeld „Digital Wearables“ // Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen



Kennzahlen, Mitarbeiter, Ökologie & Umsatz

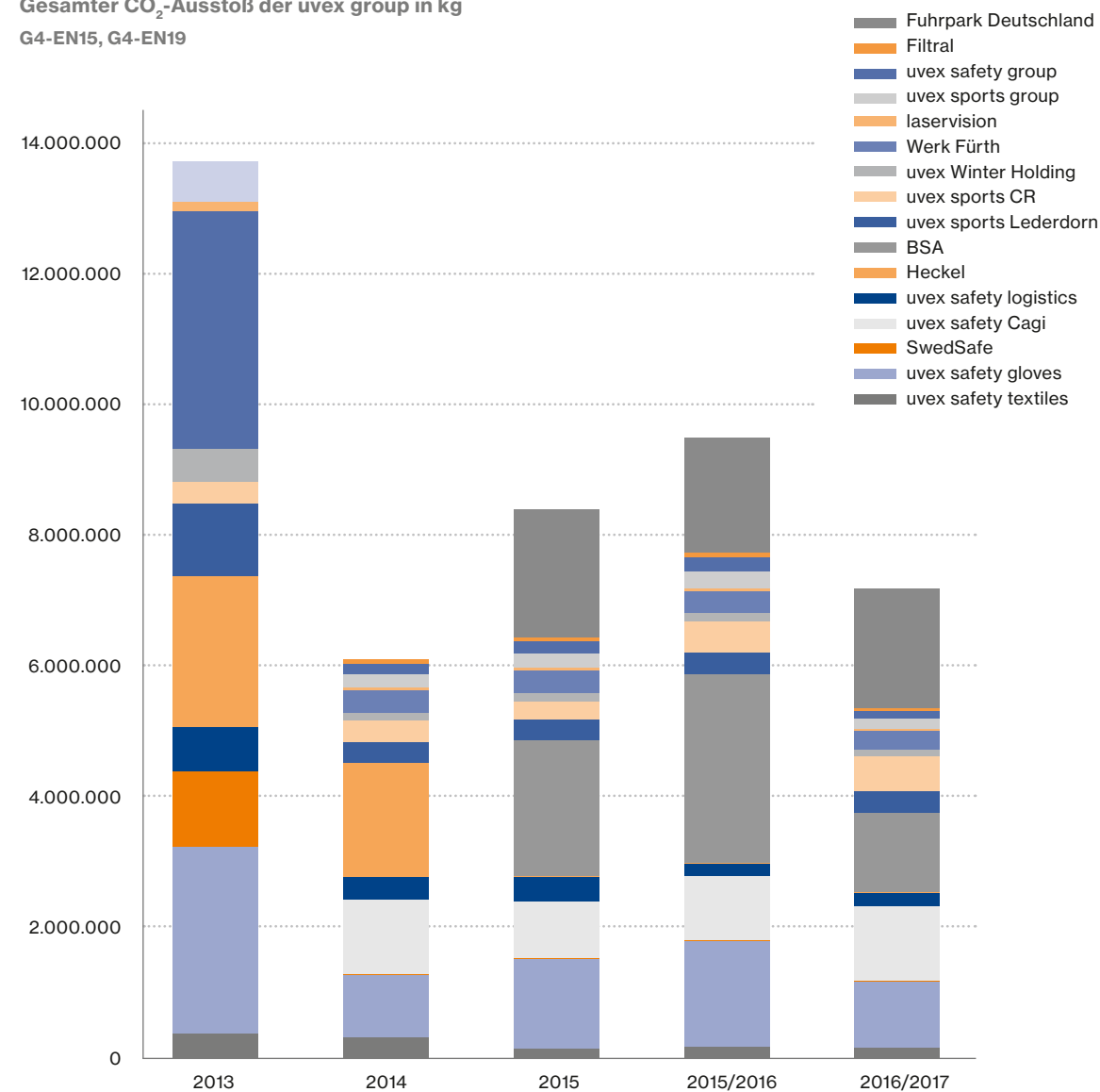
G4-22 Kennzahlen

Im Rahmen ihres Updates zum Nachhaltigkeitsbericht 2016/17, berichtet die uvex group ab sofort auf Geschäftsjahresbasis. Damit wird das Reporting der ökologischen, ökonomischen und der Mitarbeiter-Kennzahlen dem uvex Geschäftsjahr angepasst, das am 1. August beginnt und am 31. Juli endet. Abgebildet werden die Geschäftsjahre 2015/16 und 2016/17.

Hinweis: Durch die ganzheitliche Einführung und stetige Optimierung des harmonisierten Erfassungssystems der Kennzahlen unserer Standorte können sich Abweichungen gegenüber in vergangenen Berichten veröffentlichten Kennzahlen ergeben.

Umstieg auf klimafreundliches Grubengas (siehe Kapitel 02, Energiemanagement)

Gesamter CO₂-Ausstoß der uvex group in kg
G4-EN15, G4-EN19



Der Einsatz von Grubengas ab dem Kalenderjahr 2017 macht sich in der CO₂-Bilanz der uvex group stark bemerkbar. So werden dadurch im Vergleich zum Vorjahr knapp 2 Mio. kg CO₂ eingespart, was knapp 20% des gesamten CO₂-Ausstoßes entspricht. Insbesondere der Produktionsstandort BSA, der den Großteil der benötigten Energie aus Gas bezieht, kann durch diese Maßnahme seine CO₂ Bilanz um 58% im Vergleich zum Vorjahr senken.

uvex CO₂ Footprint G4-EN15, G4-EN19

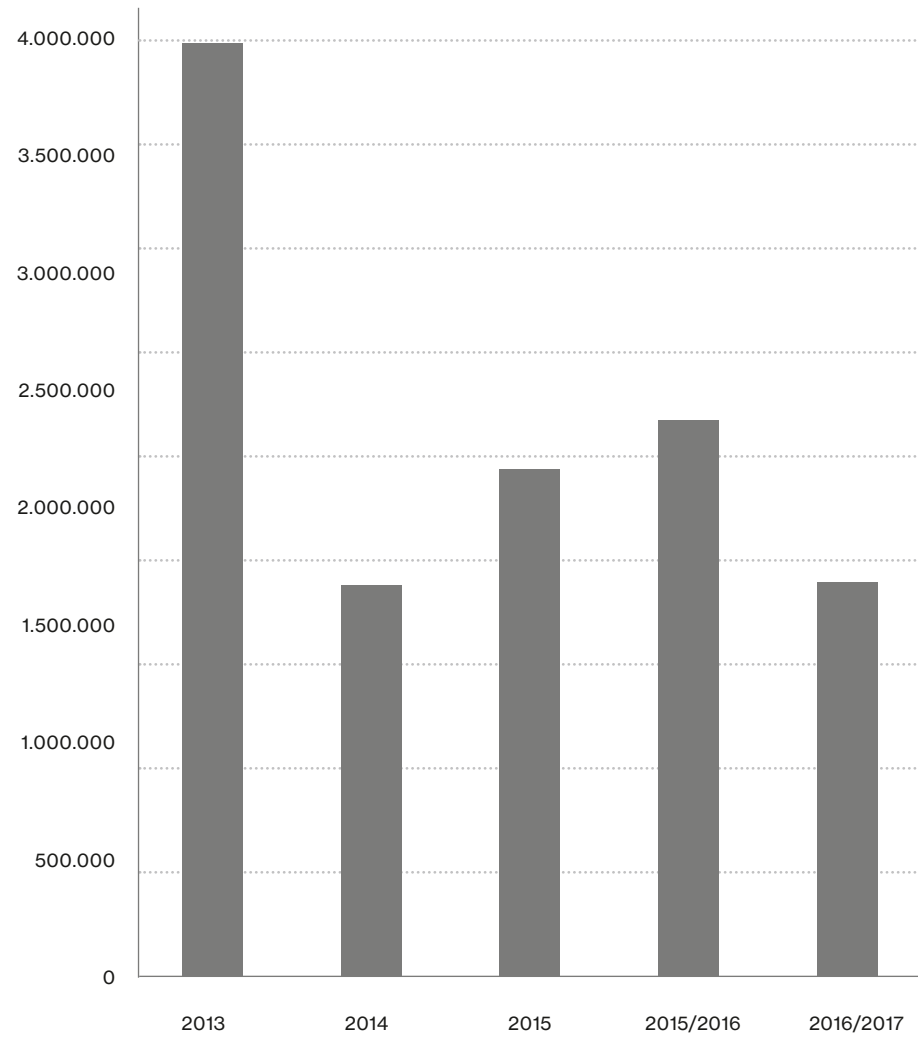
- = Keine Datengrundlage
Kalenderjahr

CO ₂ Äquivalente (kg)	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex safety textiles	373.640	320.306	147.534	173.562	155.121
uvex safety gloves	2.841.787	950.332	1.363.516	1.612.682	1.002.530
SwedSafe	9.133	9.594	10.601	11.506	11.687
uvex safety Cagi	1.138.158	1.136.315	865.911	981.457	1.125.174
uvex safety logistics	676.404	344.842	366.263	173.341	207.359
Heckel	-	-	25.548	26.136	13.455
BSA	2.287.094	1.728.785	2.058.066	2.865.767	1.201.440
uvex sports Lederdorn	1.109.862	320.492	321.513	316.243	332.394
uvex sports CR	323.127	325.682	271.844	480.116	538.464
uvex Winter Holding	507.120	114.955	119.937	128.274	92.813
Werk Fürth	3.618.820	346.928	346.018	331.141	290.702
laservision	141.030	38.208	40.330	48.514	27.632
uvex sports group	-	201.020	221.302	251.807	152.291
uvex safety group	606.786	170.998	179.104	222.825	121.806
Filtral	-	63.905	61.357	63.964	42.818
Fuhrpark Deutschland	-	-	1.954.804	1.752.126	1.808.754
Gesamt	13.632.958	6.072.359	8.353.646	9.439.461	7.124.441
Umsatz (Mio. Euro)	344	367	389	399	426
CO₂ Intensität (Ausstoß pro 1 Mio. Umsatz)	39.573	16.537	21.491	23.682	16.736

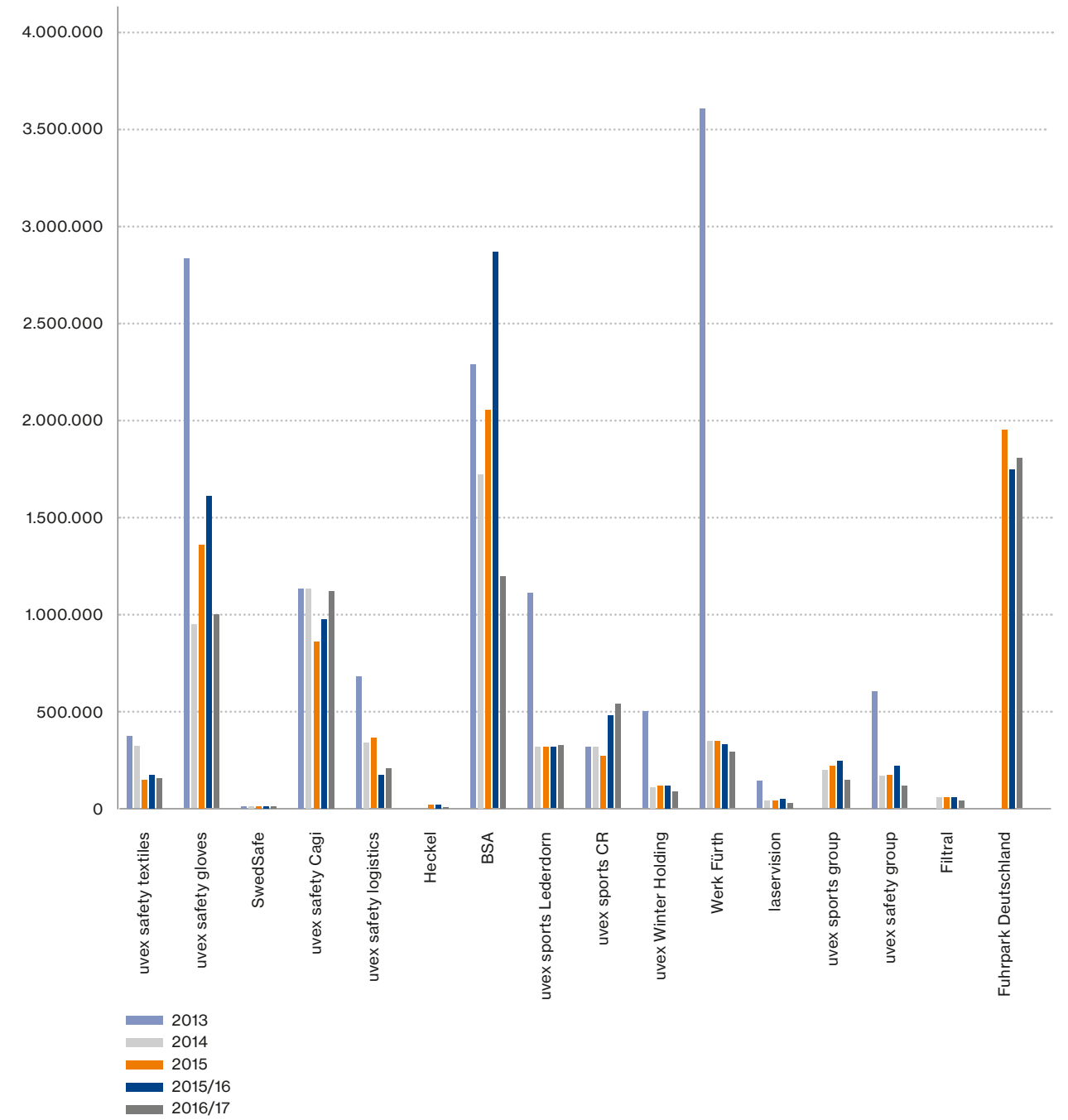


Zum KJ 2014 wurden fast alle deutschen Standorte auf Ökostrom umgestellt, das macht sich in der CO₂ Bilanz sehr stark bemerkbar

CO₂ Intensität (Ausstoß pro 1 Mio. € Umsatz in kg)
G4-EN15, G4-EN18, G4-EN19



CO₂-Ausstoß nach Standorten in kg
G4-EN15, G4-EN18



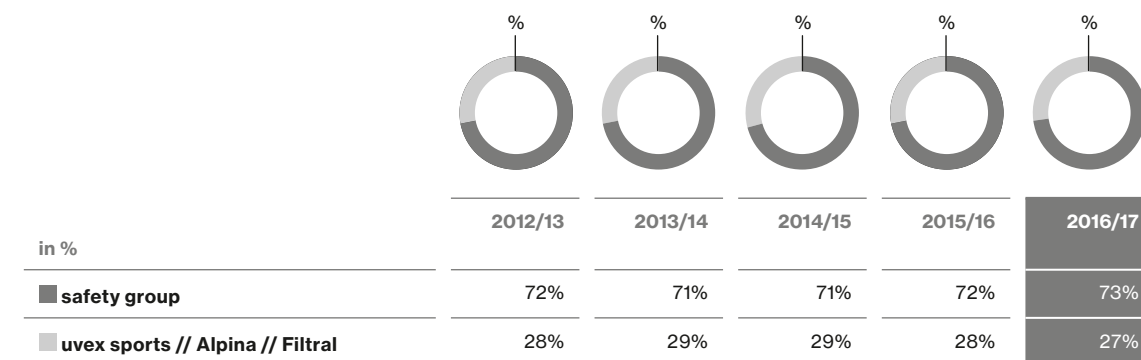
Ökonomische Kennzahlen // Umsatz

G4-9, G4-13, G4-EC1

konsolidierte Gesellschaften	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Gruppenumsatz in Mio. €					
uvex - group	344	367	389	399	426
Veränderung in % zum VJ	4%	7%	6%	3%	7%
darin					
safety group	248	261	276,4	287,1	309,7
in % zum VJ	4%	5%	6%	4%	8%
uvex sports und Filtral	103,1	113,1	119,3	117,4	122,1
in % zum VJ	3%	10%	5%	-2%	4%

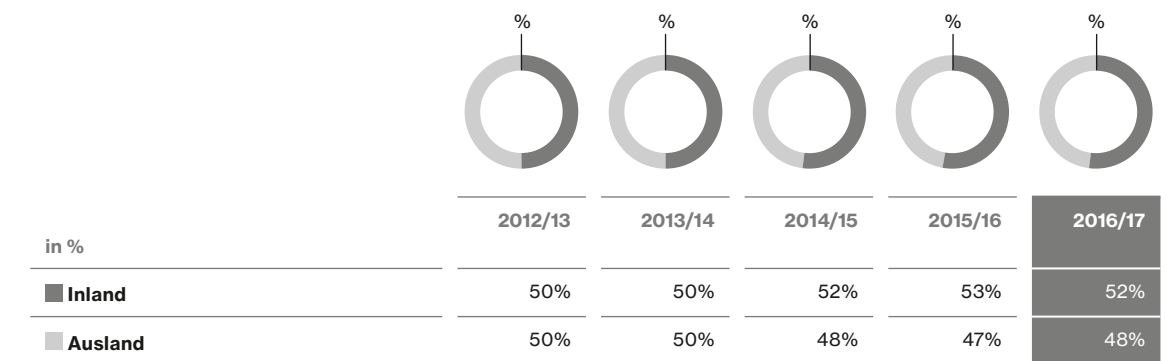
Umsatzanteile der Sparten

G4-9, G4-EC1



Umsatzanteile Inland: Ausland

G4-9, G4-13, G4-EC1



Mitarbeiter weltweit nach Beschäftigungsart

G4-10, G4-13, G4-LA1

	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex group	2.238	2.331	2.424	2.439	2.614
davon					
Angestellte	1.218	1.246	1.315	1.436	1.539
Gewerbliche	1.020	1.085	1.002	1.003	1.075
davon Ausland in %	28,7%	28,1%	29,2%	31,6%	32,8%

- ≙ Keine Datengrundlage
 ■ Kalenderjahr

Personalkennzahlen // Mitarbeiter

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

Holding

G4-10, G4-11, G4-13, G4-LA1

2013		2014		2015		2015/16		2016/17	
156		156		191		195		213	
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
146	10	163	11	169	11	184	11	200	13

safety group

G4-10, G4-11, G4-13, G4-LA1

2013		2014		2015		2015/16		2016/17	
1.261		1.330		1.400		1.494		1.606	
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
756	505	796	534	852	548	938	556	990	616

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

sports group

G4-10, G4-11, G4-13, G4-LA1

2013		2014		2015		2015/16		2016/17	
779		783		790		707		720	
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
287	492	278	505	280	510	284	423	291	429

Filtral group

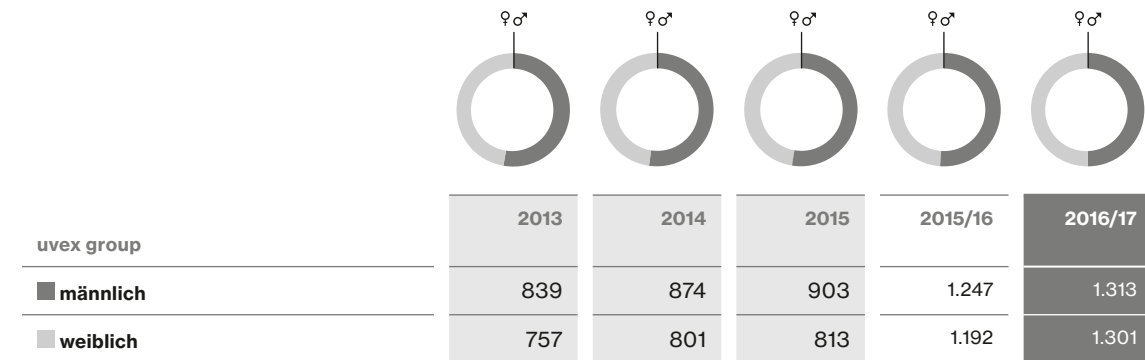
G4-10, G4-11, G4-13, G4-LA1

2013		2014		2015		2015/16		2016/17	
42		43		43		43		75	
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
29	13	30	13	31	12	30	13	58	17

Die Erhöhung der Mitarbeiterzahl ab dem Geschäftsjahr 2016/17 ist auf die Akquisition des Sonnenbrillen-Spezialisten Primetta zurück zu führen.

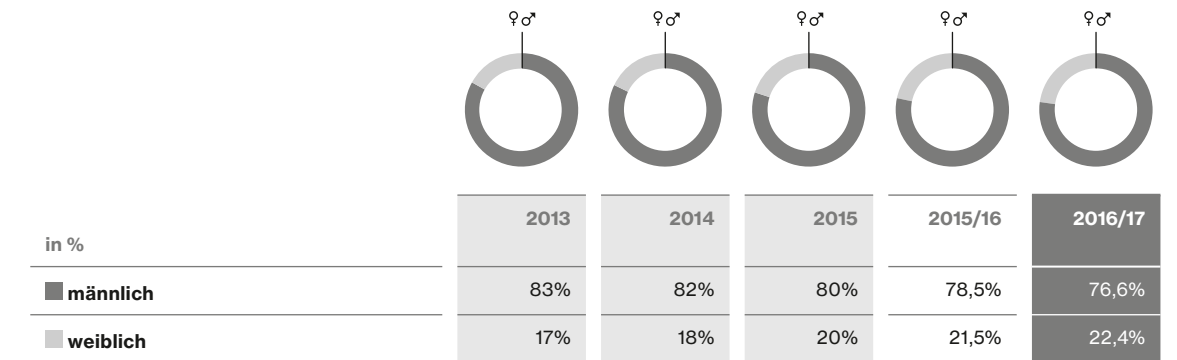
Mitarbeiter nach Geschlecht (in Deutschland)

G4-LA1



Verteilung Führungskräfte nach Geschlecht (in Deutschland)

G4-LA1



Altersstruktur der Beschäftigten (in Deutschland)

G4-LA1

in %	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Beschäftigte bis 30 Jahre	14%	16,5%	17,7%	15,2%	17,5%
Beschäftigte 31-40 Jahre	22,5%	23,4%	23,4%	24,3%	23,5%
Beschäftigte 41-50 Jahre	28,5%	28,2%	28,4%	28,7%	26,8%
Beschäftigte 51-60 Jahre	27%	25,7%	25,2%	26,3%	27,1%
Beschäftigte über 60 Jahre	8,1%	6,1%	5,3%	5,4%	5,4%
in Jahren					
durchschn. Betr.zugehörigkeit (Jahre)	12,5	11,3	10,6	11,1	11,1
Durchschnittsalter aller Mitarbeiter	44,6	43,4	43,0	43,6	43,4

durchschnittliche Krankenquote weltweit

in %	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
	2%	2,9%	3,0%	4,1%	3,2%

durchschnittliche Fluktuationsquote weltweit

G4-LA1

in %	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
	3,8%	3,2%	4,5%	1,2%	1,2%

Anteil ausländischer Mitarbeiter (in Deutschland)

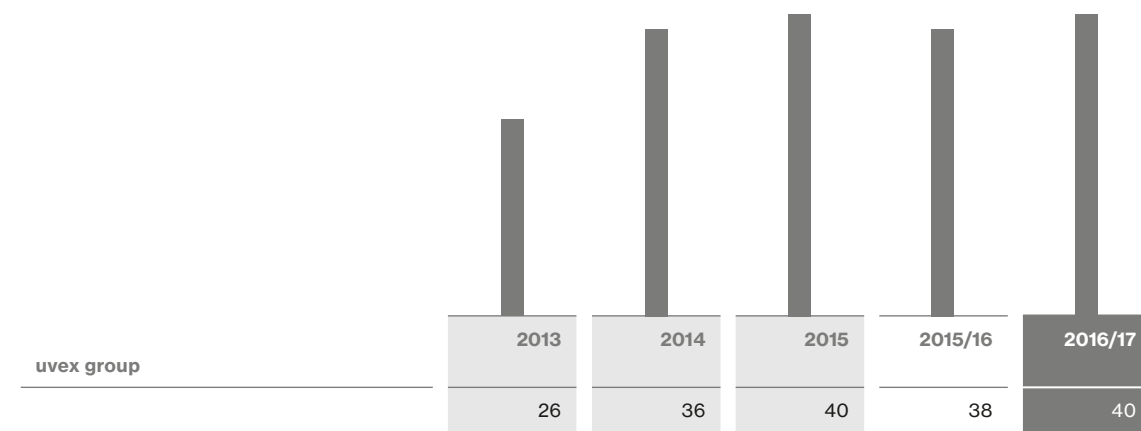
G4-LA1

in %	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
	4,5%	4,6%	5,5%	5,1%	5,7%

- ≙ Keine Datengrundlage
 ■ Kalenderjahr

Anzahl der Auszubildenden (in Deutschland)

G4-LA1



Gemäß dem Leitspruch protecting people kümmert sich die uvex group verstärkt um die Ausbildung junger Menschen und möchte ihnen nach erfolgreichem Abschluss eine berufliche Zukunft bieten. Auszubildende werden im Regelfall zu 100 Prozent übernommen.

Anzahl der Unfälle (in Deutschland)

Jahr	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Anzahl der in einer Zeiteinheit von Unfällen betroffenen Mitarbeiter auf 1.000 Mitarbeiter bezogen					
uvex group	11,94	12,51	15,51	28,84	24,05

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Sicherheitsschuhe (uvex safety Cagi)						
Erdgas (kWh)	0,880	0,698	0,473	0,595	0,5261	0,8101
Strom (kWh)	1,859	1,781	1,630	1,074	1,1668	1,2714
Ökostrom (kWh)	0	0	0	0,512	0,3715	0,2886
Photovoltaik (kWh)	0,047	0,083	0,070	0,065	0,0541	0,0588
Wasser (l)	0,791	1,265	2,456	1,529	1,0494	0,7313
direktes Recycling (kg)	0,107	0,133	0,124	0,130	0,1416	0,1857
energetisches Recycling (kg)	0,162	0,148	0,163	0,217	0,2001	0,1992
Sondermüll (kg)	0,020	0,021	0,034	0,032	0,0298	0,0476
CO₂ Äquivalente (kg)	1,324	1,236	1,091	0,803	0,8373	0,8745

Die Erweiterung des Standortes uvex Cagi um ein ausgegliedertes Lager wirkt sich kurzfristig in gesteigertem Energiebedarf aus. Da der gewonnene Raum jedoch für eine weitere Produktionsanlage genutzt wird, ist langfristig ein geringerer Energiebedarf pro produziertem Paar Schuhe zu erwarten.

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN19

Absolute Werte	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex Heckel						
Erdgas (kWh)	-	-	12.000	38.000	47.000	41.000
Strom (kWh)	-	-	10.000	27.600	25.000	77.800
Ökostrom (kWh)	-	-	-	-	-	-
Wasser (l)	-	-	44.000	124.000	136.000	118.000
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	-	-
CO₂ Äquivalente (kg)	-	-	8.836	2.549	26.136	56.282

Bei Heckel kommt ab GJ 2016/17 das separate Lager hinzu, daher erhöht sich hier der Stromverbrauch.

- ≙ Keine Datengrundlage
 ■ Kalenderjahr

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro 1.000 Paar/Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Gehörschutz (SwedSafe)						
Strom (kWh)	0,0026	0	0	0	0	0
Ökostrom	0,0013	0,0039	0,0034	0,0038	0,0038	0,0031
Photovoltaik (kWh)	0	0	0	0,00003	0,00008	0,00006
Wasser (l)	0,00261	0,00219	0,00173	0,00187	0,0020	0,0017
Recycling (kg)	0,000042	0,000052	0,000045	0,000047	0,0002	0,0002
energetisches Recycling (kg)	0,000101	0,000120	0,000108	0,000109	0	0,0001
Sondermüll (kg)	0,000013	0,000013	0,000011	0,000013	0	0
CO₂ Äquivalente (kg)	0,001610	0,000118	0,000101	0,000114	0,00012	0,000096

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Schutzhandschuhe (uvex safety gloves)						
Erdgas (kWh)	0,146	0,225	0,225	0,325	0,379	0,180
Strom (kWh)	0,219	0,226	0	0	0	0
Ökostrom (kWh)	0	0	0,247	0,275	0,299	0,305
Wasser (l)	1,169	1,716	1,697	2,471	3,152	3,875
direktes Recycling (kg)	0,0012	0,0009	0,0057	0,0046	0,0053	0,0179
energetisches Recycling (kg)	0,0088	0,0129	0,0138	0,0141	0,0161	0,0084
Sondermüll (kg)	0,0413	0,0022	0,0002	0	0	0
CO₂ Äquivalente (kg)	0,166	0,189	0,061	0,086	0,107	0,0673

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Lieferscheinposition	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex safety logistics						
Erdgas (kWh)	1,799	2,115	1,781	1,544	0,661	0,629
Strom (kWh)	0,555	0,590	0	0	0	0
Ökostrom (kWh)	0	0	0,583	0,542	0,547	0,554
Wasser (l)	-	-	-	-	-	-
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	0,136	0,227
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	0	0
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	0	0
CO₂ Äquivalente (kg)	0,760	0,857	0,441	0,384	0,178	0,203

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Berufs- und Schutzbekleidung (uvex safety textiles)						
Fernwärme (kWh)	0,804	0,597	0,693	0,859	1,1153	0,8990
Strom (kWh)	0,572	0,276	0,407	0	0	0
Ökostrom (kWh)	0	0	0	0,445	0,4761	0,3661
Wasser (l)	0,313	0,214	0,392	0,453	0,7833	0,7442
Regenwasser (l)	0	0	0	0,160	0,3544	0,3164
direktes Recycling (kg)	0,046	0,018	0,039	0,038	0,0382	0,0262
energetisches Recycling (kg)	0,00016	0,00010	0,00015	0,00003	0	0
Sondermüll (kg)	0	0	0	0,0009	0	0,0002
CO₂ Äquivalente (kg)	0,495	0,278	0,275	0,177	0,3066	0,2792

- ≙ Keine Datengrundlage
 ■ Kalenderjahr

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Werk Fürth						
Heizöl (kWh)	-	-	0	0,0127	0,014	0,006
Erdgas (kWh)	-	-	0,0314	0,0731	0,07	0,038
Strom (kWh)	-	-	0	0	0	0
Ökostrom (kWh)	-	-	0,2408	0,5827	0,617	0,625
Wasser (l)	-	-	0,1505	0,4045	0,386	0,452
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	-	0,0078
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	-	0,0035
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	-	0,0037
CO₂ Äquivalente (kg)	-	-	0,0147	0,0388	0,0395	0,0317



Vor dem GJ 2016/17 fand im Hauptwerk Fürth keine Dokumentation des Abfalls statt, daher gibt es hier keine Datengrundlage.

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Kunshan						
Erdgas (kWh)	-	-	-	-	-	0
Strom (kWh)	-	-	-	-	-	1,3122
Ökostrom (kWh)	-	-	-	-	-	0
Wasser (l)	-	-	-	-	-	2,6114
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	-	0,0208
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	-	0,0008
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	-	0
CO₂ Äquivalente (kg)	-	-	-	-	-	1,0983



Im Werk Kunshan werden die Kennzahlen erst seit dem GJ 2016/17 dokumentiert, daher können keine früheren Werte angegeben werden.

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
laservision						
Heizöl (kWh)	-	-	0	0,3795	1,4601	0,2008
Erdgas (kWh)	-	-	1,6867	2,1864	2,6478	1,3189
Strom (kWh)	-	-	0	0	0	0
Ökostrom (kWh)	-	-	3,0443	4,3442	5,5457	4,9778
Wasser (l)	-	-	3,0952	5,9336	6,0215	5,8524
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	-	-
CO₂ Äquivalente (kg)	-	-	1,2759	1,961	2,8084	1,8873

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
Werk laservision USA						
Erdgas (kWh)	-	-	1,0002	2,2575	3,1097	3,5930
Strom (kWh)	-	-	1,0724	2,6178	4,0641	4,2114
Ökostrom (kWh)	-	-	0	0	0	0
Wasser (l)	-	-	13,512	32,2884	48,5986	43,7154
direktes Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
energetisches Recycling (kg)	-	-	-	-	-	-
Sondermüll (kg)	-	-	-	-	-	-
CO₂ Äquivalente (kg)	-	-	0,8794	2,1027	3,1704	3,0746



Die signifikante Veränderung in den relativen Verbrauchswerten ab GJ 2015/16 ist in der umgestellten Erfassung der Produktionszahlen begründet.

- ≙ Keine Datengrundlage
 ■ Kalenderjahr

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
B-S-A (Ski-, Rad-, Reithelme)						
Strom (kWh)	2,091	1,978	1,967	1,939	2,042	1,821
Wasser (m³)	0,0209	0,0192	0,0218	0,0185	0,0234	0,0232
direktes Recycling (kg)	0,2176	0,1647	0,1808	0,1741	0,2332	0,2292
CO ₂ Äquivalente (kg)	2,329	2,245	2,259	2,153	2,560	1,002



Direktes Recycling enthält seit GJ 2016/17 auch Papier.

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex sports Lederdorn (Skibrillen, Skihelme)						
Strom (kWh)	0,586	0,627	0,615	0,611	0,671	0,637
Wasser (l)	0,4994	0,5276	0,4483	0,4795	0,4571	0,4732
direktes Recycling (kg)	0,0057	0,0058	0,0052	0,0054	0,0176	0,0278
Sondermüll (kg)	0,0127	0,0080	0,0062	0,0087	0,0078	0,0067
CO ₂ Äquivalente (kg)	0,1464	0,1541	0,1082	0,1232	0,1472	0,1500



Direktes Recycling: Recyclinganteil erhöht durch bessere Zusammenarbeit mit Entsorger.

- ≙ Keine Datengrundlage
 Kalenderjahr

wG4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN23

Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2015	2015/16	2016/17
uvex sports CR (Ski-, Arbeitsschutzbrillen)						
Strom (kWh)	0,063	0,058	0,047	0,045	0,184	0,196
Wasser (l)	0,1357	0,1467	0,1401	0,1485	0,4878	0,5190
direktes Recycling (kg)	0,0019	0,0016	0,0019	0,0020	0,0154	0,0295
CO ₂ Äquivalente (kg)	0,0470	0,0438	0,0337	0,0308	0,2540	0,2739



Ab GJ 2015/16 Umstellung von Halberteilzählung auf Fertigteilzählung (Endprodukte);
 Veränderung der Werte durch kleineren Teiler.

- ≙ Keine Datengrundlage
 Kalenderjahr



Für diesen Bericht wurde ein „Materiality Disclosures Service“ durch die Global Reporting Initiative (GRI) durchgeführt. Diese neue Überprüfung bestätigt, dass die Standardangaben G4-17 bis G4-27 korrekt im Inhaltsverzeichnis (GRI-Inhaltsindex) und im Text des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts 2016/17 der uvex group aufgeführt sind.

GRI-Inhaltsindex

	Allgemeine Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015	Stelle Update 2016/17
	Strategie und Analyse				
G4-1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation		S. 8 - 11	S. 6 & 7	S. 6, S. 7
	Organisationsprofil				
G4-3	Name der Organisation		S. 1	S. 3	S. 3
G4-4	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen		S. 12 & 13, S. 18 & 19	-	-
G4-5	Hauptsitz der Organisation		S. 13	-	-
G4-6	Länder der Geschäftstätigkeit		S. 16 & 17	-	-
G4-7	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform		S. 14 & 15	-	-
G4-8	Belieferte Märkte		S. 13, S. 17, S. 19	-	-
G4-9	Größe der Organisation		S. 13, S. 91 & 92	S. 27 - 29	S. 28, S. 29
G4-10	Gesamtzahl der Beschäftigten nach Art		S. 91 - 96	S. 27 - 32	S. 29 - 31
G4-11	Prozentsatz aller Arbeitnehmer, die unter Kollektivvereinbarungen fallen		S. 91 - 93	S. 27 - 29	S. 30, S. 31
G4-12	Beschreibung der Lieferkette der Organisation		S. 71	-	-
G4-13	Veränderungen während des Berichtszeitraums bezüglich der Größe, Struktur und den Eigentumsverhältnissen der Organisation oder ihrer Lieferkette	Ökonomische und personelle Entwicklung sind den Kennzahlen zu entnehmen	-	S. 26 - 29	S. 28 - 31
G4-14	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips		S. 25 - 31	-	-
G4-15	Chartas, Prinzipien oder andere Initiativen, die befürwortet oder unterstützt werden		S. 70, S. 75, S. 80 - 83	-	-
G4-16	Liste der Mitgliedschaften in Verbänden		S. 80 - 83	-	-
	Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen				
G4-17	Liste aller Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten aufgeführt sind		S. 20 & 21	-	-
G4-18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte		S. 5	-	-
G4-19	Wesentliche Aspekte	Hauptaugenmerk sind ökologische Aspekte	S. 5	-	-

	Allgemeine Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015	Stelle Update 2016/17
G4-20	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte innerhalb der Organisation		S. 5	S. 3	S. 3
G4-21	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte außerhalb der Organisation		S. 5	S. 3	S. 3
G4-22	Auswirkungen und Gründe für Neuformulierungen von Informationen		-	S. 23	S. 25
G4-23	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte im Vergleich zu früheren Berichtszeiträumen	keine	-	-	-
G4-24	Liste eingebundener Stakeholdergruppen		S. 28 & 29	-	-
	Einbindung von Stakeholdern				
G4-25	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der eingebundenen Stakeholder		S. 29	-	-
G4-26	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern		S. 28 & 29, S. 70	-	-
G4-27	Wichtigste Themen und Anliegen von Stakeholdern sowie Reaktionen		S. 30 & 31	-	-
	Berichtsprofil				
G4-28	Berichtszeitraum		S. 5	S. 3	S. 3
G4-29	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts	Kalenderjahr 2015	-	-	-
G4-30	Berichtszyklus	Geschäftsjahr 2016 / 2017	S. 5	-	S. 3
G4-31	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht		S. 112	S. 42	S. 46
G4-32	Gewählte „In Übereinstimmung“-Option, GRI-Index und Referenz zum externen Prüfungsbericht	Im Kern übereinstimmend	S. 5	S. 3	S. 3
G4-33	Strategie und die gegenwärtigen Praktiken der Organisation hinsichtlich einer externen Prüfung des Berichts	Gegenwärtig wird keine externe Prüfung erwogen	-	-	-
	Unternehmensführung				
G4-34	Führungsstruktur der Organisation		S. 13 - 15	-	-
	Ethik und Integrität				
G4-56	Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen der Organisation		S. 25 & 26	-	-

GRI-Inhaltsindex

	Spezifische Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015	Stelle Update 2016/17
DMA-EC	Managementansatz Ökonomie		S. 85 - 87	S. 21	-
G4-EC1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert		S. 90 & 91	S. 26 & 27	S. 29 - 34
G4-EC7	Entwicklung und Auswirkung von Infrastrukturinvestitionen und unterstützten Dienstleistungen		S. 61	-	S. 21
G4-EC9	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten an Hauptgeschäftsstandorten		S. 58 - 67	-	-
DMA-EN	Managementansatz Ökologie		S. 55	S. 21	-
G4-EN5	Energieintensität		S. 97 - 100	S. 33 - 37	S. 35 - 39
G4-EN6	Verringerung des Energieverbrauchs		S. 58 - 67, S. 97 - 100	S. 9, S. 18 & 19, S. 33 - 37	S. 9, S. 20, S. 21, S. 35 - 40
G4-EN7	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen		S. 58 - 67	S. 18 & 19, S. 33 - 37	S. 10, S. 20, S. 21, S. 35 - 40
G4-EN8	Gesamtwasserentnahme nach Quelle	Bezogen auf eine Produktionseinheit. Entnommen aus den Quellen der örtlichen Wasserversorger	S. 97 - 100	S. 33 - 37	S. 35 - 37
G4-EN15	Direkte THG-Emissionen		-	S. 22 - 25	S. 19, S. 24 - 27
G4-EN18	Intensität der THG-Emissionen		S. 97 - 100	S. 33 - 37	S. 19, S. 26, S. 27, S. 35 - 40
G4-EN19	Reduktion der THG-Emissionen		S. 58 - 67, S. 97 - 100, S. 77 - 79	S. 17 - 19, S. 22 & 23, S. 33 - 37	S. 9, S. 19 - 21, S. 24 - 26, S. 35 - 40
G4-EN23	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	Bezogen auf eine Produktionseinheit	S. 97 - 100	S. 33 - 37	S. 35 - 38, S. 40
G4-EN27	Umfang der Maßnahmen zur Bekämpfung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen		S. 58 - 67	S. 15, S. 18 & 19	S. 10, S. 11, S. 20, S. 21
G4-EN29	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	Keine	S. 26	-	-
DMA-LA	Managementansatz Mitarbeiter		S. 43 - 45	S. 21	-

	Spezifische Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015	Stelle Update 2016/17
G4-LA1	Neue Mitarbeiter, Fluktuation, Altersgruppen, Geschlechterverteilung		-	S. 27 - 32	S. 29 - 34
G4-LA2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Mitarbeitern mit befristeten Arbeitsverträgen oder Teilzeitbeschäftigten gewährt werden		S. 43 & 44	-	S. 13, S. 14
G4-LA10	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen		S. 48 - 52	-	S. 13, S. 15
G4-LA13	Verhältnis von Grundgehalt und Vergütung Männer zu Frauen		S. 53	-	-
G4-LA14	Neue Lieferanten, die anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft wurden		S. 69 & 70	S. 11 - 13	-
DMA-HR	Managementansatz Menschenrechte		S. 69 & 70	S. 21	-
G4-HR1	Zahl / Prozentsatz von Investitionsvereinbarungen mit Menschenrechtsklauseln		S. 69 & 70	S. 11 - 13	-
G4-HR4	Recht der Beschäftigten auf Versammlungsfreiheit und Kollektivvereinbarungen		-	S. 11 - 13	-
G4-HR5	Maßnahmen gegen Kinderarbeit		-	S. 11 - 13	-
G4-HR6	Maßnahmen gegen Zwangsarbeit		-	S. 11 - 13	-
G4-HR10	Neue Lieferanten, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden		S. 69 & 70	S. 11 - 13	-
DMA-SO	Managementansatz soziale Verantwortung		S. 80 - 83	S. 21	-
G4-SO4	Mitarbeiterschulungen bzgl. Antikorruption		S. 26	-	-
G4-SO7	Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	Keine	S. 26	-	-
G4-SO8	Geldbußen aufgrund von Rechtsverstößen	Keine	S. 26	-	-
DMA-PR	Managementansatz Produkte und Dienstleistungen		S. 75	S. 21	-
G4-PR1	Bzgl. Gesundheit und Sicherheit geprüfte Produkt- und Dienstleistungskategorien	Alle unsere Schutzprodukte unterliegen der PSA Richtlinie 89/686/ EWG bzw. der PSA-Verordnung 2016/425.	S. 75	S. 15	S. 11
G4-PR6	Verkauf verbotener oder umstrittener Produkte	Keine	S. 26	-	-
G4-PR7	Nichteinhaltung von gesetzlichen und freiwilligen Vorschriften in Bezug auf Werbung	Keine	S. 26	-	-



G4-31 Kontakt

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 181
DE-90766 Fürth

Georg Höfler - CFO
T +49.(0)911.97 36-1517
E g.hoefler@uvex.de

Impressum

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 181
90766 Fürth
T +49.(0)911.97 36-0
F +49.(0)911.97 36-375
E holding@uvex.de

Bildnachweis: S. 12: M. Robert/shutterstock.com
Stand vom: 24. Mai 2018



uvex 1 Sicherheitsschuh
Als erster Sicherheitsschuh Deutschlands mit
dem EU-Ecolabel 2013 ausgezeichnet.