uvex group

Update 2015 Nachhaltigkeitsbericht



Die zentrale Mission unserer Marken lautet protecting people. Im Mittelpunkt unseres Engagements steht die Sicherheit des Menschen. Hierfür übernehmen wir Verantwortung. Tag für Tag, ohne Kompromisse. Als Unternehmerfamilie stehen wir für Kontinuität und den verantwortungsvollen Umgang mit sozialen, ökologischen und ökonomischen Ressourcen.

uvex 1 Sicherheitsschuh Als erster Sicherheitsschuh Deutschlands mit dem EU-Ecolabel 2013 ausgezeichnet.

Über diesen Bericht

G4-3, G4-32 Mit dem Update 2015 aktualisiert die uvex group den Nachhaltigkeitsbericht 2014, in dem das Unternehmen erstmals umfassend über die für seine Geschäftstätigkeit wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen informierte (online unter uvex-group.de/verantwortung). Der Nachhaltigkeitsbericht der uvex group 2014 sowie das Update entsprechen dem aktuellen Berichtsstandard GRI G4 (im Kern überstimmend). Sie bilden eine Einheit.

> Das Update zum Nachhaltigkeitsbericht liefert ein erweitertes Bild darüber, wie der Nachhaltigkeitsprozess über alle Teilkonzerne voran gebracht wird. Die uvex group wird auch weiterhin regelmäßig berichten mit der Option, den Nachhaltigkeitsbericht erstmalig auch als interaktiven Online-Bericht im Internet zu veröffentlichen.

G4-20, G4-21, G4-28 Qualitative Informationen im Bericht beziehen sich auf das Kalenderjahr 2015. Behandelt wird die uvex group als Ganzes – bestehend aus uvex safety group, uvex sports group und Filtral. Betreffen Inhalte nur einzelne Unternehmensteile ist dies kenntlich gemacht. Während des Berichtszeitraums sind keine wesentlichen organisatorischen Veränderungen eingetreten, sodass eine Vergleichbarkeit der Daten gegenüber dem vorherigen Nachhaltigkeitsbericht gegeben ist. Einzelne Abweichungen zum letzten



Ausführliche Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der uvex group.







Geschäftsführung der uvex Winter Holding

Von links: Georg Höfler (Geschäftsführer/CFO uvex group), Rainer Winter (Vorsitzender der Geschäftsleitung uvex group und Gesellschafter) und Michael Winter (Geschäftsführender Gesellschafter uvex group)

G4-1 "Im Jahr unseres 90-jährigen Bestehens befindet sich die uvex group weiterhin auf kontinuierlichem Wachstumskurs. Seit 90 Jahren pflegen wir gemeinsam mit unseren
 2.300 Mitarbeitern die Tradition protecting people, indem wir den Schutz des Menschen in den Mittelpunkt stellen. Hierfür übernehmen wir Verantwortung Tag für Tag, ohne Kompromisse.

Als Unternehmerfamilie stehen wir für Kontinuität und den verantwortungsvollen Umgang mit sozialen, ökologischen und ökonomischen Ressourcen. Diese drei Säulen der Nachhaltigkeit sind wesentliche Bausteine unserer DNA. Die Zukunft gemeinsam mit unseren Mitarbeitern nachhaltig zu gestalten ist mir und meiner Familie eine Herzensangelegenheit.

Um das zu gewährleisten, haben wir uns für ein langfristiges Standortkonzept mit neuen Büroflächen und einem erweiterten Raumangebot an unserem Firmenstandort Fürth, Bayern, entschieden und damit auch deutlich unsere Verbundenheit zu unserer Heimat Fürth in Mittelfranken zum Ausdruck gebracht.

Wir freuen uns darauf, unseren Wachstumspfad in Zukunft genauso nachhaltig zu gestalten wie in der Vergangenheit – um auch zum 100-jährigen Jubiläum und darüber hinaus Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft übernehmen zu können."

Michael Winter, Geschäftsführender Gesellschafter uvex group

G4-1 "Ein Jahr ist vergangen seit die uvex group ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt hat. Die Resonanz auf die umfassende Berichterstattung war durchwegs positiv, was für uns ein großer Ansporn ist, unsere Aktivitäten fortzuführen. Wir begrüßen die Entscheidung der EU-Kommission, dass Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern in Zukunft verbindlich über ökologische, soziale und ökonomische Themen ihrer

seit der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts der uvex group unternommen haben.

Seit vielen Jahren ist die uvex safety group innerhalb des Unternehmens Vorreiter in ihren Umweltleistungen. Mit großem Engagement wurden in der uvex sports group die notwendigen Prozesse aufgesetzt, sodass die Beiträge zur Nachhaltigkeit heute unternehmensweit in Deutschland messbar, vergleichbar und anhand objektiver Kriterien und belastbarer Kennzahlen überprüfbar sind. Für uns als mittelständisches Unternehmen mit globaler Ausrichtung ist das ein großer Schritt. Ein Best-Practise-Beispiel ist der neue Sozialstandard der uvex group, den wir Ihnen auf Seite 10/11 vorstellen. Das Dokument wurde im Bereich Arbeitsschutz erstmals 2008 entwickelt und seitdem anhand der Erfahrungen in der Praxis kontinuierlich überprüft. Auch die uvex sports group wird ihre Lieferanten noch in diesem Geschäftsjahr nach den gemeinsam überarbeiteten Vorgaben auditieren lassen.

Unternehmensführung berichten. Das Update zum Nachhaltigkeitsbericht 2014 informiert, welche Schritte wir

Eine Neuerung des vorliegenden Updates zum Nachhaltigkeitsbericht ist die Ausweisung von CO₂-Äquivalenz-Werten. Mit dieser CO₂-Bilanz unterstreichen wir unsere Verantwortung als verantwortungsvolles Unternehmen und schaffen gleichzeitig eine solide Messgrundlage für stetige Verbesserungen. So können wir sehen wo wir stehen, und welche Ziele wir uns in Zukunft realistischerweise vornehmen können."



Vorwort Geschäftsführung // Nachhaltig aus Überzeugung



// Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001

// Transparenz über alle Werke der Gruppe hinweg schaffen Senkung des Energieverbrauchs um 2 Prozent

// Lernen im LEEN Netzwerk

G4-EN6 Die uvex group hat vier ihrer Produktionsstandorte in Fürth, Lüneburg, Lederdorn und Obernzell, als auch die UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG mit ihren Zentralfunktionen erfolgreich durch den TÜV Süd nach DIN EN ISO 50001 - Energiemanagementsysteme zertifizieren lassen.

Dies ist ein wichtiger Schritt, um langfristig das Bewusstsein innerhalb der Unternehmensgruppe zu schärfen, wie viel Energie das Unternehmen verbraucht. Insbesondere historisch gewachsene Produktionsstandorte, wie das Augenschutz-Kompetenzzentrum in Fürth, profitieren von der durch die Zertifizierung geschaffenen Transparenz und verbesserten Kommunikation unter den gruppenweiten Werken. Mit der Einführung des Energiemanagementsystems verschafft sich die Unternehmensgruppe einen Überblick über den Ist-Zustand von Prozessen, Anlagen und Gebäudetechnik. Aus den Ergebnissen dieser Analysen werden Optimierungspotenziale erkannt und weitere Ziele zur Verbesserung der Energieeffizienz definiert.

Strategische Ziele

Zuordnung der Energieströme auf Produktion und Verwaltung // Senkung der Grundlast // Alternativen für energieintensive Fertigungsverfahren // Einführung der DIN EN ISO 50001 an allen deutschen Standorten // Senkung des Energieverbrauches in zertifizierten Unternehmen um 2 Prozent

Für die uvex group hat der verantwortungsvolle Einsatz aller Ressourcen einen besonderen Stellenwert. Gemeinsam mit zurzeit 18 Unternehmen arbeitet die uvex group im "Lernende Energienetzwerk (LEEN)" zusammen, was eine hervorragende Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bietet und die Möglichkeit, aus Best-Practise-Beispielen voneinander zu lernen.





// Anlehnung an International Labour Organization ILO

// Anwendung für die gesamte uvex group

// Ergänzungen unter anderem in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltmanagement

G4-LA14, G4-HR4, protecting people – unter diesem Motto integriert die G4-HR5, G4-HR6, uvex group seit ihrer Gründung im Jahr 1926 fundamentale G4-HR1, G4-HR10 ethische Grundsätze in ihre Geschäftspolitik und entsprechende Vorgehensweisen in den Geschäftsverkehr Menschen zu schützen, ist uvex nicht nur eine Verpflichtung gegenüber zahlreichen Kunden, sondern vor allem auch gegenüber den eigenen Mitarbeitern und den Arbeitnehmern von direkten Geschäftspartnern.

> Ein erstes Regelwerk mit zentralen Forderungen zum Schutz der Arbeitnehmer legte der Geschäftsbereich Arbeitsschutz mit dem Sozialstandard der uvex safety group vor. Dieses Dokument wird nun abgelöst durch einen umfassend überarbeiteten Katalog, der in der gesamten uvex group zur Anwendung kommt. Der Sozialstandard der uvex group basiert - wie auch schon das vorherige Dokument – auf den Festlegungen der International Labour Organization ILO, welche die Grundlage aller renommierten Sozialstandards wie zum Beispiel des Social Accountability SA 8000 darstellen.

// Im Rahmen ihres Qualitätsmanagement-Systems strebt die uvex group einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess an. Die Erfahrungen aus der gelebten Praxis sowie sich verändernde Rahmenbedingungen fließen dabei stetig mit ein.

> Vor dem Hintergrund, dass die uvex group heute mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern auf der ganzen Welt vertreten ist, wurde der existierende Standard auf den Prüfstand gestellt. Mit Hilfe der aktuellen Überarbeitung wurden wesentliche Bereiche wie z. B. Gesundheit- sowie Umweltmanagement erweitert und dadurch das Profil des Standards weiter geschärft, um einen noch besseren Schutz zu bieten.

Der Anwendungsbereich des Sozialstandards wurde umfassend erweitert. Geschäftspartner sind dazu angehalten, dass Unterauftragnehmer ihre Betriebe ebenfalls im Sinne des Sozialstandards der uvex group führen.

Anwendungsbereich

G4-HR5, G4-HR6, G4-HR1, G4-HR10

G4-LA14, G4-HR4, Geschäftspartner im Sinne des Sozialstandards sind Unternehmen, die Waren für uns herstellen oder uvex mit anderen Dienst- und Serviceleistungen unterstützen, sowie deren Vorlieferanten. // Arbeitnehmer umfassen unter anderem Büro- und Produktionspersonal, Vertragspersonal und externe Arbeitskräfte. Heimarbeiter sowie Teilzeit-. Zeitund/oder Saisonarbeiter. // Unterauftragnehmer sind Unternehmen, die einen Teil der Herstellungsprozesse oder Dienstleistungen des Geschäftspartners verwalten, das heißt einen Teil des Produkts produzieren.

(Siehe Sozialstandard Seite 14-15)

Die gesetzlichen Anforderungen des jeweiligen Landes sind schon immer einzuhalten hinsichtlich relevanter nationaler, lokaler, regionaler und sonstiger Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheits- und/oder Umweltgesetze und -vorschriften. Neu hinzu kommt die Forderung, dass in Fällen, in denen die uvex Standards über diese Anforderungen hinausgehen und auf international anerkannte Methoden und Vereinbarungen verweisen, die jeweils höheren Anforderungen zu erfüllen sind.

Um sicher stellen zu können, dass die Vorgaben des uvex Sozialstandard eingehalten und Verbesserungspotenziale festgestellt werden, nennt die uvex group neben eigenen Audits auch die Möglichkeit, externe Prüfgesellschaften zu beauftragen, um Unterlagen und Betriebsstätten zu begutachten. Je nach Betriebsumfeld des Geschäftspartners könnte es sein, dass auch vertrauliche Gespräche mit Arbeitnehmern geführt werden, die indirekt mit den betrieblichen Tätigkeiten des Geschäftspartners zu tun haben.

Sozialstandard // Nachhaltig aus Überzeugung

Die Neuerungen auf einen Blick

G4-LA14, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR1, G4-HR10

uvex Sozialstandard alt

Menschenrechte

Arbeitsbedingungen

Löhne und Benefits Arbeitszeit Zwangsarbeit Kinderarbeit Strafmaßnahmen Diskriminierung Arbeitnehmervertretung

Gesundheit und Sicherheit

Sicherstellung des Betrieblichen Arbeitsschutzes

Sichere Arbeitsumgebung

Sicherer Gebrauch von Chemikalien adäquate Schutzeinrichtungen an Maschinen

Umwelt

Gesetzliche Anforderungen

teilw. Anwendungsbereich (nur Unterlieferanten)

Führen von Aufzeichnungen

uvex Sozialstandard neu

Menschenrechte

Arbeitsbedingungen

Aushänge

Privatsphäre

Einstellung und Kündigung

Löhne und Benefits

Arbeitszeit

Zwang, Pfändung, Gefängnis

Kinderarbeit

Disziplinarische Maßnahmen

Diskriminierung

Versammlungsfreiheit

Gesundheit und Sicherheit

Lizenzen, Zulassungen, Zertifizierungen

Aushänge zu Gesundheit und Sicherheit

Risikobewertung-/ und Management

Gesundheits-/Sicherheitsmanager, Mitarbeiterund Betriebssicherheit, Arbeitsschutzausschuss

Brandschutz / Notfallvorsorge

Erste Hilfe

Betriebsunfälle

Umgang mit Chemikalien und gefährlichen Stoffen

Anlagensicherheit

Elektrische Sicherheit

Lärm, Beleuchtung und Belüftung

Trinkwasser und Sanitäreinrichtungen

Kinderbetreuung (wenn angeboten)

Unterkunft der Mitarbeiter (wenn angeboten)

Speisenzubereitung und Kantine (wenn angeboten)

Umweltmanagement

Lizenzen, Zulassungen, Zertifizierungen Aushänge/Bekanntmachungen Risikobewertung-/ und Management

Qualitätsmanagement

Gesetzliche Anforderungen

Geschäftstätigkeit, Heimarbeit und Subunternehmer Korruption, Bestechung und Schmiergelder Monitoring und Audits

Der neue Sozialstandard der uvex group ist im Anhang nachzulesen.





// Schadstoffverbotsliste seit 2007 im Einsatz

// Informationsgrundlage zur Risikobeurteilung wird ständig überarbeitet

G4-EN29, G4-PR1 Um die Produktsicherheit bezüglich gefährdender Inhaltsstoffe zu gewährleisten, ist der Einsatz schädlicher Substanzen in uvex Produkten verboten oder bei einem unvermeidbaren Einsatz allenfalls im Rahmen strenger Grenzen zulässig, die eine Gefährdung von Nutzer und Umwelt sicher ausschließen. So schützt die uvex group den Verbraucher. Insbesondere für hautberührende Produkte wie Persönliche Schutzausrüstung sowie Ski-, Rad- und Reithelme gelten strengste Kriterien.

> Seit 2007 ist dies in der so genannten Schadstoffverbotsliste der uvex group geregelt, die nun überarbeitet und erweitert wurde. Damit stellt sich die uvex group der aktuellen Diskussion über Schadstoffverbote und gibt ihren Mitarbeitern und Lieferanten eine Informationsgrundlage für alle eingesetzten Materialien zur Risikobeurteilung an die Hand, auf deren Basis sie entscheiden können, ob und in welchen Abständen die Einhaltung der vorgeschriebenen Grenzwerte überprüft werden muss. Die Einhaltung dieser Grenzwerte wird mit unabhängigen Laboratorien regelmäßig überprüft.

Was ist neu?

Stark erweitert wurde die Stoffgruppe der Polyzyklischen Aromatischen Kohlenwasserstoffe, die im Verdacht stehen eine kanzerogene Wirkung zu haben // Strengere Regulierung von Phthalaten, deren möglicherweise hormonähnlicher Einfluss auf den menschlichen Organismus heftig in der Öffentlichkeit diskutiert wird // Detaillierte Aufführung von Grenzwerten zu Pestizidrückständen sowie weitere Erweiterungen und Änderungen z.B. bei Flammschutzmitteln und Perfluorierten Verbindungen

> Die überarbeitete Schadstoffverbotsliste der uvex group steht unter uvex-group.de/verantwortung zum Download bereit.





G4-EN19 Im Rahmen der Bonus-Malus-Regelung bei Dienstwagen gilt seit 2013 in der uvex group ein neutraler Korridor von 120 bis 130 Gramm CO2 laut Herstellerangaben, in welchem weder ein Bonus noch ein Malus bei der Zuzahlung für Firmen-PKWs anfällt. Die Bonus-Malus-Regelung hat einen Anreiz geschaffen, sich für umweltfreundlichere Fahrzeugkonfigurationen zu entscheiden. Zum 1. Januar 2016 senkte die uvex group den CO₂-Korridor um 5 Gramm weiter ab:

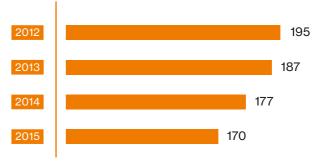
> // Bisher: 120 – 130 Gramm Neu: 115 bis 125 Gramm

Hinzu kommt die Reduzierung der neutralen CO₂-Obergrenze bei der Sonderregelung für Van-Fahrzeuge um 10 Gramm:

> // Bisher: 149 Gramm Neu: 139 Gramm

CO₂-Werte der uvex group im Fuhrpark Deutschland (245 Fahrzeuge)

Durchschnittlicher tatsächlicher CO₂-Ausstoß (g/km) je Fahrzeug



Zukünftig soll auch die e-Mobilität gefördert werden.











uvex group









G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

Werk Obernzell, B-S-A



- Einsatz von Wärmetauschern zur Gaseinsparung
- Einsatz von Kompressor zur Wärmerückgewinnung und Trinkwassererwärmung
- Einführung des Reportings von Verbrauchskennzahlen
- Einführung von Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001



 Weitgehend papierlose Fertigung durch Scannereinsatz

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

Lederdorn



- Reduzierung von Heizkosten durch Nutzung von Abwärme der Lackieranlage
- Einführung des Reportings von Verbrauchskennzahlen
- Einführung von Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001



- Recycling von Kunststoffabfällen zur Wiederverwertung
- Signifikante Reduzierung von Mischabfall durch Mülltrennung

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

uvex safety Cagi



Swedsafe

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

uvex safety textiles



- Rückgewinnung von Kompressorabwärme
- seit 2015 Ökostrom
- Umfassende Verbrauchsanalysen mit dem Ziel weiterer Energieeinsparungen
- Zertifizierung Umweltmanagement nach DIN EN ISO14001 in Vorbereitung



Installation einer Photovoltaikanlage

Wärmerückgewinnung aus Abluft



 Einführung und Zertifizierung Arbeitssicherheitsmanagement nach BS18001



100% Ökostrom seit 2015



 Verstärkter Einsatz von GOTS (Global Organic Textile Standard) zertifizierter Baumwolle



 25% des Wasserverbrauchs durch Regenwasser abgedeckt



Kein durch Produktion

verursachtes Abwasser

 Einsatz lösungsmittelfreier Rohstoffe in der Produktion

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

uvex safety gloves

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27

uvex safety logistics

way cafaty logistics

uvex Kunshan

G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-E27



H

- Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001 eingeführt und zertifiziert
- Neuanlagen wurden unter Berücksichtigung der nachhaltigen Produktion geplant und gebaut



- 100% Ökostrom seit 2014
- Einführung des Reportings von Verbrauchskennzahlen



 Einführung des Reportings von Verbrauchskennzahlen



 Sondermüllaufkommen nochmals stark reduziert





Mit dem Update 2015 konkretisiert die uvex group ihre Nachhaltigkeitsziele für die Verantwortungsbereiche Ökologie, Ökonomie, Arbeitsbedingungen und Menschenrechte, Mitarbeiter und Gesellschaft sowie Produkt.

DMA-EC

Ökonomie:

Ökologie:

Weitere Internationalisierung der Geschäftsbereiche // Entwicklung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung der digitalen Transformation // Investition in Prozessthemen (Entwicklungsprozess/SCM/ Online-Strategie), neue Technologien, Maschinen und neue Geschäftsfelder

DMA-EN

Einführung der DIN EN 50001 // Weitere Emissionsverringerung durch weltweite uvex Fuhrparkrichtlinie // Verwendung von Ökostrom auch an internationalen Standorten // Wertstoffkonzept zur optimalen Nutzung von Fertigungsabfällen als Wertstoffe (Aufbereitung von Kunststoffabfällen, Destillation von Lösungsmitteln aus Altlacken und anderes)

DMA-HR

Arbeitsbedingungen und Menschenrechte:

Ausrollen OHRIS/OSHAS auf weitere Standorte // vollumfängliche Einhaltung des Sozialstandards

DMA-SO, DMA-LA

Mitarbeiter und Gesellschaft:

Ausbau der Arbeitgebermarke der uvex group // Langfristige Fortführung der Rainer Winter Stiftung durch die Unternehmerfamilie

DMA-PR

Produkt:

DIN EN ISO 9001 Zertifizierungen aller Werke in der uvex group // Einsatz von organischer Baumwolle (insektizidfrei) in der Textil-Kollektion und in der gesamten Supply Chain "Oberste Zielsetzung ist die Erhaltung der unternehmerischen Unabhängigkeit als Familienunternehmen, insbesondere die Unabhängigkeit von den Banken. Des Weiteren steht für die uvex group nicht kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern Werteorientierung im Vordergrund."

> Siehe uvex Managementansatz zur Ökonomie im ausführlichen Bericht 2014, S. 85

"Durch vielfältige ökologische Maßnahmen in der Produktion – z.B. bei der Beschaffung von Energie, Recycling und Wasser sowie bei deren effizienten Nutzung – möchten wir maßgeblich zum Umweltschutz beitragen."

> Siehe uvex Managementansatz zur Ökologie im ausführlichen Bericht 2014, S. 55

"protecting people ist nicht nur Verpflichtung gegenüber Kunden, sondern gilt auch für die eigenen Mitarbeiter sowie die Arbeitnehmer von Geschäftspartnern."

Siehe uvex Managementansatz zu Arbeitsbedingungen und Menschenrechten im ausführlichen Bericht 2014, S. 69-70

"Mit einem umfassenden Gesundheitsmanagement, Weiterbildungsangeboten und Maßnahmen für eine bessere Work-Life-Integration möchte die uvex group ihren Mitarbeitern etwas für ihr Engagement zurückgeben. Ziel ist es, Mitarbeiter durch Maßnahmen im Bereich der Vergütung, Arbeitsplatzgestaltung und Gesundheit langfristig an das Unternehmen zu binden."

> Siehe uvex Managementansatz zu Mitarbeiter und Gesellschaft im ausführlichen Bericht 2014, S. 43-45 und S. 80-83

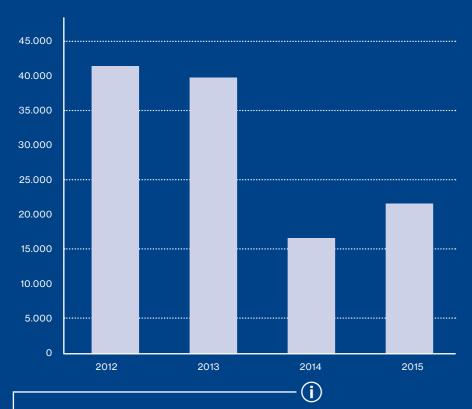
Best-Practise-Beispiel Kollektion 26

Siehe uvex Managementansatz zur Produktverantwortung im ausführlichen Bericht 2014. S. 75



Kennzahlen, Mitarbeiter, Ökologie & Umsatz

CO₂ Intensität (Ausstoß pro 1 Mio. € Umsatz in kg) G4-EN15, G4-EN19



L Zum KJ 2014 wurden fast alle deutschen Standorte auf Ökostrom umgestellt, das macht sich in der CO₂ Bilanz sehr stark bemerkbar.

G4-22 Kennzahlen

Es wurde zum GJ 15/16 ein zentrales Reportingsystem eingeführt. Mit dieser Einführung wurde auch die Datenerfassung auf monatliche Basis umgestellt und verfeinert.

Aufgrund der nun deutlich besseren Datenlage wurden auch die Werte der vergangenen Jahre neu berechnet und unterscheiden sich von den im Bericht 2014 veröffentlichten Daten. So machen sich generell die Einführung von 100% Ökostrom an allen deutschen Standorten sowie die im neuen System hinterlegten CO₂-Äquivalenzfaktoren bemerkbar.

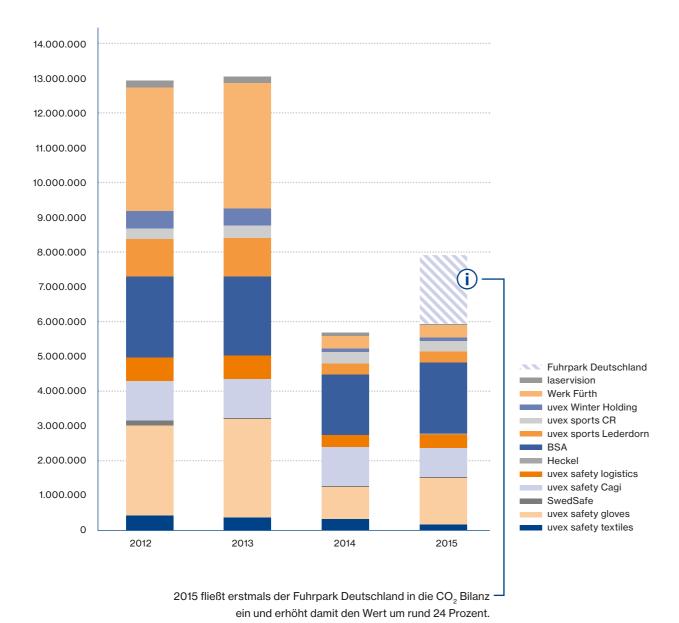
Das neue Reportingsystem ermöglicht eine vereinheitlichte und ortsunabhängige teils automatisierte Datenerfassung und bietet vorgefertigte Auswertungen. Es ermöglicht uns die Erfassung von Verbrauchsdaten nun schrittweise auf alle uvex Standorte auszuweiten und so eine ganzheitliche Energie- und Verbrauchsbilanz zu ziehen.

uvex CO₂ Footprint G4-EN15, G4-EN19

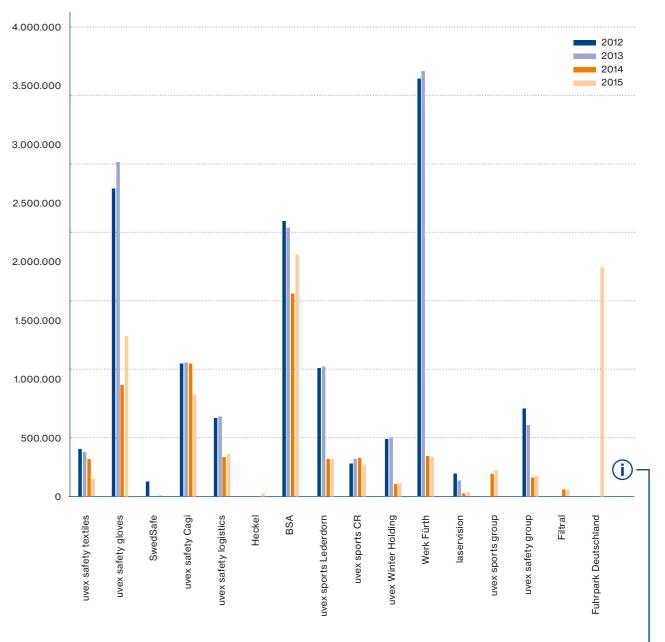
			(i)—	
	2012	2013	2014	2015
CO ₂ Äquivalente (kg)				
uvex safety textiles	406.460	373.640	320.306	147.534
uvex safety gloves	2.625.831	2.841.787	950.332	1.363.516
SwedSafe	123.260	9.133	9.594	10.601
uvex safety Cagi	1.135.345	1.138.158	1.136.315	865.911
uvex safety logistics	674.964	676.404	344.842	366.263
Heckel	-	-	-	25.548
BSA	2.341.200	2.287.094	1.728.785	2.058.066
uvex sports Lederdorn	1.093.717	1.109.862	320.492	321.513
uvex sports CR	289.188	323.127	325.682	271.844
uvex Winter Holding	493.537	507.120	114.955	119.937
Werk Fürth	3.551.998	3.618.820	346.928	346.018
laservision	194.147	141.030	38.208	40.330
uvex sports group	-	-	201.020	221.302
uvex safety group	749.504	606.786	170.998	179.104
Filtral	-	-	63.905	61.357
Fuhrpark Deutschland		-	-	1.954.804
Gesamt	13.679.151	13.632.958	6.072.359	8.353.646
Umsatz (Mio. Euro)	331	343	365	387
CO ₂ Intensität (Ausstoß pro 1 Mio. Umsatz)	41.327	39.746	16.637	21.586

Zum KJ 2014 wurden fast alle deutschen Standorte auf Ökostrom umgestellt, das macht sich in der ${\rm CO_2}$ Bilanz sehr stark bemerkbar.

Gesamter CO₂-Ausstoß der uvex group in kg G4-EN15



CO₂-Ausstoß nach Standorten in kg G4-EN15



2015 fließt erstmals der Fuhrpark Deutschland in die CO₂ Bilanz – ein und erhöht damit den Wert um rund 24 Prozent.

uvex group // Kennzahlen // 25

Ökonomische Kennzahlen // Umsatz

G4-13, G4-EC1

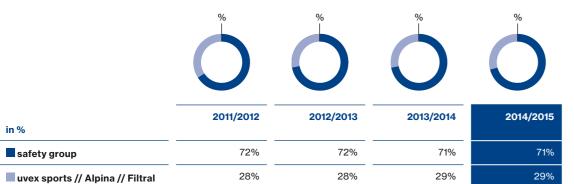
konsolidierte Gesellschaften	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Gruppenumsatz in Mio. €				
uvex - group	331	343	365	387
Veränderung in % zum VJ	0%	3,8%	6,4%	6%
darin				
safety group	238,6	248,0	260,9	276,3
in % zum VJ	9%	3,9%	5,2%	6%
uvex sports und Freizeitbereich	98,7	101,3	111,1	117,2
in % zum VJ	-16,4%	2,7%	9,6%	6%
	·····	•••••••••	•••••••••	

Umsatzanteile der Sparten

G4-EC1

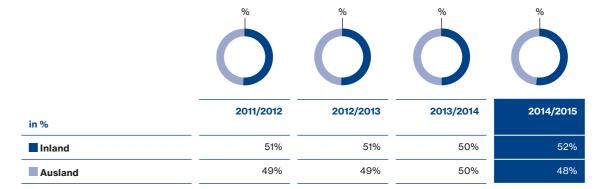
in %

safety group



Umsatzanteile Inland: Ausland

G4-13, G4-EC1



uvex group // Kennzahlen // 27

Mitarbeiter weltweit nach Beschäftigungsart G4-13, G4-LA1

	2012	2013	2014	2015
uvex group	2.086	2.238	2.331	2.424
davon				
Angestellte	1.157	1.218	1.246	1.315
Gewerbliche	929	1.020	1.085	1.002
davon Ausland in %	29,3%	28,7%	28,1%	29,2%

Personalkennzahlen // Mitarbeiter

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

Holding

G4-13, G4-LA1

2012 2013		20	2014		2015		
14	144 156		156		191		
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
133	11	146	10	163	11	169	11

safety group

G4-13, G4-LA1

20	2012		2013 2014		014	20	15
1.2	02	1.261		1.330		1.4	.00
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche
705	497	756	505	796	534	852	548

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

sports group

G4-13, G4-LA1

20	2012		2013 2014		20	15					
70	00	779		783		779 783		779 783		79	90
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche				
290	410	287	492	278	505	280	510				

uvex group // Kennzahlen // 29

Filtral

G4-13, G4-LA1

20	2012 2013		013	20	014	2015		
4	40		42		3	43		
davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	davon Angestellte	davon Gewerbliche	
29	11	29	13	30	13	31	12	

Mitarbeiter nach Geschlecht (in Deutschland) G4-LA1



Altersstruktur der Beschäftigten (in Deutschland) G4-LA1

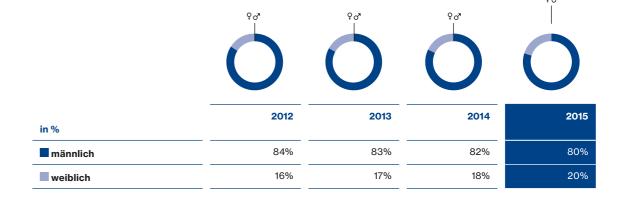
	2012	2013	2014	2015
in %				
Beschäftigte bis 30 Jahre	12,3%	14%	16,5%	17,7%
Beschäftigte 31-40 Jahre	21,6%	22,5%	23,4%	23,4%
Beschäftigte 41-50 Jahre	28,7%	28,5%	28,2%	28,4%
Beschäftigte 51-60 Jahre	27,8%	27%	25,7%	25,2%
Beschäftigte über 60 Jahre	9,6%	8,1%	6,1%	5,3%
in Jahren				
durchschn. Betr.zugehörigkeit (Jahre)	13,6	12,5	11,3	10,6
Durchschnittsalter aller Mitarbeiter	45,4	44,6	43,4	43,0

Anteil ausländischer Mitarbeiter (in Deutschland)

G4-LA1

in %	2012	2013	2014	2015
	4,3	4,5	4,6	5,5

Verteilung Führungskräfte nach Geschlecht (in Deutschland) G4-LA1



uvex group // Kennzahlen // 31

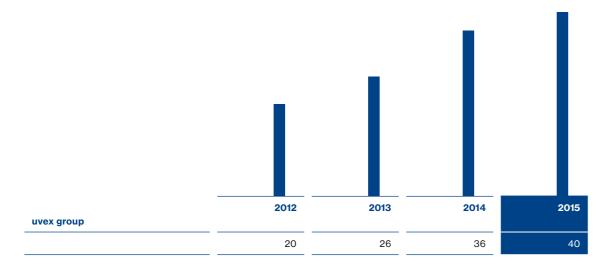
durchschnittliche Krankenquote weltweit

in %	2012	2013	2014	2015
	1,9%	2%	2,9%	3,0%

durchschnittliche Fluktuationsquote weltweit G4-LA1

2012 2013 2014 2015 in % 5,1% 3,8% 3,2% 4,5%

Anzahl der Auszubildenden (in Deutschland) G4-LA1



Gemäß dem Leitspruch business is people kümmert sich die uvex group verstärkt um die Ausbildung junger Menschen und möchte ihnen nach erfolgreichem Abschluss eine berufliche Zukunft bieten. Auszubildende werden im Regelfall zu 100 Prozent übernommen.

Anzahl der Unfälle (in Deutschland)

	2012	2013	2014	2015
Anzahl der in einer Zeiteinheit von Unfällen betroffenen Mitarbeiter auf 1000 Mitarbeiter bezogen				
uvex group	12,39	11,94	12,51	15,51

- Ein Drittel der Unfälle 2015 waren Wegeunfälle, welche 60% der Ausfallzeiten verursacht haben.

uvex group // Kennzahlen

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

	2012	2013	2014	2015	
erbrauch pro Paar bzw. Stück					
Sicherheitsschuhe (uvex safety Cagi)					
Erdgas (kWh)	0,880	0,698	0,473	0,595	
Strom (kWh)	1,859	1,781	1,630	1,074	(i) ¬
Ökostrom (kWh)	0	0	0	0,512	
Photovoltaik (kWh)	0,047	0,083	0,070	0,065	
Wasser (I)	0,791	1,265	2,456	1,529	(i) +
direktes Recycling (kg)	0,107	0,133	0,124	0,130	
energetisches Recycling (kg)	0,162	0,148	0,163	0,217	
Sondermüll (kg)	0,020	0,021	0,034	0,032	(i) +
CO ₂ Äquivalente (kg):	1,324	1,236	1,091	0,803	

Weniger Stromverbrauch durch moderne Kompressoren

Neuberechnung des Wasserverbrauches unter Berücksichtigung der Verwaltungsräume

Erhöhte PU Abfälle durch neues Produkt uvex 1 -

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

	2012	2013	2014	2015
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Gehörschutz (SwedSafe)				
Strom (kWh)	0,0026	0	0	0
Ökostrom	0,0013	0,0039	0,0034	0,0038
Photovoltaik (kWh)	0	0	0	0,00003
Wasser (I)	0,00261	0,00219	0,00173	0,00187
Recycling (kg)	0,000042	0,000052	0,000045	0,000047
energetisches Recycling (kg)	0,000101	0,000120	0,000108	0,000109
Sondermüll (kg)	0,000013	0,000013	0,000011	0,000013
CO₂ Äquivalente (kg):	0,001610	0,000118	0,000101	0,000114

- Neuberechnung aufgrund genauerer Daten zum Strommix (seit 2013 100%)

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

		2012	2013	2014	2015
	Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
$\overline{\mathbf{i}}$	Schutzhandschuhe (uvex safety gloves)				
	Erdgas (kWh)	0,146	0,225	0,225	0,325
	Strom (kWh)	0,219	0,226	0	0
	Ökostrom (kWh)	0	0	0,247	0,275
	Wasser (I)	1,169	1,716	1,697	2,471
	direktes Recycling (kg)	0,0012	0,0009	0,0057	0,0046
	energetisches Recycling (kg)	0,0088	0,0129	0,0138	0,0141
	Sondermüll (kg)	0,0413	0,0022	0,0002	0,0000
	CO ₂ Äquivalente (kg):	0,166	0,189	0,061	0,086
					<u> </u>

 Durch Standortausbau, erhöhten Automatisierungsgrad und anspruchsvoller zu produzierende Produkte erhöhter Energie- und Wasserverbrauch. Neue Produktionsanlagen wirken sich noch nicht auf die Stückzahl aus. uvex group // Kennzahlen

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

	2012	2013	2014	2015
Verbrauch pro Paar bzw. Stück	2012	2013	2014	2013
Berufs- und Schutzbekleidung (uvex safety textiles)				
Fernwärme (kWh)	0,804	0,597	0,693	0,859
Strom (kWh)	0,572	0,276	0,407	0
Ökostrom (kWh)	0	0	0	0,445
Wasser (I)	0,313	0,214	0,392	0,453
Regenwasser (I)	0	0	0	0,160
direktes Recycling (kg)	0,046	0,018	0,039	0,038
energetisches Recycling (kg)	0,00016	0,00010	0,00015	0,00003
Sondermüll (kg)	0	0	0	0,0009
CO ₂ Äquivalente (kg):	0,495	0,278	0,275	0,177

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

	2012	2013	2014	2015
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
B-S-A (Ski-, Rad-, Reithelme)				
CO ₂ -Äquivalente (kg)	2,329	2,245	2,259	2,153
Strom (kWh)	2,091	1,978	1,967	1,939
Wasser (I)	0,0209	0,0192	0,0218	0,0185
direktes Recycling (kg)	0,2176	0,1647	0,1808	0,1741

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

		2012	2013	2014	2015
	Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
j	uvex sports Lederdorn (Skibrillen, Skihelme)				
	CO ₂ -Äquivalente (kg)	0,1464	0,1541	0,1082	0,1232
	Strom (kWh)	0,586	0,627	0,615	0,611
	Wasser (I)	0,4994	0,5276	0,4483	0,4795
	direktes Recycling (kg)	0,0057	0,0058	0,0052	0,0054
	Sondermüll (kg)	0,0127	0,0080	0,0062	0,0087
					-,,,,

deutlich geringere Auslastung führt zu leicht höheren Durchschnittswerten

uvex group // Kennzahlen // 37

Umweltbezogene Kennzahlen

G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN18, G4-EN19

	2012	2013	2014	2015
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
uvex sports CR (Ski-, Arbeitsschutzbrillen)				
CO ₂ -Äquivalente (kg)	0,0470	0,0438	0,0337	0,0308
Strom (kWh)	0,063	0,058	0,047	0,045
Wasser (I)	0,1357	0,1467	0,1401	0,1485
direktes Recycling (kg)	0,0019	0,0016	0,0019	0,0020



signifikant weniger Erdgasverbrauch durch milden Winter (Heizung)





GRI-Inhaltsindex

	Allgemeine Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015
	Strategie und Analyse			
G4-1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation		S. 8 - 11	S. 6 & 7
	Organisationsprofil			
G4-3	Name der Organisation		S. 1	S. 3
G4-4	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen		S. 12 & 13, S. 18 & 19	-
G4-5	Hauptsitz der Organisation		S. 13	-
G4-6	Länder der Geschäftstätigkeit		S. 16 & 17	-
G4-7	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform		S. 14 & 15	-
G4-8	Belieferte Märkte		S. 13, S. 17, S. 19	-
G4-9	Größe der Organisation		S. 13, S. 91 & 92	S. 27 - 29
G4-10	Gesamtzahl der Beschäftigten nach Art		S. 91 - 96	S. 27 - 32
G4-11	Prozentsatz aller Arbeitnehmer, die unter Kollektivvereinbarungen fallen		S. 91 - 93	S. 27 - 29
G4-12	Beschreibung der Lieferkette der Organisation		S. 71	-
G4-13	Veränderungen während des Berichtszeitraums bezüglich der Größe, Struktur und den Eigentumsverhältnissen der Organisation oder ihrer Lieferkette	Ökonomische und personelle Entwicklung sind den Kennzahlen zu entnehmen	-	S. 26 - 29
G4-14	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips		S. 25 - 31	-
G4-15	Chartas, Prinzipien oder andere Initiativen, die befürwortet oder unterstützt werden		S. 70, S. 75, S. 80 - 83	-
G4-16	Liste der Mitgliedschaften in Verbänden		S. 80 - 83	-
	Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen			
G4-17	Liste aller Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten aufgeführt sind		S. 20 & 21	-
G4-18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte		S. 5	-
G4-19	Wesentliche Aspekte	Hauptaugenmerk sind ökologische Aspekte	S. 5	-

uvex group // GRI-Inhaltsindex // 39

Für diesen Bericht wurde ein "Materiality Disclosures Service" durch die Global Reporting Initiative (GRI) durchgeführt. Diese neue Überprüfung bestätigt, dass die Standardangaben G4-17 bis G4-27 korrekt im Inhaltsverzeichnis (GRI-Inhaltsindex) und im Text des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts 2014 der uvex group aufgeführt sind.

	Allgemeine Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015
G4-20	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte innerhalb der Organisation		S. 5	S. 3
G4-21	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte außerhalb der Organisation		S. 5	S. 3
G4-22	Auswirkungen und Gründe für Neuformulierungen von Informationen		-	S. 23
G4-23	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte im Vergleich zu früheren Berichtszeiträumen	keine	-	-
	Einbindung von Stakeholdern			
G4-24	Liste eingebundener Stakeholdergruppen		S. 29	-
G4-25	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der eingebundenen Stakeholder		S. 29	-
G4-26	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern		S. 28 & 29, S. 70	-
G4-27	Wichtigste Themen und Anliegen von Stakeholdern sowie Reaktionen		S. 30 & 31	-
	Berichtsprofil			
G4-28	Berichtszeitraum		S. 5	S. 3
G4-29	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts	Kalenderjahr 2014	-	-
G4-30	Berichtszyklus	Kalenderjahr 2015	S. 5	-
G4-31	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht		S. 112	S. 42
G4-32	Gewählte "In Übereinstimmung"-Option, GRI-Index und Referenz zum externen Prüfungsbericht	Im Kern übereinstimmend	S. 5	S. 3
G4-33	Strategie und die gegenwärtigen Praktiken der Organisation hinsichtlich einer externen Prüfung des Berichts	Gegenwärtig wird keine externe Prüfung erwogen	-	-
	Unternehmensführung			
G4-34	Führungsstruktur der Organisation		S. 13 - 15	-
	Ethik und Integrität			
G4-56	Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen der Organisation		S. 25 & 26	-

GRI-Inhaltsindex

	Spezifische Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015
DMA-EC	Managementansatz Ökonomie		S. 85 - 87	S. 21
G4-EC1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert		S. 90 & 91	S. 26 & 27
G4-EC7	Entwicklung und Auswirkung von Infrastrukturinvestitionen und unterstützten Dienstleistungen		S. 61	-
G4-EC9	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten an Hauptgeschäftsstandorten		S. 58 - 67	-
DMA-EN	Managementansatz Ökologie		S. 55	S. 21
G4-EN5	Energieintensität		S. 97 - 100	S. 33 - 37
G4-EN6	Verringerung des Energieverbrauchs		S. 58 - 67, S. 97 - 100	S. 9, S. 18 & 19, S. 33 - 37
G4-EN7	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen		S. 58 - 67	S. 18 & 19, S. 33 - 37
G4-EN8	Gesamtwasserentnahme nach Quelle	Bezogen auf eine Produktionseinheit. Entnommen aus den Quellen der örtlichen Wasserversorger	S. 97 - 100	S. 33 - 37
G4-EN15	Direkte THG-Emissionen		-	S. 22 - 25
G4-EN18	Intensität der THG-Emissionen		S. 97 - 100	S. 33 - 37
G4-EN19	Reduktion der THG-Emissionen		S. 58 - 67, S. 97 - 100, S. 77 - 79	S. 17 - 19, S. 22 & 23, S. 33 - 37
G4-EN23	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	Bezogen auf eine Produktionseinheit	S. 97 - 100	S. 33 - 37
G4-EN27	Umfang der Maßnahmen zur Bekämpfung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen		S. 58 - 67	S. 15, S. 18 & 19
G4-EN29	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	Keine	S. 26	-
DMA-LA	Managementansatz Mitarbeiter	-	S. 43 - 45	S. 21
G4-LA1	Neue Mitarbeiter, Fluktuation, Altersgruppen, Geschlechterverteilung		-	S. 27 - 32

	Spezifische Standardangaben	Kommentar	Stelle Bericht 2014	Stelle Update 2015
G4-LA2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Mitarbeitern mit befristeten Arbeitsverträgen oder Teilzeitbeschäftigten gewährt werden		S. 43 & 44	-
G4-LA10	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen		S. 48 - 52	-
G4-LA13	Verhältnis von Grundgehalt und Vergütung Männer zu Frauen		S. 53	-
G4-LA14	Neue Lieferanten, die anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft wurden		S. 69 & 70	S. 11 - 13
DMA-HR	Managementansatz Menschenrechte		S. 69 & 70	S. 21
G4-HR1	Zahl / Prozentsatz von Investitionsvereinbarungen mit Menschenrechtsklauseln		S. 69 & 70	S. 11 - 13
G4-HR4	Recht der Beschäftigten auf Versammlungsfreiheit und Kollektivvereinbarungen		-	S. 11 - 13
G4-HR5	Maßnahmen gegen Kinderarbeit		-	S. 11 - 13
G4-HR6	Maßnahmen gegen Zwangsarbeit		-	S. 11 - 13
G4-HR10	Neue Lieferanten, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden		S. 69 & 70	S. 11 - 13
DMA-SO	Managementansatz soziale Verantwortung		S. 80 - 83	S. 21
G4-S04	Mitarbeiterschulungen bzgl. Antikorruprion		S. 26	-
G4-S07	Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	Keine	S. 26	-
G4-S08	Geldbußen aufgrund von Rechtsverstößen	Keine	S. 26	-
DMA-PR	Managementansatz Produkte und Dienstleistungen		S. 75	S. 21
G4-PR1	Bzgl. Gesundheit und Sicherheit geprüfte Produkt- und Dienstleistungskategorien	Alle unsere Schutzprodukte unterliegen der PSA Richtlinie 89/686/EWG	S. 75	S. 15
G4-PR6	Verkauf verbotener oder umstrittener Produkte	Keine	S. 26	-
G4-PR7	Nichteinhaltung von gesetzlichen und freiwilligen Vorschriften in Bezug auf Werbung	Keine	S. 26	-

uvex group // GRI-Inhaltsindex // 41



G4-31 Kontakt

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG Würzburger Str. 181 DE-90766 Fürth

Georg Höfler - CFO T +49.(0).911.97 36-151 E a.hoefler@uvex.de

Impressum

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 181
90766 Fürth
T +49.(0)911.97 36-0
F +49.(0)911.97 36-375
E holding@uvex.de

Bildnachweis: S. 10: M. Robert/shutterstock.com Stand vom: 27. Oktober 2016



uvex group







Social Standard of the uvex group











Anhang

Sozialstandard der uvex group

Seit 1926 verpflichtet sich die uvex group dem Schutz des Menschen in Sport. Beruf und Freizeit. Das heute in der 3. Generation geführte Familienunternehmen zählt zu den großen Marken in Deutschland und der Welt und hat Industriegeschichte mitgeschrieben. Weltweit sind rund 2.300 Mitarbeiter in 42 Tochterfirmen in 19 Ländern für die Unternehmensgruppe tätig.

Im Mittelpunkt des Engagements steht protecting people, der Schutz des Menschen Tag für Tag, ohne Kompromisse. Als Innovationsführer entwickelt das Unternehmen in eigenen Entwicklungsabteilungen Lösungen für den Arbeitsschutz und Sport mit spürbarem und messbarem Mehrwert für den Träger. Ein Großteil der Herstellung der uvex Produkte erfolgt in den unternehmenseigenen Produktionsstätten mit modernster Technologie. Somit liegen Entwicklung und Produktion in einer Hand, was ein hohes Qualitätsniveau ermöglicht und

in uvex internen Prüflabors sichergestellt wird. Gesetzliche Normvorgaben werden regelmäßig übertroffen - davon profitieren Sportler und Träger von Persönlicher Schutzausrüstung weltweit. Aber es zählt nicht nur die Qualität. Innovatives Design ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Das ganzheitliche Designkonzept ist konsequent an der Produktperformance ausgerichtet und macht uvex Produkte einzigartig und unverwechselbar. Zahlreiche nationale und internationale Designpreise belegen dies seit Jahren nachdrücklich.



Verantwortung übernehmen im Auftrag von protecting people

Nachhaltiges Handeln ist in der uvex Welt unverzichtbar. Schon aus der Mission protecting people leitet das Unternehmen seine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und seine Verantwortung gegenüber Mensch, Gesellschaft und Umwelt ab. Für die uvex group bedeutet dies, dass in allen Prozessen Ökonomie, Ökologie und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang zu bringen sind. Nachhaltiges Wirtschaften wird nicht als lästige Pflicht

bewertet, sondern ist ein echtes Anliegen. So steht langfristige Wertorientierung im Vordergrund der Unternehmensführung und nicht kurzfristige Gewinnmaximierung. Soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft wird sehr ernst genommen und beginnt selbstverständlich im eigenen Unternehmen, uvex bietet seinen Mitarbeitern modernste und sichere Arbeitsbedingungen, Work-Life-Integration und damit optimale Voraussetzungen, sich individuell zu entwickeln



Social Standard of the uvex group

The uvex group has been committed to protect people in sport, at work and in their leisure pursuits since 1926. As a family company now managed by the third generation, uvex is one of the major brands to have helped write industry's history, not only in Germany, but also in the entire world. The group employs approximately 2,300 staff at 42 subsidiaries in 19 countries worldwide.

uvex is guided by its "protecting people" mission, every single day, without compromise. In its position as a leader of innovation, the company has in-house research laboratories in which solutions for safety and sports are developed that offer the wearer noticeable and measurable added value. The majority of uvex products is also manufactured in the company's own plants, which are fitted with state-of-the-art technology. As development and production happen under one roof. uvex is able to provide high

quality due to its internal testing centres. Legal standards are often exceeded - this benefits athletes and wearers of personal protective equipment (PPE) worldwide. It is not just quality that counts, innovative design also being a key factor in the company's success. The approach to design primarily has product performance in mind, which makes uvex products unique and distinctive. This is underlined by many national and international design prizes that have been awarded to uvex products over the years.

Taking responsibility for "protecting people"

Acting in a sustainable way is essential in the uvex world. This commitment is already embodied by the mission "protecting people" as is the company's responsibility to people, society and the environment. For the uvex group, this means effectively balancing economical, ecological and social commitments in all processes. Sustainable management is not seen as a

burden but as a genuine cause. This is why group management prioritises longterm value-oriented growth over short-term profit maximisation. uvex takes this responsibility to employees and society very seriously and this, of course, starts at home. uvex offers its employees modern and safe working conditions, work-life integration and opportunities for personal and professional development.





Zur Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern und Fachleuten wurde die hauseigene uvex academy ins Leben gerufen, die ein umfangreiches, unabhängig zertifiziertes Seminarangebot in den Bereichen Persönliche Schutzausrüstung und betrieblicher Arbeitsschutz bietet. Die uvex group bekennt sich nicht nur ihren Mitarbeitern gegenüber zu gemeinschaftlichen Werten, sondern verpflichtet auch Lieferanten und Geschäftspartner, soziale Standards einzuhalten. Es ist die Geschäftspolitik von uvex, mit Firmen zusammen zu arbeiten, die die elementaren Menschenrechte und die Freiheit ihrer Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten respektieren. Vor diesem Hintergrund hat die uvex group einen Katalog mit zentralen Forderungen entwickelt, der von Geschäftspartnern angewendet werden muss. Der Sozialstandard der uvex group basiert auf den Festlegungen der International Labour Organization ILO, die die Grundlage aller renommierten Sozialstandards wie zum Beispiel des Social Accountability SA 8000 darstellen.

Dritter mit dieser Aufgabe beauftragt, oder der Geschäftspartner aufgefordert werden, einen geeigneten Nachweis zu führen.

Zentrale Säule des gesellschaftlichen Engagements ist die Rainer Winter Stiftung. Sie hilft kranken und bedürftigen Kindern in der ganzen Welt schnell und unbürokratisch. Die zahlreichen Projekte reichen von finanzieller Hilfe

wieder neu bewertet. Ob Unternehmensbereich wird ständig im Sinne eines nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutzes optimiert.

Ob für Beruf, Sport oder Freizeit: uvex bietet ein vielseitiges Produktportfolio, das sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert und ihren Ansprüchen jederzeit gerecht wird. Vom Schutzhelm bis zum Sicherheitsschuh: Die uvex safety group bietet

ist die uvex sports group Partner des Fachhandels und bietet neben innovativen und qualitativ hochwertigen Kollektionen im Rad-, Reit- und Wintersport auch umfangreiche Serviceleistungen an. Als Partner des internationalen Spitzensports rüstet die uvex sports group außerdem eine Vielzahl an Top-Athleten weltweit aus.

Mit Filtral setzt die uvex group ein großflächiges Vertriebskonzept für modische Sonnenbrillen und Lesehilfen um.

The in-house uvex academy was established with the goal of offering an extensive range of independently certified seminars in the fields of PPE and occupational safety. The uvex group is not committed with shared values towards its employees, but also suppliers and business partners are also required to commit to maintaining social standards. uvex's corporate policy is to work in collaboration only with businesses which respect the fundamental rights and freedoms of their employees in performing their duties. With this in mind, the uvex group has developed a set of fundamental requirements which are to be adopted by all business partners. The uvex group's Social Standard is based on the commitments set out by the International Labour Organization (ILO), as is the case for all renowned standards, such as the Social Accountability

sick and disabled children all over the world. The many projects range from financial support for a children's home in Fuerth to school sponsorships in Sri Lanka.

The entire value chain is continually examined from an environmental perspective. Whether in product development, manufacturing, transport or purchasing, all parts of the company are being optimised to ensure a sustainable relationship with the environment

products developed to meet the specific needs and requirements of customers for sports. leisure and in the workplace. From safety helmets to safety footwear, the uvex safety group delivers head-to-toe protection with a carefully coordinated

The uvex sports group is a partner to sports and leisure

product range. This uvex group

subsidiary is constantly work-

ing towards the goal of being

provider of PPE in the world.

the leading brand systems

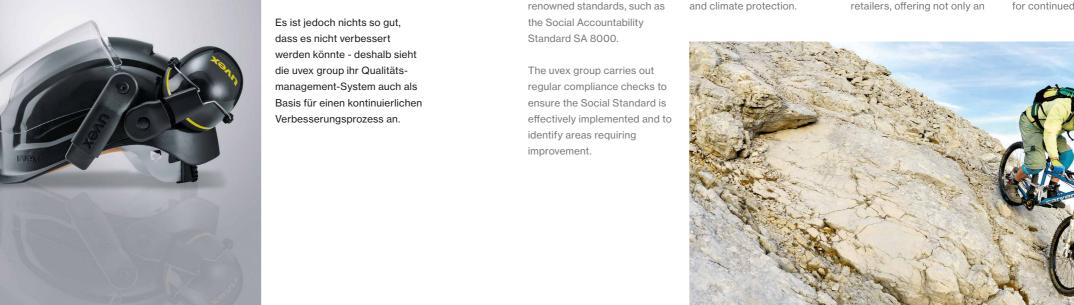
range, but also extensive services. uvex is a global partner to international elite sport and equips a host of top athletes.

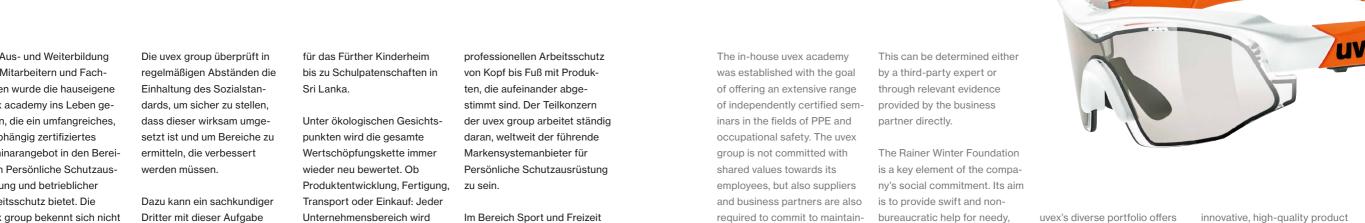
Anhang

Through Filtral, the uvex group has established a comprehensive sales structure for stylish sunglasses and reading glasses.

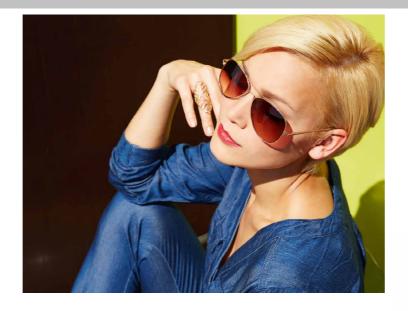
This is not to say that improvement could not be made, which is why the uvex group has implemented its quality management system as a source for continued progress.







Anhang



uvex safety group: Markensystemanbieter mit internationaler Herstellerkompetenz

Mit der Konzentration auf die strategischen Business Units Eyewear: Schutzbrillen // Head: Gehörschutz, Atemschutz, Kopfschutz // Workwear: Berufs-, Schutz- und Einwegbekleidung // Gloves: Schutzhandschuhe // Footwear: Sicherheitsschuhe // Occupational Health: Korrektionsschutzbrillen, angepasster Gehörschutz, orthopädische Schuhzurichtungen // Laservision: Laserschutz

ist die uvex safety group entlang der gesamten Fertigungs- und Vertriebskette im Bereich Persönliche Schutzausrüstung hervorragend aufgestellt.

uvex bietet mit seiner internationalen Vertriebsstruktur sowohl produktgruppenübergreifende als auch speziell auf die Branche bzw. auf den jeweiligen Kunden zugeschnittene Lösungen an. Der Fokus ist dabei zunehmend global. So hat sich die uvex safety group in den vergangenen Jahren verstärkt in weltweit aufstrebenden Märkten positioniert.



uvex sports group: Erfolgsteam mit zwei starken "Spielern" uvex sports und Alpina

Mit den Marken uvex und Alpina ist die uvex sports group auf drei Geschäftsfelder ausgerichtet:

Wintersport: Skibrillen, Skihelme, Sportbrillen, Protektoren // Radsport: Radhelme, Radbrillen // Reitsport (nur uvex): Reithelme, Sportbrillen, Reithandschuhe

Jede Zielgruppe hat besondere Anforderungen an Produkt,
Design oder Service. Mit den beiden starken Marken uvex und
Alpina bedient die uvex sports group gezielt diese Bedürfnisse.
Jede Marke ist klar positioniert, sodass sich die uvex sports
group im internationalen Markt positiv vom Wettbewerb abhebt.

Filtral: Systemanbieter von Fashion Eyewear

Filtral konzentriert sich als Vertriebspartner des europäischen Selbstbedienungs-Einzelhandels auf zwei Geschäftsfelder: Sonnenbrillen // Lesehilfen

Die Qualität wird in zertifizierten Laboren und/oder direkt in firmeninternen Prüfabteilungen sichergestellt. In den Bereichen Logistik und Warenpräsentation, in Kombination mit Beschaffungskompetenz, POS-Service und EDI-Anbindung bietet Filtral dem Handel ein überzeugendes Konzept zur Erzielung überproportionaler Flächenproduktivität und Prozesseffizienz. Als einer der führenden Brillenanbieter in Deutschland erschließt Filtral den weiteren europäischen Wirtschaftsraum mit dem Ziel, als einer der drei größten Anbieter in dieser Kategorie den Markt zu führen.



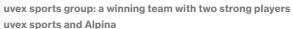
uvex safety group: brand systems provider with international manufacturing expertise

Concentrating on the following strategic business units:

Eyewear: safety spectacles // Head: hearing protection, respirators, helmets // Workwear: workwear, protective wear and disposable coveralls // Gloves: safety gloves // Footwear: safety footwear // Occupational Health: prescription safety glasses, customised hearing protection, orthopaedic shoe alterations // Laservision: laser protection

The uvex safety group is exceptionally well-positioned along the entire PPE manufacturing and distribution chain.

With its international distribution structure, uvex is able to offer solutions across all product groups, specific to an industry or tailored to an individual customer. The ever-more global focus has allowed the uvex safety group to strengthen its position in emerging worldwide markets in recent years.



With the uvex sports and Alpina brands, the uvex sports group focuses on three main segments:

Winter sports: ski goggles, ski helmets, sports eyewear, protectors // Cycling: cycling helmets, cycling eyewear // Equestrian sport: riding helmets, sports eyewear, riding gloves (uvex only)

Every target group places its own specific demands on the respective product, design or service. The two strong brands, uvex and Alpina, allow the uvex sports group to meet these needs precisely. Both brands are clearly positioned, which allows uvex to stand out against competitors internationally.

Filtral: fashion eyewear systems provider

As a distribution partner of the European self-service retail trade, Filtral concentrates on two areas of business:

Sunglasses // Reading glasses

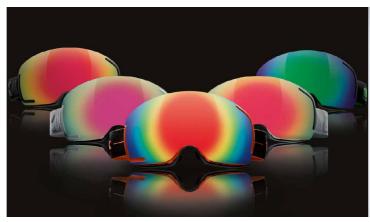
Their quality is checked in certified laboratories and/or directly in internal testing departments. In logistics and merchandise presentation combined with procurement expertise, POS service and the EDI connection Filtral gives retailers a convincing framework within which they can achieve efficient processes and above-average productivity from their retail space. As one of the leading eyewear providers in Germany, Filtral is also developing the rest of the European Economic Area with the aim of leading the market as one of the three largest providers in this category.



Anhang



Die große Stärke der Marke uvex basiert seit jeher auf überlegener Technologie. Den Markt anführen bedeutet für die uvex group immer auch wegweisende Innovationen hervorzubringen. Das bedeutet vor allem keinen Stillstand zu dulden. Tragekomfort, Passgenauigkeit, maximale Schutzfunktion, hohe Verarbeitungsqualität und ein zeitgemäßer Look: Dies alles sind Produkteigenschaften, in denen uvex Standards setzt und auf deren Grundlage neue Trends entstehen. Nur wenn es uns auch in Zukunft gelingt, die Ansprüche, die jeder einzelne dieser Faktoren setzt, in überzeugenden Produkten zu verschmelzen, kann die Innovationsführerschaft auch auf lange Sicht angestrebt werden.



Die uvex safety group beweist sich seit Jahren als Vordenker am Markt. Und auch die uvex sports group zeichnet sich durch ein professionelles Innovationsmanagement aus, das uvex in die Lage versetzt, neue intelligente Lösungen anzubieten. Beide Bereiche arbeiten eng zusammen. Dabei fördert die uvex group gezielt den Erfindergeist ihrer Teams und vernetzt sich mit externen Technologie-Partnern.



New strategies for growth and success

The strength of the uvex brand has always been superior technology. For the uvex group, being a market leader relies on continuing to deliver pioneering innovations. This especially means to never tolerate standing still. uvex continues to set the standard for a variety of product features, including wearer comfort, fit, maximum protection, quality workmanship and

contemporary style. In this way, new trends are established. Products must effectively bring together optimum solutions for these various elements in future to ensure uvex can strive for the innovation leadership in the long run.

The uvex safety group has shown its qualities as a pioneer over years on the market. uvex sports, too, features a professional innovation management, in order to offer customers new, smart solutions. Both divisions cooperate closely. The uvex group also promotes the innovative spirit of its teams and works with technology partners in an interconnected world.

Qualität "Made in uvex"

Die Kunden von uvex erwarten herausragende Produkte von höchster Qualität. Deshalb behält uvex die gesamte Wertschöpfungskette in der Hand: Von der ersten Idee über Forschung und Entwicklung bis zur Fertigung mit modernsten Produktionsverfahren. "Made in uvex" bedeutet für die uvex group die Fokussierung auf die eigenen Fertigungsstätten in Deutschland, in Europa und im Rest der Welt.

In der uvex sports group gilt der Anspruch, möglichst in Deutschland zu produzieren. Ist dies nicht möglich, arbeitet das Unternehmen mit leistungsfähigen Partnern zusammen, wobei auch dann für jedes uvex Produkt gilt: "Engineered in Germany".

In der uvex safety group werden die Produktionsstandorte gesucht, welche die fachliche Expertise, die nötige Infrastruktur und die bestmögliche Einbindung in die unternehmenseigene Handelsstruktur ermöglichen.

uvex erwirtschaftet fast 80% seiner gesamten Wertschöpfung in den eigenen Werken. Um die Qualität dieses hohen Produktionseigenanteils abzusichern, sind die Fertigungsstätten mit modernen Produktionsmitteln und innovativen Technologien ausgestattet. Entscheidender Faktor aber sind hochmotivierte Mitarbeiter, die sich durch Ideenreichtum, Innovationskraft und eine durch langjährige Erfahrung erworbene Prozess- und Produktkompetenz auszeichnen.



Quality "Made in uvex"

uvex customers expect outstanding products of the highest quality. For this reason, uvex manufactures everything itself, so controlling the entire value chain, from initial ideas and R&D to production using the latest manufacturing techniques. "Made in uvex" signifies the focus on its own manufacturing plants in Germany, in Europe and the rest of the world.

At the uvex sports group, the aim is to manufacture in Germany where possible, otherwise working with proficient partners. Every uvex product is engineered in Germany.

Production facilities for the uvex safety group are selected based on specialist expertise, the necessary infrastructure and best-possible connections to the company's sales network.

Almost 80% of uvex's added value is generated in its own factories. To maintain the consistently high quality of in-house production, the facilities are equipped with modern innovative technologies. Perhaps the most decisive factor for success is a highly-motivated team, which contributes impressive ideas and innovative strength as well as process and product expertise which has been gained over the years.



uvex safety group



Am Hauptstandort im bayerischen Fürth bündelt die uvex safety group die Produktkompetenzen Bügelbrille, Vollsichtbrille, Korrektionsschutzbrille und Laserschutzbrille zu einem weltweit einzigartigen Augenschutzkompetenzzentrum. Sämtliche Produkte sind

darauf ausgelegt, vorgeschriebene Normvorgaben zu übertreffen. Mechanische und optische Eigenschaften werden kontinuierlich im eigenen Testlabor überprüft und optimiert, innovative Beschichtungssysteme im eigenen Haus entwickelt und hergestellt.

Seit 2005 hat uvex mit der Tochtergesellschaft SwedSafe eine hochmoderne Produktion mit eigener Forschung und Entwicklung in der Produktgruppe Gehörschutz aufgebaut. Das Unternehmen mit Standort im südschwedischen Höör hat sich innerhalb von wenigen Jahren zu einem der Top-Hersteller in der Branche entwickelt. SwedSafe setzt darüber hinaus Maßstäbe beim Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Die erstaunlich hohe Zahl von Patenten, die SwedSafe in den vergangenen Jahren anmelden konnte, zeugt darüber hinaus von der Innovationskraft des Gehörschutzspezialisten.



uvex safety textiles steht für eine breit angelegte Kollektion von Berufsbekleidung, individuellen Kundensystemlösungen und Schutzbekleidungskonzepten. Das Unternehmen aus dem sächsischen Ellefeld gilt zudem als Spezialist für den Bereich Corporate Fashion. Ein Team

aus Design- und Textilspezialisten berät und begleitet den Kunden von der ersten Idee über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Auslieferung der auf seine Bedürfnisse hin maßgeschneiderten Bekleidungslösung.



laservision und die Tochterfirma laservision USA als Teil der uvex group und einer der weltweit führenden Hersteller von Laserschutzprodukten, entwickelt, fertigt und vertreibt Laserschutzbrillen, großflächi-

gen Laserschutz (Stellwände, Vorhänge), Kleinfilter und Kabinenfenster für alle Lasertypen und Laseranwendungen weltweit.

uvex sports group

Bei der Tochterfirma BSA mit Sitz im niederbayerischen Obernzell werden für die Marken uvex und Alpina Ski- und Radhelme produziert sowie uvex Reithelme. Seit 2000 kommt in dem Kompetenzzentrum für Helmfertigung die Inmould-Verfahrenstechnologie zum Einsatz. Zur Firmenphilosophie protecting people zählt ein hauseigener Prüfstand, der sicherstellt, dass die Anforderungen der Norm nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden.



Höchste Produktionsstandards gelten auch für die Hightech-Sportprodukte von uvex sports in Lederdorn im Bayerischen Wald. Dort entstehen Ski- und Reithelme sowie Sport- und Skibrillen. Innerhalb der strukturschwachen Region

ist das Unternehmen der uvex group einer der wichtigsten regionalen Arbeitgeber, der auch Montagearbeiten in Heimarbeit vergibt. In puncto Nachhaltigkeit wurden in der Vergangenheit beispielhafte Fortschritte erzielt. So werden beispielsweise verstärkt wasserlösliche Lacke im Helmdesign verwendet.

uvex safety group

At the main location in the Bavarian city of Fuerth, the uvex safety group has brought together expertise in safety spectacles, goggles, prescriptive safety spectacles and laser protection to create a unique centre of expertise for protective eyewear. All products are designed to exceed the specifications of the relevant standards. Mechanical and optical properties are continually tested and optimised in uvex's own test laboratories, while innovative coating systems are also developed and manufactured in-house.



Safe subsidiary in 2005, uvex established an ultra-modern production facility with in-house research and development for the hearing protection product group. The company, based in Höör,

Sweden, has become one of the industry's leading manufacturers in just a few years. SwedSafe also sets standards in terms of sustainability and the environment. The number of patents filed for by SwedSafe in the last few years is impressive and is a testament to the innovative strength of the hearing protection specialists.

uvex safety textiles offers a broad range of workwear, individual customer system solutions and protective clothing concepts. Based in Ellefeld, Germany, the company is also a specialist in corporate fashion. The team consists of design and textiles specialists who advise and support customers from the initial idea through the development and production process to delivery of clothing solutions adapted to their needs.



laservision and its affiliate laservision USA, members of the uvex group, are one of the leading global producers of laser protection products. They develop, manufacture and distribute laser protection glasses, large-scale laser protection (mobile screens and safety curtains), small filters and cabin windows for all laser types and applications.

uvex sports group



Based in Obernzell, Germany, uvex's **BSA** subsidiary manufactures ski and cycling helmets for the uvex and Alpina brands as well as uvex riding helmets. Since the year 2000, this centre of expertise for helmet manufacture has used in-mould construction technology. An internal test

Anhang

With the founding of the Swed- procedure is in place to ensure that products have not just met, but exceeded the requirements of the relevant standards. This serves to underscore uvex's unwavering commitment to "protecting people".

> Highest production standards are also in place for the high-tech sports products manufactured by uvex sports at its facility in **Lederdorn**, in the Bavarian Forest. This is where ski and riding helmets are produced. uvex is one of the leading employers in this structurally weak region, also enabling assembly work to be carried out by homeworkers. With regard to sustainability, great progress has been made, for example by integrating waterabsorbent layers into the helmet design.



uvex safety group



uvex safety gloves mit Sitz in Lüneburg bildet in der uvex safety group das Kompetenzzentrum für Handschutz. Das Unternehmen überzeugt dabei nicht nur durch hohe technologische Standards, sondern sorgt auch für kurze Wege vom

Hersteller zum Anwender. Moderne Fertigungsanlagen, eine eigene Entwicklungsabteilung und Näherei sowie ein Labor mit umfangreicher Prüf- und Anwendungstechnik arbeiten hier in enger Abstimmung miteinander. uvex safety gloves bietet innovative Handschutzlösungen "Made in Germany" und zeigt, dass Produktion in Deutschland auch auf dem Weltmarkt erfolgreich ist.

In dem hochmodernen Technologiezentrum in Ceva/Piemont, Italien, betreibt uvex die eigene qualitativ hochwertige Herstellung und technische Weiterentwicklung anspruchsvoller Sicherheitsschuhe. uvex safety Cagi fertigt Sicherheitsschuhe auf Basis sämtlicher PUR-Technologien mit einem Maximum an Flexibilität. Im zentralen Technologiecenter für Sicherheitsschuhe in der Fürther Unternehmenszentrale wird an zukunftsweisenden Technologien für Sicherheitsschuhe gearbeitet und es werden Neuheiten auf gleichmäßig hohem Niveau entwickelt.



Die Niederlassung uvex Heckel, im französischen La Walck beheimatet, entwickelt Sicherheitsschuhe und produziert diese unter der Zweitmarke Heckel mit ausgewählten Produktionspartnern. Heckel ist es gelungen, sich

als renommierter Anbieter von innovativen Schuhen in Europa zu etablieren und hat schon früh die Wachstumsmärkte Russland und Afrika für sich entdeckt.

Die uvex safety group gründete im Herbst 2014 mit **UVEX Safety** Equipment (Kunshan) Co., Ltd. die erste Produktionsstätte außerhalb Europas. In dem neuen Werk in Kunshan werden Schutzbrillen für die Region Asien gefertigt, die den besonderen Bedürfnissen der chinesischen Kunden Rechnung tragen. Im Kompetenzzentrum für Spritzguss und Montage liegt der Fokus auf der Herstellung von gespritzten Produkten in hoher Qualität sowie deren Oberflächenbehandlung. Um weitere Teile des chinesischen Marktes zu erobern, plant die uvex safety group das Werk uvex Kunshan schrittweise um Funktionen im Werkzeugbau, aber auch um Forschung und Entwicklung zu erweitern.



uvex safety group

Based in Lueneburg, Germany, uvex safety gloves is the uvex safety group's centre of expertise for safety gloves. The company stands out in the industry with high technological standards and short delivery times. The site effectively brings together modern production plants, an internal product development department and sewing facility as well as a laboratory with extensive testing and application technology. uvex safety gloves offers innovative hand protection solutions, all "Made in Germany", demonstrating the potential of production in Germany for the global market.



uvex's leading-edge technology centre is located in Ceva, Italy, and is committed to producing the highest-quality and most technologically advanced safety footwear. uvex safety Cagi manufactures safety footwear using all PUR technologies to provide a high degree of flexibility. In a centralised technology centre

at the company's headquarters in Fuerth, Germany, the focus is on developing new, pioneering technologies and innovative products of a consistently high quality.

The subsidiary **uvex Heckel**, based in La Walck, France, develops safety footwear and manufacturers this under the secondary brand Heckel in conjunction with selected production partners. Heckel has become established as a renowned supplier of innovative footwear on the European market, identifying growth potential in the African and Russian markets at an early stage.



In Autumn 2014, the uvex safety group founded **UVEX** Safety Equipment (Kunshan) Co., Ltd. as its first production facility outside of Europe. The new plant in Kunshan, China, manufactures safety eyewear for the Asia region that meets the specific requirements of Chinese customers. The centre of expertise for injection

moulding and assembly has a particular focus on manufacturing high-quality injection moulded products and the surface treatment of these products. The uvex safety group plans to capture other segments of the Chinese market by gradually expanding to mold manufacturing and research development functions.



Anhang



Sozialstandard der uvex group

uvex gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Persönlicher Schutzausrüstung. Seit Gründung der Firma im Jahr 1926 hat die uvex group rechtliche und ethische Grundsätze in ihre Geschäftspolitik und entsprechende Vorgehensweisen in den Geschäftsverkehr integriert. Dasselbe Engagement erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.

Unser Claim lautet protecting people und gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern besonders auch für unsere eigenen Arbeitnehmer und die

Arbeitnehmer unserer Geschäftspartner.

Es ist die Geschäftspolitik von uvex, mit Firmen zusammen zu arbeiten, die bei ihrer betrieblichen Tätigkeit die elementaren Menschenrechte und Grundfreiheiten respektieren.

Vor diesem Hintergrund hat die uvex group eine Reihe von Standards festgelegt, die von unseren Geschäftspartnern angewendet werden müssen. Der Sozialstandard der uvex group basiert auf international anerkannten, bewährten Methoden und Vereinbarungen, die von der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und den Vereinten Nationen (UN) festgelegt wurden.

Anwendungsbereich

Dieser Standard gilt für alle direkten Geschäftspartner und deren Arbeitnehmer. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sicherstellen, dass Unterauftragnehmer ihre Betriebe ebenfalls im Sinne des Sozialstandards der uvex group führen.

Begriffsdefinitionen

Geschäftspartner im Sinne des Sozialstandards sind Unternehmen, die Waren für uns herstellen oder uvex mit anderen Dienstund Serviceleistungen unterstützen. // Arbeitnehmer umfassen unter anderem Büround Produktionspersonal, Vertragspersonal und externe Arbeitskräfte, Heimarbeiter sowie Teilzeit-, Zeit- und/oder Saisonarbeiter. // Unterauftragnehmer sind Unternehmen, die einen Teil der Herstellungsprozesse oder Dienstleistungen des Geschäftspartners verwalten, das heißt einen Teil des Produkts produzieren.

Gesetzliche Anforderungen

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle relevanten nationalen, lokalen, regionalen und sonstigen geltenden Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheits- und/oder Umweltgesetze und -vorschriften einhalten.

In Fällen, in denen die uvex Standards über die Anforderungen der lokalen Gesetzgebung hinausgehen und auf international anerkannte Methoden und Vereinbarungen verweisen, erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass diese die jeweils höheren Anforderungen erfüllen. Falls die uvex Standards im Widerspruch zu geltenden Gesetzen und Vorschriften stehen und die Einhaltung dieser Standards zu Rechtsverstößen seitens des Geschäftspartners führen, wird die Geschäftsleitung des Geschäftspartners angehalten, uvex

oder einen uvex Vertreter diesbezüglich zu benachrichtigen.

Überprüfung und Audits

Wir werden Geschäftspartner in regelmäßigen Abständen überwachen und überprüfen, um zu bewerten, ob sie den uvex Sozialstandard einhalten und um Verbesserungspotenziale festzustellen. Es können externe Prüfgesellschaften bestellt werden, um vor Ort in den Betriebsstätten unserer Geschäftspartner die Einhaltung der Standards zu bewerten.

Geschäftspartner müssen vollen Zugang zu allen Betriebsabläufen einschließlich zu relevanter Dokumentation und der vom Geschäftspartner für Arbeitnehmer zur Verfügung gestellten Unterbringung gewähren und müssen vertrauliche Gespräche mit den Arbeitnehmern genehmigen.

Geschäftspartner sollten vor Ort alle Unterlagen bereithalten, die benötigt werden könnten, um die Einhaltung der Sozialstandards zu überprüfen.

Je nach Betriebsumfeld des Geschäftspartners könnte es sein, dass auch
vertrauliche Gespräche mit Arbeitnehmern geführt werden, die indirekt mit den
betrieblichen Tätigkeiten des Geschäftspartners zu tun haben. Hierzu kann
Kantinen-, Sicherheits- und Reinigungspersonal gehören. Darüber hinaus können
Gespräche mit der Geschäftsleitung
eingefordert werden, um weitere Informationen über die Managementsysteme
des Geschäftspartners zu liefern.

Social Standard of the uvex group

Our business claim of "protecting people"

is not only an obligation for our customers,

but especially for our own employees and

the employees of our business partners.

It is uvex's policy to do business with

companies who observe and respect

basic human rights and liberties in the

Against this background, the uvex group

has developed a set of standards to be

met by our business partners. The Social

Standard of the uvex group is based on

internationally-accepted best practices

International Labour Organization (ILO)

This standard applies to all first tier busi-

ness partners and their employees. We

expect our first tier business partners to

ensure that subcontractors are conduct-

ing their businesses according to the

Social Standard of the uvex group.

and conventions as defined by the

and United Nations (UN).

Scope of Application

operation of their business.

uvex is one of the world's leading providers of personal protective equipment. Since its founding in 1926, the uvex group has incorporated legal and ethical business policies and practices in all its operations. We similarly expect the same commitment from our business partners.

Definitions

Business partners, in the sense of the Social Standard, are suppliers producing goods for uvex or supporting uvex with any other services. // Employees include but are not limited to office and production personnel, contracted and imported labor, homeworkers, and part-time, temporary and/or seasonal labor. // Subcontractors are entities that manage any part of the business partner's production processes or services, resulting in a part of the product being executed by those entities.

Legal Requirements

We expect our business partners to comply with applicable national, local, provincial and other applicable labor, health and safety and/or environmental laws and regulations.

Where uvex's standards go beyond local legislation and reference internationally-accepted best practice or conventions, we expect our business partners to uphold the most stringent standard. Should uvex's standards conflict with applicable laws and regulations, and should compliance with the standards result in legal violations on part of the business partner, business partner management should disclose such information to uvex or uvex's representatives.

Monitoring and Audits

We will periodically monitor and review business partners to evaluate their compliance with uvex's Social Standard and assess areas for improvement. Third-party audit firms may be appointed for onsite compliance assessments at any of our business partners' facilities.

Business partners must grant full access to all operations including related documentation and business partnerprovided housing, and grant permission to conduct confidential employee interviews.

Business partners should maintain on site all documentation that may be needed to verify compliance with the Social Standard.

Depending on a business partner's operational environment, confidential employee interviews may also be conducted with employees indirectly involved in business partner operations. This may include canteen, security, and cleaning personnel. Additionally, interviews with management may be requested to provide further understanding of the business partners' management systems.

Menschenrechte

Wir werden Geschäftsbeziehungen nur mit Unternehmen beginnen oder fortführen, die die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte aufgeführten elementaren Menschenrechte nicht verletzen, vor allem in den im Sozialstandard hervorgehobenen Bereichen Wir werden mit bestehenden Geschäftspartnern zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass sie unsere Bedingungen zur Einhaltung dieser Vorschriften erfüllen und beachten und somit ihre Geschäftsbeziehung mit uns fortführen können.

Ein Geschäftspartner kann seine Einhaltung des Sozialstandards bestätigen, indem er den Nachweis erbringt, dass bei ihm in den letzten 12 Monaten ein mit "hervorragend", "gut" oder "befriedigend" bewertetes BSCI-Audit (Business Social Compliance Initiative) durchgeführt wurde.

Arbeitsverfahren

2.1. Arbeitsrelevante Mitteilungen

Wir erwarten, dass Geschäftspartner gesetzlich vorgeschriebene, arbeitsbezogene Mitteilungen herausgeben und aushängen. Zu diesen Mitteilungen gehören unter anderem arbeitsrechtliche Bestimmungen, Arbeitnehmerrechte, Vergütungsregeln, wöchentliche Arbeitspläne und Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften. Mitteilungen müssen für alle Arbeitnehmer verständlich sein.

2.2. Datenschutz/Privatsphäre

Wir erwarten, dass Geschäftspartner die Privatsphäre der Arbeitnehmer wie gesetzlich vorgeschrieben schützen. Arbeitnehmerdaten müssen geheim gehalten werden.

2.3. Einstellung und Kündigung

Jeder Arbeitnehmer muss eine Kopie eines schriftlichen Arbeitsvertrages erhalten, in dem die Beschäftigungsbedingungen in einer offiziellen Sprache und in der dem betreffenden Arbeitnehmer verständlichen Sprache beschrieben werden.

Jeder Arbeitnehmer muss seine Beschäftigungsbedingungen vor Arbeitsbeginn voll verstanden haben und darf nicht aufgefordert werden, einen unvollständigen Vertrag zu unterschreiben.

Alle Arbeitnehmer müssen in einem rechtmäßigen Beschäftigungsverhältnis stehen. Geschäftspartner, die mit privaten Arbeitsvermittlungsagenturen zusammenarbeiten, sollten eine Due-Diligence-Prüfung ausführen, um zu gewährleisten, dass die Agentur im Finklang mit ILO Übereinkommen Nr. 181 (Übereinkommen über private Arbeitsvermittler) arbeitet.

Vor der Einstellung müssen Geschäftspartner die Unterlagen überprüfen, aus denen das Alter des Bewerbers hervorgeht und sofern gesetzlich zulässig – eine Kopie davon aufbewahren.

Geschäftspartner dürfen keine ungesetzlichen Kündigungen vornehmen und müssen Kündigungsunterlagen mindestens die letzten 12 Monate aufbewahren.

2.4. Löhne und Zuwendungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner genaue Lohnabrechnungen und Produktionsaufzeichnungen (soweit anwendbar) führen. Arbeitnehmer müssen mindestens den gesetzlichen Mindestlohn für die gearbeiteten Stunden, einschließlich Überstunden, erhalten und nach Gesetz bezahlt werden. Als Mindestanforderung gilt jedoch, dass die Löhne direkt auf ein vom Arbeitnehmer kontrolliertes Konto überwiesen werden und dass Arbeitnehmer einmal im Monat eine Lohnauszahlung zusammen mit einer Gehaltsabrechnung erhalten. Gehaltsabrechnungen müssen für die Arbeitnehmer verständlich sein.

Geschäftspartner dürfen keine unrechtmäßigen Abzüge oder nicht gesetzlich geregelten Abzüge zulassen.

Geschäftspartner müssen alle rechtlichen und regional üblichen Branchenzuwendungen insbesondere Sozialversicherung (laut ILO Übereinkommen Nr. 102 über die Mindeststandards der sozialen Sicherheit), Elternurlaub, Jahresurlaub und gesetzliche Feiertage bieten.

2.5. Arbeitszeiten

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner ein Arbeitszeitsystem aufrechterhalten, das allen nationalen und lokalen Gesetzen. entspricht. Es dürfen auf keinen Fall 48 Stunden Wochenregelarbeitszeit und 12 Überstunden pro Woche überschritten werden. Zudem müssen die Arbeitnehmer innerhalb von 7 Tagen mindestens einen Tag frei bekommen. Die gesetzlich vorgeschriebenen Pausen und täglichen Ruhezeiten müssen ihnen gewährt werden.

Alle Überstunden müssen von den Arbeitnehmern freiwillig geleistet und ihnen vergütet werden. Arbeitnehmer müssen über Verpflichtungen in Bezug auf Überstunden informiert werden und die Möglichkeit haben, Überstunden ohne Bestrafung oder negative Konsequenzen zu verweigern. Gegebenenfalls geltende Produktionsquoten dürfen nicht zu obligatorischen Überstunden oder zu Verstößen gegen die Arbeitszeitrichtlinien

Geschäftspartner müssen die Arbeitszeit präzise erfassen und dürfen nicht zulassen, dass zeitlich nicht erfasste Arbeit ausgeführt oder Arbeit mit nach Hause genommen wird, sofern es keine offiziellen Vereinbarungen für Heimarbeit gibt.

2.6. Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Arbeit von Leibeigenen, Sklaven- und Gefängnisarbeit und Menschenhandel

Wir werden nicht mit Unternehmen zusammenarbeiten, die Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Sklavenarbeit oder Arbeit von Leibeigenen unterstützen und an Menschenhandel laut ILO Übereinkommen Nr. 29 über Zwangsarbeit (und P29, Protokoll von 2014 zum Übereinkommen über Zwangsarbeit, 1930), ILO Übereinkommen Nr. 105 über die

Human **Rights**

We will only initiate and renew contractual relationships with businesses that do not violate the basic human rights as defined by the Universal Declaration of Human Rights, and especially in areas as emphasized in the Social Standard. We will work with existing business partners to ensure that they meet and maintain our terms of compliance and can therefore continue their contractual relationship with us.

A business partner can confirm their compliance with the Social Standard through evidence of a BSCI (Business Social Compliance Initiative) audit that took place within the last 12 months and has a grade of either "outstanding", "good", or "acceptable".



2.1. Labor Postings

We expect business partners to maintain and post labor-related notices, as required by law. Notices include, but are not limited to, employment rules, employee rights, remuneration rules, work week schedule, and health and safety rules. All notices should be understood by all employees.

2.2. Privacy

We expect business partners to ensure that employees' privacy is maintained, as required by law. Employee records must be kept private.

2.3. Hiring and Termination

Each employee must receive a copy of a written employment contract outlining, in an official language and the language understood by the applicable employee, the terms of employment.

Each employee must fully understand its employment terms prior to commencing work, and must not be required to sign an incomplete contract.

All employees must be in a legal employment relationship. For business partners working with private employment agencies, due diligence should be done to ensure the agency operates in compliance with ILO Convention 181 (Private Employment Agencies Convention).

Prior to hire, business partners must verify age documentation, and where legally permitted, maintain a copy of such legal documentation

Business partners must not engage in illegal terminations and must maintain termination records for at least the past 12 months.

2.4. Wages and Benefits

We expect business partners to maintain accurate payroll records and production records (as applicable). Employees must receive at least the legal wage rate for hours worked, including overtime, and be paid in accordance with the law: but at minimum. employees' wages must be paid directly into an employee-controlled account, and emplovees must receive wages once per month, on time, with a pay slip. Pay slips must be understood by employees.

Business partners must not permit illegal deductions and deductions not regulated by law

Business partners must furnish all legal and regionally prevailing industry benefits, in particular social security (per ILO Convention 102 on Minimum Standards of Social Security), parental leave, annual leave, and statutory holidays.

2.5. Working Hours

We expect business partners to maintain a system of working hours in compliance with all national and local laws, and in any case not allowing for more than 48 hours of regular work a week and 12 hours of overtime work a week. Employees must also receive at least 1 day off in every 7, as well as rest breaks and daily rest, as required by law.

Anhang

All overtime work must be voluntary and compensated. Employees must be informed about overtime obligations and permitted to reject the overtime request without punishment or retaliation. Any applicable production quotas must not result in mandatory overtime or violations against working hour quidelines

Business partners must maintain accurate time records and not allow off-clock work or work to be taken home, unless official homework practices are in place

2.6. Forced, Bonded, Indentured, Slave and Prison Labor and Human Trafficking

We refuse to work with any business partners that use forced, bonded, indentured or slave labor, and engage in human trafficking per ILO Convention 29 on Forced or Compulsory Labour (and P29, Protocol of 2014 to the Forced Labour Convention, 1930), ILO Convention 105 on Abolition of Forced Labor, and the Palermo Protocol to Prevent, Suppress and Punish Trafficking in Persons.

We expect business partners to ensure that the employee is not subject to any deception during recruitment and hiring. Employees must not pay any fees, travel expenses, administrative costs or other payments for the purpose of recruitment or employment as a condition of employment.

Employees must not be in debt due to recruitment or employment and not be subject to any deposits. Employees must be in possession or have direct control of their personal identity documents, must be guaranteed freedom of movement, and must not be restricted from terminating employment (other than restrictions pertaining to legal notice periods).

Anhang

Abschaffung von Zwangsarbeit und Palermo Zusatzprotokoll zur Verhütung, Bekämpfung und Bestrafung des Menschenhandels mitwirken.

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sicherstellen, dass Arbeitnehmer während des Bewerbungs- und Einstellungsprozesses keiner Täuschung unterliegen. Das Zahlen von Gebühren, Reisekosten, Verwaltungskosten oder sonstigen Zahlungen in Zusammenhang mit der Bewerbung oder Beschäftigung darf keine Einstellungsbedingung für Arbeitnehmer sein.

Arbeitnehmer dürfen sich aufgrund der Bewerbung oder Beschäftigung nicht verschulden und dürfen keinerlei Einlagen leisten müssen. Arbeitnehmer müssen im Besitz ihrer Ausweisdokumente sein oder direkte Kontrolle über diese Dokumente haben. Sie müssen das Recht haben, sich frei zu bewegen. Sie dürfen nicht gehindert werden ihr Arbeitsverhältnis zu kündigen (mit Ausnahme von Einschränkungen in Zusammenhang mit den gesetzlichen Kündigungsfristen).

Geschäftspartner dürfen nicht widerrechtlich verlangen, dass Überstunden gearbeitet werden und dürfen keine über die gesetzlichen Höchstgrenzen für Überstunden hinausgehende Anzahl arbeiten lassen. Arbeitnehmer müssen sich freiwillig zum Arbeiten von Überstunden bereit erklären und vor der Einstellung oder vor Beginn der Überstundenschicht ihre schriftliche Einwilligung dazu erteilen.

Arbeitnehmern darf weder mit Kündigung noch mit Rückführung gedroht werden. Geschäftspartner dürfen keine Gefängnisarbeiter beschäftigen, weder innerhalb noch außerhalb eines Gefängnisses.

2.7. Kinderarbeit, jugendliche Arbeitnehmer und Auszubildende

Wir lassen nicht zu, dass Kinder unter 15 Jahren bzw. unter dem gesetzlichen Arbeitsalter, wobei jeweils die strengere Anforderung gilt, für einen Geschäftspartner, der unsere Waren produziert, irgendeiner Tätigkeit nachgehen. Diese Altersgrenze beträgt 14 Jahre in Ländern, in denen eine höhere Altersschwelle

nicht möglich ist (ILO Übereinkommen Nr. 138, 182).

Arbeitsbedingungen (einschließlich Beschäftigungs-, Gesundheits- und Sicherheitspraktiken) von Arbeitnehmern unter 18 Jahren müssen den gesetzlichen Vorschriften entsprechen und dürfen die Gesundheit, Sicherheit oder Moral dieser Arbeitnehmer nicht gefährden, gemäß ILO Übereinkommen Nr. 182 zur Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit.

Die Beschäftigung von Auszubildenden und Jugendlichen im Alter unter 18 Jahren muss dem Gesetz entsprechen, wozu unter anderem ärztliche Untersuchungen, das Führen von relevanten Unterlagen wie Lizenzen und Zulassungen und die Arbeitsbedingungen an sich wie Stunden und Lohn gehören.

Geschäftspartner müssen Lösungen für Situationen anbieten, in denen festgestellt wurde, dass ein Arbeitnehmer eingestellt wurde, der jünger als 15 Jahre alt ist bzw. dessen Alter unter dem gesetzlichen Mindestalter liegt, falls dieses höher angesetzt ist. In Fällen, in denen wir auf Kinderarbeit stoßen, werden wir gemeinsam mit dem Geschäftspartner darauf hinwirken, dass die Kinder in Schulen untergebracht werden.

2.8. Missbrauch, Nötigung, Belästigung und Disziplinarmaßnahmen

Wir sind der Überzeugung, dass alle Arbeitnehmer mit Würde behandelt werden müssen Wir tolerieren weder körperlichen, geistigen oder verbalen Missbrauch, Nötigung, Ausübung von Druck, Drohungen, Züchtigung, noch Belästigungen irgendwelcher Art. Geschäftspartner müssen einem schriftlich festgelegten Disziplinarverfahren folgen und dürfen keine rechtswidrigen oder exzessiven Disziplinarmaßnahmen und Geldstrafen zulassen. Geschäftspartner dürfen keine missbräuchlichen Sicherheitspraktiken zulassen.

2.9. Diskriminierung

Wir dulden keinerlei Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Herkunft, politischer Einstellung, Nationalität, sexueller Orientierung, Alter und persönlicher Überzeugung oder jegliche sonstige Diskriminierung, die auf persönlichen Besonderheiten basiert, die nichts mit

der individuellen Fähigkeit zu tun haben, die betreffende Aufgabe zu erfüllen (laut ILO Übereinkommen Nr. 100 über die Gleichheit des Entgelts und Nr. 111 über Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf). Arbeitnehmer dürfen zum Zwecke der Beschäftigung keinen unrechtmäßigen Bewerbungs- oder Einstellungstests, keinen Schwangerschafts- oder HIV-Tests und keiner Geburtenkontrolle unterzogen werden. Geschäftspartner müssen Verfahren zur Bekämpfung von Diskriminierung aufrechterhalten und, soweit praktikabel, den Glauben von Arbeitnehmern berücksichtigen.

2.10. Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen

Wir glauben an das Recht der Arbeitnehmer, sich gewerkschaftlich zu organisieren und Kollektivverhandlungen zu führen. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner die gesetzlichen Rechte von Arbeitnehmern respektieren, sich ohne Störung, Strafe oder negative Konsequenzen zu vereinen, sich gewerkschaftlich zu organisieren und Kollektivverhandlungen zu führen. In Fällen in denen diese Rechte durch Landesgesetze und/oder staatliche Einrichtungen gesetzlich eingeschränkt werden, müssen unsere Geschäftspartner alternative Mittel zur Arbeitnehmervertretung fördern (laut ILO Übereinkommen Nr. 87 über Vereinigungsfreiheit und Schutz des Vereinigungsrechts und Nr. 98 über Vereinigungsrecht und Recht zu Kollektivverhandlungen).

Gesundheit und **Sicherheit**

Soweit möglich erwarten wir, dass unsere Geschäftspartner sich an die Gesundheitsund Sicherheitsnormen halten, die in den ILO Übereinkommen Nr. 155 über Arbeitsschutz und Arbeitsumwelt und Nr. 174 über die Verhütung von industriellen Störfällen aufgeführt sind.

Business partners must not illegally implement mandatory overtime or mandatory overtime beyond legal overtime limits. Employees must voluntarily agree to overtime and provide written consent for mandatory overtime prior to employment or overtime shift.

Employees must not be subject to any threats of termination or repatriation. Business partners must not utilize prison laborers, neither within nor outside a prison.

2.7. Child Labor, Young Employees, **Apprentices and Trainees**

We do not permit children under the age of 15 or under the legal working age, whichever is stricter, to work in any business for any business partner that produces our goods, or under the age of 14 in countries where the higher age threshold is not possible (ILO Convention 138, 182).

Working conditions (including labor and health and safety practices) of employees under the age of 18 must be in compliance with law and not jeopardize the health, safety or morals of these employees, per ILO Convention 182 on the Worst Forms of Child Labour.

Employment of trainees, apprentices and individuals under the age of 18 must be conducted in compliance with the law, including but not limited to medical testing, applicable documentation maintenance, such as licenses and permits, and terms of employment. such as hours and pay.

Business partners must implement a system to remediate situations where an employee is discovered to have been hired below the age of 15 or the legal minimum age, if higher. Where child labor is found, we will work with the business partners to place children in schools

2.8. Abuse, Coercion, Harassment, and **Disciplinary Action**

We believe that all employees must be treated with dignity. We will not tolerate the use of physical, mental or verbal abuse, coercion, pressure or threats, corporal punishment, or any form of harassment. Business partners must implement a written disciplinary procedure and not permit illegal or excessive

disciplinary action and monetary fines. Business partners must not permit abusive security practices.

2.9. Discrimination

We will not tolerate discrimination on the basis of race, gender, religion, ethnicity, political belief, nationality, sexual orientation, age, personal beliefs, or any other discrimination based on personal characteristics unrelated to one's ability to perform the relevant job (per ILO Convention 100 on Equal Remuneration and ILO Convention 111 on Discrimination in Employment and Occupation). Employees must not be subject to any illegal recruitment or hiring tests, any pregnancy or HIV testing, and birth control, for the purpose of employment. Business partners must maintain procedures on anti-discrimination and accommodate the beliefs of employees as far as practicable.

2.10. Freedom of Association and **Collective Bargaining**

We believe in the employees' right to orga-

nize and bargain collectively. We expect our business partners to respect the legal rights of employees to associate, organize, and bargain collectively in a lawful manner without interference, penalty, or retaliation. Where country laws and/or state institutions legally impede these rights, business partners must facilitate alternative means of employee representation (per ILO Convention 87 on Freedom of Association and Protection of the Right to Organise, ILO Convention 98 on Right to Organise and Collective Bargaining Convention)

Health and Safety

Where applicable, we expect business partners to comply with health and safety standards identified in ILO Convention 155 Occupational Safety and Health and ILO Convention 174 on the Prevention of Major Industrial

3.1. Licenses. Permits and Certifications

We expect our business partners to maintain valid health and safety permits, licenses and/ or certifications, as required by law.

Where required by local law, valid building licenses, permits and/or certifications must be maintained and available for review.

3.2. Health and Safety Postings

We expect our business partners to maintain and post health and safety related notices, as required by law. Notices must be understood by the majority of employees.

3.3. Risk Assessment and Management

We expect our business partners to complete a risk assessment and implement measures to manage identified risks.

3.4. Personnel

We expect our business partners to assign a health and safety manager or responsible personnel to ensure employee and operational safety, and maintain a health and safety committee that monitors and documents health and safety concerns and remediation

Anhang

3.1. Lizenzen, Zulassungen und Zertifizierungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner über alle gesetzlich vorgeschriebenen, gültigen Gesundheits- und Sicherheitszulassungen, -lizenzen und/oder -zertifizierungen verfügen.

Sofern laut örtlichem Gesetz vorgeschrieben. müssen gültige Gebäudelizenzen, -zulassungen und/oder -zertifizierungen aufrechterhalten und zur Einsicht und Prüfung zur Verfügung gestellt werden.

3.2. Gesundheits- und sicherheitsrelevante Mitteilungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner gesetzlich vorgeschriebene gesundheitsund sicherheitsbezogene Mitteilungen herausgeben und aushängen. Mitteilungen müssen für die Mehrheit der Arbeitnehmer verständlich sein

3.3. Risikobewertung und -verwaltung

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie eine Risikobewertung ausführen und Maßnahmen zur Behebung der identifizierten Risiken ergreifen.

3.4. Beauftragte

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner einen Gesundheits- und Sicherheitsverantwortlichen oder sonstigen Beauftragten zur Gewährleistung der Arbeitnehmer- und Betriebssicherheit bestellen und dass sie über einen Gesundheits- und Sicherheitsausschuss verfügen, der Gesundheits- und Sicherheitsbelange und Abhilfemaßnahmen überwacht und dokumentiert.

3.5. Brandsicherheit und Vorkehrungen für Notfälle

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner Feuerlöscher, Notalarme, Notausgänge, Ausgangswege sowie Evakuierungspläne haben und Evakuationsübungen durchführen, wie gesetzlich vorgeschrieben.

3.6. Erste Hilfe

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner voll ausgestattete Erste-Hilfe-Kästen für Arbeitnehmer zur Verfügung stellen. Die Orte, an denen Erste-Hilfe-Ausrüstung verwahrt wird, müssen klar gekennzeichnet sein. Soweit möglich müssen Geschäftspartner

funktionsfähige und an geeigneten Standorten gelegene Augenwaschstationen und/oder chemische Duschen zur Verfügung stellen.

Je nach gesetzlichen Anforderungen muss es als Ersthelfer ausgebildete Arbeitnehmer ärztliches Personal und/oder eine medizinische Klinik geben.

Geschäftspartner müssen, wie gesetzlich vorgeschrieben, medizinische Aufzeichnungen führen und gefährliche medizinische Abfälle trennen.

Alle in Frage kommenden Arbeitnehmer müssen gesetzlich vorgeschriebenen ärztlichen Untersuchungen unterzogen werden.

3.7. Unfälle

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner Aufzeichnungen über Unfallmeldungen führen, jedem Arbeitnehmer- und Anlagenunfall nachgehen und Ursachenanalysen und Korrektur- und Verhütungsmaßnahmen ausführen. Zur Unfallvermeidung sollten möglichst kontinuierliche Verbesserungen vorgenommen werden.

3.8. Persönliche Schutzausrüstung

Geschäftspartner müssen Persönliche Schutzausrüstung zur Verfügung stellen und dafür sorgen, dass die Ausrüstung wie gesetzlich vorgeschrieben verwendet und instand gehalten wird.

3.9. Chemikalien und Gefahrenstoffe

Geschäftspartner müssen für die sichere Handhabung, Lagerung und Entsorgung von Chemikalien und Gefahrenstoffen sorgen sowie deren deutliche Beschriftung gewährleisten. Geschäftspartner müssen ein Inventar über die Chemikalien und Gefahrenstoffe führen und alle geltenden Sicherheitsdatenblätter aktuell halten.

3.10. Gerätesicherheit

Geschäftspartner müssen dafür sorgen, dass Geräte mit Sicherheitsmechanismen versehen sind und diese instand gehalten werden. Geräte mit erhöhter Gefährdung wie Gabelstapler, Kessel, Generatoren, Aufzüge, Kompressoren und gewerbliche Kühlschränke müssen instand gehalten werden.

3.11. Elektrische Sicherheit

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner zugängliche Schalttafeln, Drähte und Steckdosen instand halten und beschädigte oder freiliegende Drähte, mögliche Stolpergefahren und elektrische Überlastungen durch den Einsatz von Adaptern, Verlängerungskabeln und/oder Überspannungsschutzvorrichtungen verhindern.

3.12. Lärm, Beleuchtung und Belüftung

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner den Lärmpegel wie gesetzlich vorgeschrieben überwachen und bei Bedarf Persönliche Schutzausrüstung zur Verfügung stellen. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner einen ausreichend beleuchteten, belüfteten und temperierten Arbeitsplatz zur Verfügung stellen.

3.13. Trinkwasser und Sanitäranlagen

Arbeitnehmer müssen unbeschränkten freien Zugang zu Trinkwasser und Toilettenanlagen haben. Toiletten müssen in ausreichender Zahl zur Verfügung stehen, sauber, gut beleuchtet, belüftet und nach Geschlechtern getrennt sein und Einzelkabinen, fließendes Wasser und Toilettenpapier enthalten.

Geschäftspartner müssen dafür sorgen, dass Arbeitsbereiche frei von Staub, Fusseln, Abfall und weitgehend frei von Ausschussware gehalten werden. Sie müssen Zeitpläne für allgemeine Reinhaltungsarbeiten dokumentieren.

3.14. Essenszubereitung und Kantine

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner hygienische Essenszubereitungs- und Kantinenbereiche bieten und über alle gesetzlich vorgeschriebenen Lizenzen, Zulassungen und Zertifizierungen verfügen. Die Essenszubereitungs- und Kantinenbereiche müssen mit einem Notalarmsystem, einem sekundären Notausgang, Feuerlöscher(n) und einem Erste-Hilfe-Kasten ausgestattet sein.

3.15. Kinderbetreuung

Falls Geschäftspartner Kinderbetreuungseinrichtungen zur Verfügung stellen, müssen sie dafür sorgen, dass die Einrichtung hygienisch einwandfrei ist, getrennt vom Produktionsbereich liegt und mit einem Notalarmsystem, einem sekundären Notausgang, Feuerlöscher(n) und einem Erste-Hilfe-Kasten ausgestattet ist. Personen im Alter von unter 15 Jahren, die nicht von der Einrichtung betreut

3.5. Fire Safety and Emergency **Precautions**

We expect our business partners to maintain fire extinguishers, emergency alarms, emergency exits and exit pathways, and emergency evacuation plans, and implement evacuation drills, as required by law.

3.6. First Aid

We expect business partners to maintain fully-equipped first aid kits for employees. The locations of first aid supplies must be clearly indicated. As applicable, business partners must provide functional and appropriately located eye wash stations and/or chemical shower facilities

There must be trained first aid employees, medical staff and/or a medical clinic, as required by law.

As legally required, business partners must maintain medical records and segregate hazardous medical waste.

Medical tests, as required by law, must be administered to all applicable employees.

3.7. Accident

We expect business partners to maintain accident records and investigate each employee and facility accident and engage in root cause analysis and corrective and preventative action. When possible, continuous improvements should be made to avoid accidents

3.8. Personal Protective Equipment

Business partners must provide personal protective equipment and ensure the equipment is used and maintained as required by law.



3.9. Chemicals & Hazardous Materials

ling, storage and disposal of chemicals and als are clearly labeled. Business partners safety data sheets.

3.10. Equipment Safety

Business partners must provide and maintain equipment safety mechanisms, as well as maintain special equipment, such as forklifts. boilers, generators, elevators (lifts), compressors and industrial refrigerators.

3.11. Electrical Safety

We expect business partners to maintain

We expect our business partners to monitor noise levels, as required by law, and provide personal protective equipment as applicable.

We expect our business partners to maintain a work place that is sufficiently lit, ventilated and temperature controlled

access to potable water and toilet facilities. toilet supplies.

3.14. Food Preparation and Canteen

We expect business partners to provide sanitary food preparation and canteen areas and maintain any licenses, permits and certifications, as required by law. The food preparation and canteen areas must be equipped with an emergency alarm system, secondary emergency exit, fire extinguisher(s) and a first aid kit.

Business partners must ensure safe hand-

hazardous materials and ensure such materimust maintain an inventory of chemicals and hazardous materials as well as all applicable

accessible electrical panels, wiring and outlets and prevent damaged or exposed wiring, possible trip hazards and overloading through use of adapters, extension cords and/or surge protectors

3.12. Noise, Lighting and Ventilation

3.13. Potable Water and Sanitation

Employees must have unlimited and free Toilets must be sufficient in number, sanitary, well lit and ventilated, separated by gender, and contain privacy stalls, running water and

Business partners must maintain work spaces free from accumulated dust, lint, waste and mostly free of scraps and must document general housekeeping schedules.



3.15. Child Care

Should business partners provide child care facilities, they must ensure that the facility is sanitary, separate from the production area, equipped with an emergency alarm system, secondary emergency exit, fire extinguisher(s) and a first aid kit.

Individuals under the age of 15 who are not superviewed by the facility should not have access to production areas.

3.16. Employee Housing

Where housing is provided, we expect our business partners to maintain valid dormitory health and safety permits, licenses and/or certifications, as required by law.

Dormitories for employees must be separate from the production and distribution areas of the business partner. Employees must have access to sanitary, sleeping and eating quarters, potable water, hot water, and toilets and sleeping quarters segregated by gender.

Emergency precautions and electrical safety guidelines at the business partner's facilities must equally apply at the dormitory.

Employees must not be subject to curfews or abuse by security personnel and must be free to choose between business partner-provided housing and other accommodation alternatives.

werden, dürfen keinen Zugang zu Produktionsbereichen haben.

3.16. Unterbringung der Arbeitnehmer

unseren Geschäftspartnern, dass sie über aültige Gesundheits- und Sicherheitszulassungen, Lizenzen und/oder Zertifizierungen für Wohnheime verfügen, wie gesetzlich vorgeschrieben

Wohnheime für Arbeitnehmer müssen getrennt von den Produktions- und Vertriebsbereichen des Geschäftspartners liegen. Arbeitnehmer müssen Zugang zu sauberen Sanitär-, Schlaf- und Essbereichen. Trinkwasser, heißem Wasser und nach Geschlecht getrennten Toiletten und ggf. Schlafsälen haben.

Die Notfallvorkehrungen und die Richtlinien zur elektrischen Sicherheit müssen auch für die Schlafsäle gelten. Arbeitnehmer dürfen keinen Ausgangssperren oder Missbrauch durch Sicherheitspersonal unterliegen und müssen frei zwischen den vom Geschäftspartner angebotenen Unterkünften und anderen Unterbringungsmöglichkeiten entscheiden können.

Umweltmanagement

Wir engagieren uns für das Wohlergehen der Umwelt und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind und auf die wir Einfluss haben. Wir bevorzugen Geschäftspartner, die uns bei der Umsetzung dieses Engagements unterstützen.

über eine Richtlinie zur Identifizierung und Aufrechterhaltung aller anwendbaren Umweltzulassungen, -lizenzen und/oder -zertifizierungen verfügen.

4.2. Umweltschutzrelevante Mitteilungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner umweltschutzrelevante Mitteilungen herausgeben und aushängen. Mitteilungen Wird Unterbringung gestellt, erwarten wir von müssen für die Mehrheit der Arbeitnehmer verständlich sein.

4.3. Risikobewertung und -verwaltung

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner eine Risikobewertung durchführen, um Umweltrisiken für Arbeitnehmer und die Gemeinschaft zu identifizieren und Maßnahmen zur Verwaltung der identifizierten Risiken umzusetzen.

Abfälle müssen auf kontrollierte Art und Weise gehandhabt werden und Geschäftspartner müssen ein Abfallinventar führen.

Hinsichtlich Sondermüll, Luftemissionen, Abwasser und Lärmverschmutzung müssen unsere Geschäftspartner eine Richtlinie zur Identifizierung, Bestandsaufnahme, Kontrolle und Ausbildung betroffener Arbeitnehmer aufstellen, Richtlinien an alle Arbeitnehmer weiterleiten und diese entsprechend ausbilden sowie Kontrollvorrichtungen vorsehen. Geschäftspartner müssen Sondermüll vom normalen Müll trennen und die direkte Einleitung von Sondermüll in die Umwelt verhindern. Geschäftspartner müssen ein Inventar über Sondermüll, Abgasemissionen und deren Volumen sowie Abwasser und dessen Volumen führen.

Qualitätsmanagementsysteme

Zur Gewährleistung des Einhaltens der von uvex gestellten Qualitätsansprüche wird von unseren Geschäftspartnern erwartet, dass sie Qualitätsbeauftragte bestellen und ein Qualitätsmanagementsystem mit entsprechender Organisationsstruktur und entsprechenden Richtlinien, Verfahren und Prozessen einrichten, die den Qualitäts6.

Betriebstätigkeit, **Heimarbeit und Unterauftrag**vergabe

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner wie gesetzlich vorgeschrieben über eine gültige Betriebslizenz für ihre Betriebstätigkeit und für alle etwaigen geltenden Heimarbeitsverpflichtungen verfügen.

Sämtliche Heimarbeit muss dokumentiert und vom Geschäftspartner überwacht werden. Geschäftspartner müssen uvex über alle Heimarbeits- und Unterauftragnehmertätigkeiten informieren, ungeachtet davon, ob diese Tätigkeiten mit der Produktionstätigkeit oder Dienst- oder Serviceleistung für uvex in Verbindung stehen.

Korruptionsbekämpfung, **Bestechung und** Gewährung von Vorzügen

Bestechung, Unterlagenfälschung sowie unzulässige Beeinflussung von Arbeitnehmern werden von uns nicht toleriert. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner eine Richtlinie aufstellen, die Bestechung und die Gewährung von Vorzügen maßregelt. Informanten ("Whistleblowers") müssen wie gesetzlich vorgeschrieben geschützt werden. Arbeitnehmer müssen das Gefühl haben, die Mitwirkung an Bestechungszahlungen oder die Gewährung von Vorzügen, die vom Werk des Geschäftspartners unterstützt werden, verweigern zu können und müssen wissen, dass sie nicht herabgestuft oder bestraft werden oder andere negative Folgen zu befürchten haben, wenn sie Bedenken zum Ausdruck bringen oder sich weigern, eine Bestechungszahlung oder Gewährung von Vorzügen zu leisten, selbst wenn dies dazu führen könnte, dass der Geschäftspartner Aufträge verliert.

Environmental Management

We are committed to ensuring the well-being of the environments and communities we impact. We give preference to business partners who assist us in upholding this commitment.

4.1. Licenses. Permits and Certifications

We expect business partners to maintain a policy to identify and maintain applicable environmental permits, licenses and/or certifications.

4.2. Environmental Postings

We expect business partners to maintain and post environment related notices. Notices must be understood by the majority of employees.

4.3. Risk Assessment and Management

We expect business partners to complete a risk assessment to identify environmental risks to employees and the community and implement measures to manage identified risks.

Waste must be handled in a controlled manner, and business partners must maintain a waste inventory.

With regards to hazardous waste, air emissions, waste water and noise pollution, respectively, business partners must establish a policy for identification, inventory, control and training of related employees, must communicate and train all employees on the business partner's policies, and maintain control devices

Business partners must separate hazardous waste from regular waste and prevent the direct discharge of hazardous waste into the environment.

Business partners must maintain an inventory of hazardous waste, air emissions outputs and volumes, and waste water outputs and volumes.

5.

Quality Management **Systems**

To ensure quality compliance with uvex's expectations, our business partners are expected to appoint responsible personnel and create a quality management system with applicable organizational structure, policies, procedures, and processes to meet uvex's quality standards

6.

Business Operations, Homework and **Subcontracting**

We expect business partners to maintain a valid business license, as required by law,

for its operation and any applicable homework engagements. All homework must be documented and monitored by the business partner.

Anhang

Business partners must inform uvex of all homework and subcontracting activities. regardless of whether these activities are related to the production or service for uvex.

Anti-Corruption, **Bribery and Facilitation Payments**

We will not tolerate engagement in bribery or falsification of records and undue influencing of employees. We expect our business partners to establish a policy governing bribery and facilitation payments. Whistleblower protections must be implemented, as required by law. Employees must feel free to refuse to participate in bribery or facilitation payments supported by the facility and must be aware that they will not suffer demotion, penalty or other adverse consequences for voicing a concern, or for refusing to pay a bribe or facilitation payment even if this action may result in the business partner losing business.



4.1. Lizenzen, Zulassungen und Zertifizierungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner ansprüchen von uvex entsprechen. UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG Würzburger Straße 181-189

90766 Fürth **GERMANY**

Т +49.(0)911.9736-0

+49.(0)911.9736-760 F

safety@uvex.de uvex-safety.de

UVEX SAFETY Textiles GmbH Robert-Schuhmann-Straße 33

08236 Ellefeld **GERMANY**

+49.(0)3745.740-0 Т

+49.(0)3745.61-09

corporatefashion@uvex.de

uvex-safety.de

UVEX SAFETY ITALIA S.R.L.

Corso Grosseto 437

10151 Torino

ITALY

Т +39.(0)174.7052108

+39.(0)174.722074

E info@uvex-safety.it

uvex-safety.it

LASERVISION GmbH & Co. KG

Siemensstraße 6 90766 Fürth

GERMANY

+49.(0)911.9736-8100

F +49.(0)911.9736-8199

Ε info@lva.com

uvex-laservision.de

UVEX Bardejov k.s.

Dudelskà 19

08501 Bardejov

SLOWAKEI

+421.(0)54.4880 611

+421.(0)54.4880 612

UVEX ARBEITSSCHUTZ GMBH

Würzburger Straße 181-189

90766 Fürth **GERMANY**

Т +49.(0)800.6644891

+49.(0)800.6644892

E serviceteam@uvex.de

uvex-safety.de

UVEX SAFETY Gloves GmbH & Co. KG

Elso-Klöver-Straße 6 21337 Lüneburg

GERMANY

Т +49.(0)4131.9502-0

F +49.(0)4131.84338

gloves@uvex.de

uvex-safety.de

UVEX HECKEL s.a.s.

44 rue d'Engwiller

67350 La Walck

FRANCE

+33.(0)3 88 07 61 08 т

F +33.(0)3 88 72 51 06

Ε contact.france@uvex-heckel.fr

uvex-heckel.fr Т

LASERVISION USA, L.P.

595 Phalen Boulevard

55130 Saint Paul - Minnesota

USA

Т +1.(0)651.357-1800

+1.(0)651.357-1830

UVEX Safety Equipment

(Kunshan) Co., Ltd.

Building 2, No. 278 Jujing Road,

Zhangpu Town

215321 Kunshan City

CHINA

+86.(0)512.3685 8377 Т

b.sun@uvex-safety.cn Ε

SwedSafe AB Pumpvägen 4

24393 Höör

SWEDEN

+46.(0)413.293 50 т

+46.(0)413.293 59

Ε info@swedsafe.se

swedsafe.com

UVEX SPORTS GmbH & Co. KG

Würzburger Straße 154

90766 Fürth **GERMANY**

Т +49.(0)91.9774-0

F +49.(0)911.9774-4350

E sports@uvex.de

uvex-sports.de

UVEX SPORTS Lederdorn GmbH

Moos 5

93466 Chamerau

GERMANY

Т +49.(0)9941.9421-0

F +49.(0) 9941.9421-26

sports@uvex.de

uvex-sports.de

B-S-A Gesellschaft für

Kunststoffverarbeitung und -handel mbH

Passauer Str. 44

94130 Obernzell

GERMANY

т +49.(0)8591.9106-0

F +49.(0)8591.9106-29

E sports@uvex.de

uvex-sports.de

UVEX CR. s.r.o. Chodska 875

34022 Nvrsko

CZECH REPUBLIC

+420.(0)376.3768-11

F +420.(0)376.3768-19

Ε sports@uvex.de

uvex-sports.de

ALPINA SPORTS GmbH

Hirschbergstr. 8-10

85254 Sulzemoos

GERMANY +49.(0)8135.99470-0 Т

+49.(0)8135.99470-8850 F

E info@alpina-sports.de

alpina-sports.de

FILTRAL GmbH & Co. Vertriebs KG

Siegelsdorfer Strasse 1

90768 Fürth **GERMANY**

+49.(0)911.9753-0

F +49.(0)911.9753-150

info@filtral.de Ε filtral.de

Impressum

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG

Georg Höfler - CFO Georg Höfler - CFO

Würzburger Str. 181

Würzburger Str. 181

90766 Fürth GERMANY 90766 Fuerth **GFRMANY**

T +49.(0)911.97 36-0 **E** holding@uvex.de **T** +49.(0)911.97 36-0 E holding@uvex.de

uvex-group.de

uvex-group.com

Stand: Februar 2016 at: February 2016 1.001.112/4.16/2,5/15 · Printed in Germany. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten. © 2016 – UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG