

uvex group

Nachhaltig- keitsbericht 2014

protecting people





Nachhaltig- keitsbericht 2014





Die uvex group legt den ersten Nachhaltigkeitsbericht vor, der einen Überblick über die vielfältigen Aktivitäten zur Förderung von Nachhaltigkeit für Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft liefert. Dieser umfasst die nachhaltige Entwicklung aller Teilkonzerne und wendet sich an die Stakeholder des Unternehmens, darunter die Menschen aus der Region, Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter, Vertreter von Ministerien, Behörden, Verbänden und die interessierte Öffentlichkeit.

uvex 1 Sicherheitsschuh
Als erster Sicherheitsschuh Deutschlands mit dem EU-Ecolabel 2013 ausgezeichnet.

Über diesen Bericht

In 15 Kapiteln informiert der Bericht über das Unternehmen, die Mission protecting people, historische Meilensteine, Mitarbeiter, Ökonomie, soziales Engagement sowie Standards, die sowohl für Lieferanten und Kunden gelten. Der Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit der uvex group legt einen besonderen Schwerpunkt auf die anschauliche Darstellung der ökologischen Maßnahmen an den verschiedenen

(G4-18), (G4-19) Produktionsstandorten.

Der Einfluss unserer Aktivitäten auf Parameter dieses Bereiches ist durch jährlich erhobene Statistiken nachweisbar. Außerdem werden Nachhaltigkeitsziele definiert und erstmals Kennzahlen zu Mitarbeitern, Umwelt und Umsatz veröffentlicht. Die veröffentlichten Kennzahlen beziehen sich – sofern nicht anders angegeben – auf die komplette uvex group und wurden in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Fachabteilungen erhoben. Abweichungen und Einschränkungen werden direkt bei den

(G4-20), (G4-21) betreffenden Zahlen vermerkt.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2014 der uvex group orientiert sich an den Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) (im Kern übereinstimmend) und bezieht sich auf das Kalenderjahr 2014 (1. Januar bis 31. Dezember 2014).

Einige der Kennzahlen und Daten werden geschäftsjahresbezogen (GJ 2013/2014) aufbereitet, die wir regelmäßig aktualisieren werden.

Zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichten wir auf geschlechtsspezifische Doppelnennungen und benutzen durchgehend die männliche Schreibweise.

Inhalt

01 Grußwort des Gesellschafters // Drei Säulen der Verantwortung	8 // 9
02 Grußwort des CFO // Nachhaltig aus Überzeugung	10 // 11
03 Unternehmensprofil // Wir über uns	12 // 13
04 Verantwortung // protecting people	24 // 25
05 Geschichte // Zukunft braucht Herkunft	32 // 33
06 Mitarbeiter // Nachhaltig leben und arbeiten	42 // 43
07 Ökologie // Chancen	54 // 55
08 Kunden und Lieferanten // Standards setzen	68 // 69
09 Produkt // Grün und innovativ	72 // 73
10 Transport // Green Logistics	76 // 77
11 Gesellschaft // Soziales Engagement	80 // 81
12 Ökonomie // Wertorientiertes Wachstum	84 // 85

13 Kennzahlen // Mitarbeiter, Ökologie & Umsatz	88 // 89
>> Ökonomische Kennzahlen	90 // 91
>> Personal- und Sozialkennzahlen	92 // 93
>> Umweltbezogene Kennzahlen	97
14 Auszeichnungen	102 // 103
15 Nachhaltigkeitsziele	106 // 107
GRI G4 Content Index	108 // 109
Kontakt // Impressum	116 // 117
Anhang // Sozialstandard der uvex safety group	



V.l.n.r.: Leo Winter, Gabriele Grau, Lisa Winter, Alexa Grau, Rainer Winter, Michael Winter und Kira Grau

Liebe Leser,

die zentrale Mission unserer Marken lautet protecting people. Im Mittelpunkt unseres Engagements steht die Gesundheit des Menschen. Hierfür übernehmen wir Verantwortung, Tag für Tag, ohne Kompromisse. Als Unternehmerfamilie stehen wir für Kontinuität und den verantwortungsvollen Umgang mit sozialen, ökologischen und ökonomischen Ressourcen.

Diese drei Säulen der Nachhaltigkeit sind wesentliche Bausteine unserer DNA. In diesem Bereich möchten wir, genau wie in unseren Branchen, eine Spitzenposition einnehmen.

Die Zukunft gemeinsam mit unseren Mitarbeitern nachhaltig zu gestalten ist mir und meiner Familie eine Herzensangelegenheit. Unser Ziel ist es, so zu wirtschaften, dass auch nachfolgende Generationen eine lebenswerte Umwelt vorfinden. Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht der uvex group laden wir Sie ein, mehr über bisher Erreichtes zu erfahren, aber auch über die Ziele, die wir uns für die Zukunft gesetzt haben.

Ihr Michael Winter
Geschäftsführender Gesellschafter
uvex group

”



Nachhaltig aus Überzeugung

Liebe Leser,

das Wort „Nachhaltigkeit“ ist in aller Munde. Dabei umfasst der Begriff neben einer ökologischen auch eine soziale und wirtschaftliche Dimension. Für Familienunternehmen, wie auch die uvex group eines ist, ist das Thema Nachhaltigkeit seit jeher Programm. Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen gehört zu den integralen Bestandteilen der Unternehmenspolitik der uvex group. Und das seit fast 90 Jahren. Nachhaltiges Wirtschaften ist für uns keine lästige Pflicht, sondern ein echtes Anliegen.

Wir denken schon immer in langfristigen Zeiträumen und lassen uns nicht von Quartalsberichten treiben. Wir wollen die Überlebensfähigkeit unseres Unternehmens sichern bei Bewahrung unserer unternehmerischen Unabhängigkeit, insbesondere der Unabhängigkeit von den Banken. Wir wissen, dass der Unternehmenserfolg in den Händen unserer Mitarbeiter liegt. Dies bedeutet auch, dass wir vertrauensvoll und fair mit unseren Mitarbeitern umgehen und ihnen als verlässlicher Arbeitgeber eine langfristige Perspektive im Unternehmen bieten wollen.

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen zeigen, wie wir Nachhaltigkeit in der uvex group leben. Systematisch gestartet haben wir in der uvex safety group, dem größten Bereich der uvex group. Als einer der ersten Anbieter im europäischen Markt für Persönliche Schutzausrüstung haben wir ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept umgesetzt. Dabei konnten wir bereits viele Erfahrungen sammeln. Diese werden wir nun Schritt für Schritt auf die uvex sports group und Filtral übertragen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre des ersten Nachhaltigkeitsberichtes der uvex group.

Ihr Georg Höfler
Geschäftsführer/CFO
uvex group

”



Wir über uns

Die uvex group bietet entsprechend ihrem Leitbild protecting people weltweit innovative und hochwertige Produkte zum Schutz des Menschen in Sport, Freizeit und Beruf an. Grundvoraussetzung dafür ist unsere Herstellerkompetenz, wobei neueste Technologien und Produktionsverfahren zum Einsatz kommen, begleitet von einem professionellen Prozess- und Qualitätsmanagement.

1926 gegründet, blickt die uvex group auf eine traditionsreiche Erfolgsgeschichte zurück. Heute führt Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter, das Familienunternehmen gemeinsam mit seinem Vater Rainer und seiner Schwester Gabriele Grau in der dritten Generation. Die Unternehmensnachfolge – sprich Einbindung der 4. Generation – befindet sich bereits in Vorbereitung.

Die Geschäftsführer der uvex group sind Rainer Winter (Vorsitzender), Michael Winter (stellv. Vorsitzender, Geschäftsführender Gesellschafter) und Georg Höfler (CFO). Stammsitz der weltweit agierenden Firmengruppe, die 42 Tochterfirmen in 19 Ländern umfasst, ist Fürth in Nordbayern. Rund 2.200 Mitarbeiter sorgen dafür, dass sich Menschen weltweit auf den Schutz durch Produkte aus dem Hause uvex verlassen können. Der internationale Vertrieb wird neben den eigenen Tochtergesellschaften durch Distributionspartner sichergestellt.

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: Die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und Alpina) sowie Filtral.

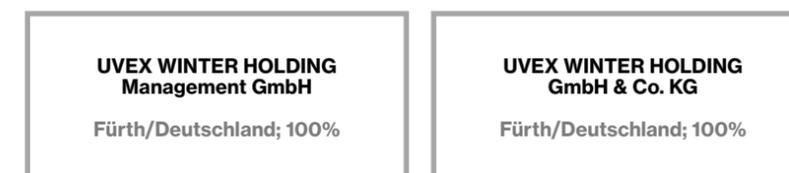
Basierend auf der Arbeitgebermarke uvex group wurden die Produktmarken uvex, Alpina, laservision, Heckel und Filtral weiterentwickelt. Jede hat ihre eigene Identität und spricht unterschiedliche Kundengruppen an. Mit eigenen Zielen, Werten und Stärken, die sie im Markt unverwechselbar machen und die Kunden begeistern. Gemeinsam verkörpern sie das in der Mission protecting people zum Ausdruck gebrachte Leistungsversprechen und machen den Erfolg der gesamten Unternehmensgruppe aus.

Organisationsstruktur

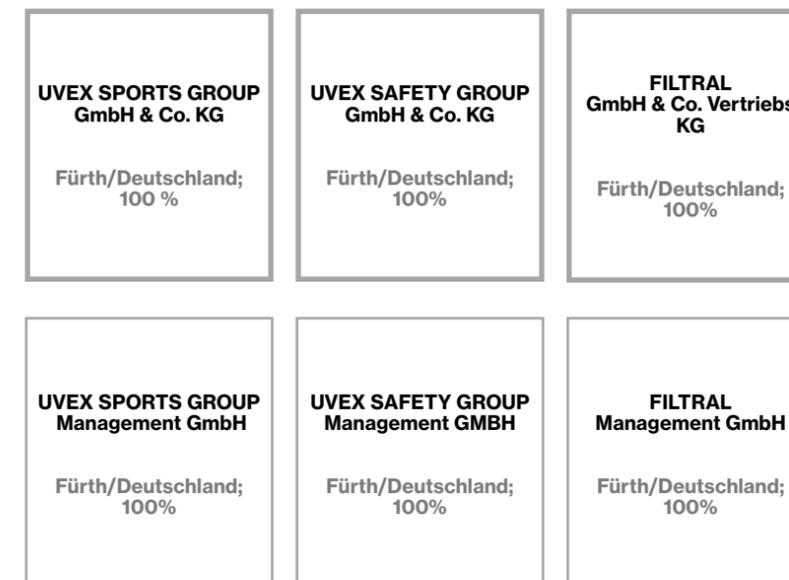
Gesellschafter der UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG



HOLDING



Teilkonzerne



uvex sports group

Teilkonzern-Gesellschaften

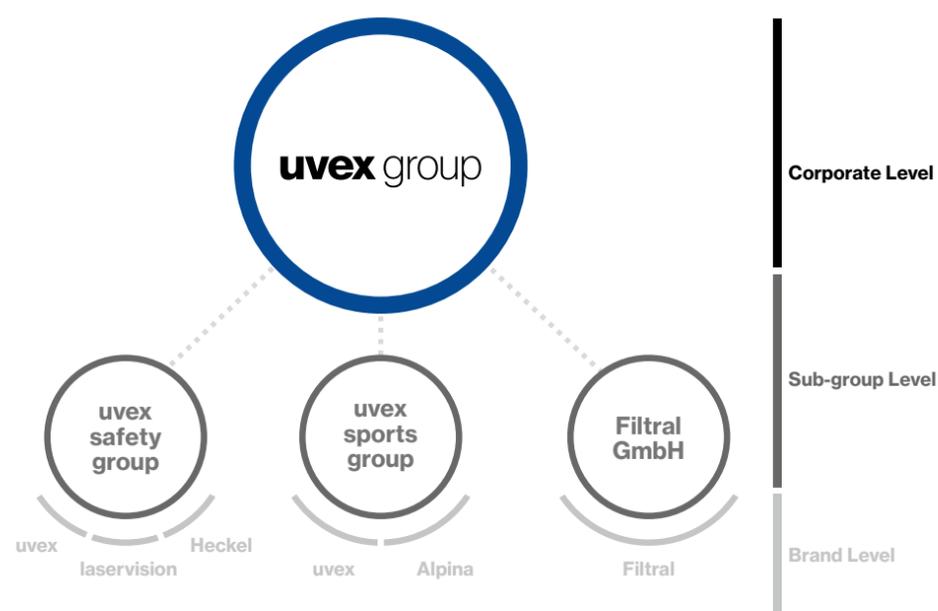
ALPINA SPORTS GmbH Sulzemoos /Deutschland; 100%	UVEX SPORTS Management GmbH Fürth/Deutschland; 100%	B-S-A Gesellschaft für Kunststoffverarb.u. -handel mbH Oberzell/Deutschland; 90%
ALPINA SPORTS Austria GmbH & Co.KG Neukirchen/Österreich; 100%	UVEX CR s.r.o. Nyrsko/Tschechien; 100%	UVEX SPORTS Lederdorn GmbH Lederdorn/Deutschland; 100%
ALPINA SPORTS Austria Management GmbH Neukirchen/Österreich; 100%	UVEX SPORTS Inc. Cranston (R.I.)/ USA; 100%	UVEX SPORTS Austria GmbH & Co. KG Wels/Österreich; 100%
ALPINA Optik + Sport AG Ebmatingen/Schweiz; 100%	UVEX SPORTS JAPAN Tokio/Japan; 100%	UVEX SPORTS Austria Management GmbH Wels/Österreich; 100%
UVEX SPORTS GmbH & Co. KG Fürth/Deutschland; 100%		UVEX (Schweiz) AG Baar/Schweiz; 50%

uvex safety group

Teilkonzern-Gesellschaften

UVEX SAFETY Gloves GmbH & Co. KG Lüneburg/Deutschland; 100%	UVEX Safety New Zealand Ltd. Auckland/New Zealand; 100%	UVEX SAFETY Textiles GmbH Ellefeld/Deutschland; 100%	UVEX Safety Managmt. SK s.r.o. Presov/Slowak. Rep.; 100%
UVEX SAFETY Gloves Management GmbH Lüneburg/Deutschland; 100%	UVEX HECKEL s.a.s. La Walck/Frankreich; 100%	UVEX SAFETY Logistics GmbH Schwabach/Deutschland; 100%	UVEX Safety SK k.s Presov/Slowak. Rep.; 100%
UVEX SAFETY Austria GmbH Wels/Österreich; 100%	UVEX ARBEITSSCHUTZ GMBH Fürth/Deutschland; 100%	UVEX Safety Scandinavia AB Höör/Schweden; 100%	LASERVISION General Partner,LLC Delaware/USA; 100%
UVEX Arbeitsschutz (Schweiz) AG Basel/Schweiz; 100%	UVEX SAFETY Polska sp.z o.o. Wiekszyce /Polen; 100%	UVEX SAFETY SINGAPORE PTE. LTD. Singapore; 100%	LASERVISION USA,LP St. Paul, Minnesota/USA; 100%
UVEX SPR 000 St. Petersburg/Russland; 84%	UVEX SAFETY Polska sp.z o.o.sp.k. Wiekszyce /Polen; 100%	Swedsafe AB Höör/Schweden; 80%	UVEX Safety Hungaria Management kft. Budapest/ Ungarn; 100%
LASERVISION Management GmbH Fürth/Deutschland; 100%	UVEX ITALIA s.r.l. Ceva/Italien; 100%	UVEX Safety Equipment (Kunshan) Co., Ltd. Kunshan/China; 100%	UVEX Safety Hungaria Bt. Budapest/ Ungarn; 100%
LASERVISION GmbH & Co. KG Fürth/Deutschland; 100%	UVEX-CAGI s.r.l. Ceva/Italien; 100%	UVEX SAFETY INTERNATIONAL GMBH Fürth/Deutschland / 100%	UVEX Bardejov Managmt., s.r.o. Bardejov/ Slowak.Rep.75%
UVEX Safety South Africa (Pty.)Ltd. Durban/Südafrika; 100%	UVEX SAFETY ITALIA S.R.L.. Turin/Italien; 100%	UVEX Safety Managmt., CZ s.r.o. Rychnov/Tschechien; 100%	UVEX Bardejov, k.s. Bardejov/ Slowak.Rep.75%
UVEX Safety Australia Pty.Ltd. Sydney/Australien; 100%	UVEX SAFETY (UK) Ltd. Farnham/UK; 100%	UVEX Safety CZ, k.s. Rychnov/Tschechien; 100%	UVEX (Guangzhou) Safety Co., Ltd. Guangzhou/China; 70%

Mehrmarken- unternehmen



uvex safety group

Die uvex safety group positioniert sich als innovativer Markensystemanbieter mit internationaler Herstellerkompetenz. Sie umfasst sieben strategische Business Units (SBU) und bietet damit als eines der wenigen Unternehmen in der Arbeitsschutzbranche ein komplettes Produktprogramm von Kopf bis Fuß. Typische Abnehmerbranchen im Bereich Arbeitsschutz sind z. B. die Automobil-/Zuliefererindustrie, Chemie- und Pharmaindustrie, Minen, Bau- und Handwerk sowie Öl/Gas. Branchenspezifische Produktlösungen und -systeme stehen im Mittelpunkt:

SBU Head: Kopfschutz – Gehörschutz – Atemschutz //
SBU Eyewear: Schutzbrillen //
SBU Occupational Health: Korrektionschutzbrillen – individueller Gehörschutz – orthopädische Schutzschuhe // **SBU Gloves:** Schutzhandschuhe //
SBU Footwear: Sicherheitsschuhe //
SBU Workwear: Berufs- und Schutzbekleidung – Corporate Fashion // **SBU Laserschutz:** Laserschutzbrillen, -vorhänge und -fenster

uvex sports group

Im Bereich Sport und Freizeit ist uvex Partner des Fachhandels und bietet neben innovativen und qualitativ hochwertigen Kollektionen auch umfangreiche Serviceleistungen an und setzt dabei verstärkt auch digitale Systemlösungen zur Verkaufs- und Absatzförderung ein.

Mit den Marken uvex sports und Alpina ist die uvex sports group auf drei Geschäftsfelder ausgerichtet:

Wintersport: Skibrillen – Skihelme – Sportbrillen – Protektoren //
Rad sport: Radhelme – Radbrillen //
Reit sport: Reithelme – Sportbrillen – Reithandschuhe

Als Partner des internationalen Spitzensports rüstet die uvex sports group eine Vielzahl an Top-Athleten weltweit aus. uvex sports agiert weltweit und prägt das Image der Marke uvex maßgeblich. Bei uvex sports gilt der Anspruch, die Produkte möglichst in Deutschland zu produzieren. Ist dies nicht möglich, arbeitet die uvex sports group mit leistungsfähigen Partnern zusammen – wobei auch dann für jedes uvex Produkt gilt: „Engineered in Germany“.

Filtral

Filtral konzentriert sich als Vertriebspartner des europäischen Selbstbedienungs- Einzelhandels auf zwei Geschäftsfelder:

Sonnenbrillen // Lesehilfen

Die Qualität wird in zertifizierten Laboren und/oder direkt in firmeninternen Prüfabteilungen sichergestellt.

Die Innovationsführerschaft in den Bereichen Logistik und Warenpräsentation, in Kombination mit Beschaffungskompetenz, POS-Service und EDI-Anbindung, sichert dem Handel ein Konzept zur Erzielung überproportionaler Flächenproduktivität und Prozesseffizienz. Als einer der führenden Brillenanbieter in Deutschland erschließt Filtral den weiteren europäischen Wirtschaftsraum mit dem Ziel, als einer der drei größten Anbieter in dieser Kategorie, den Markt zu führen.

(G4-17) Beteiligungsverhältnisse > 50%

(G4-17)

uvex hält bei allen Niederlassungen mindestens 50 Prozent:

Gesellschaften	Beteiligungsquote in %
UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG	100
UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG	100
UVEX SAFETY INTERNATIONAL GMBH	100
UVEX ARBEITSSCHUTZ GMBH	100
UVEX SAFETY Logistics GmbH	100
UVEX SAFETY Textiles GmbH	100
UVEX SAFETY Gloves GmbH & Co. KG	100
LASERVISION GmbH & Co. KG	100
UVEX SAFETY South Africa (Pty.) Ltd.	100
UVEX SAFETY Polska sp.z.o.o.sp.k.	100
UVEX (GUANGZHOU) SAFETY CO. LTD	70
UVEX SAFETY CZ k.s.	100
UVEX SAFETY SK k.s.	100
LASERVISION USA, LP	100
SWEDSAFE AB	80
UVEX Safety Australia Pty. Ltd.	100
UVEX ITALIA s.r.l.	100
UVEX CAGI s.r.l.	100
UVEX HECKEL France s.a.s.	100
UVEX (UK) Ltd.	100
UVEX Arbeitsschutz (Schweiz) AG	100

Gesellschaften	Beteiligungsquote in %
UVEX CR s.r.o.	100
UVEX SAFETY SINGAPORE PTE. LTD.	100
UVEX Bardejov k.s.	75
UVEX Safety Scandinavia AB	100
UVEX Safety Equipment (Kunshan) CO., Ltd.	100
UVEX Safety Hungaria Bt.	100
UVEX Safety New Zealand Ltd.	100
UVEX SPR OOO	84
UVEX SAFETY Austria GmbH	100
UVEX SPORTS GROUP GmbH & Co. KG	100
UVEX SPORTS GmbH & Co. KG	100
UVEX SPORTS Lederdorn GmbH	100
UVEX SPORTS Austria GmbH & Co. KG	100
UVEX SPORTS Inc.	100
UVEX SPORTS JAPAN Co., Ltd.	100
B-S-A Gesellschaft für Kunststoffverarbeitung und -handel mbH	90
ALPINA SPORTS Austria GmbH & Co. KG	100
UVEX (Schweiz) AG	50
ALPINA SPORTS GmbH	100
Alpina Optik + Sport AG	100
FILTRAL GmbH & Co. Vertriebs KG	100

Daten & Fakten



Produktionsstandorte

5 Werke in Deutschland, weitere in der Tschechischen und der Slowakischen Republik, Italien, Schweden, den USA und China

50%
Exportquote

64
Patente weltweit

Marktposition

uvex ist einer der **führenden Hersteller** im industriellen Augenschutz und bei Laserschutzbrillen. Im Sport ist man einer der führenden Anbieter in den Bereichen Skihelm, Skibrille, Sportbrille sowie Reithelme.

Innovationen

u.a. **leichteste Schutzbrille der Welt**

(„uvex super g“ 18 Gramm), Beschichtungstechnologie **(Flutbeschichtung)**,

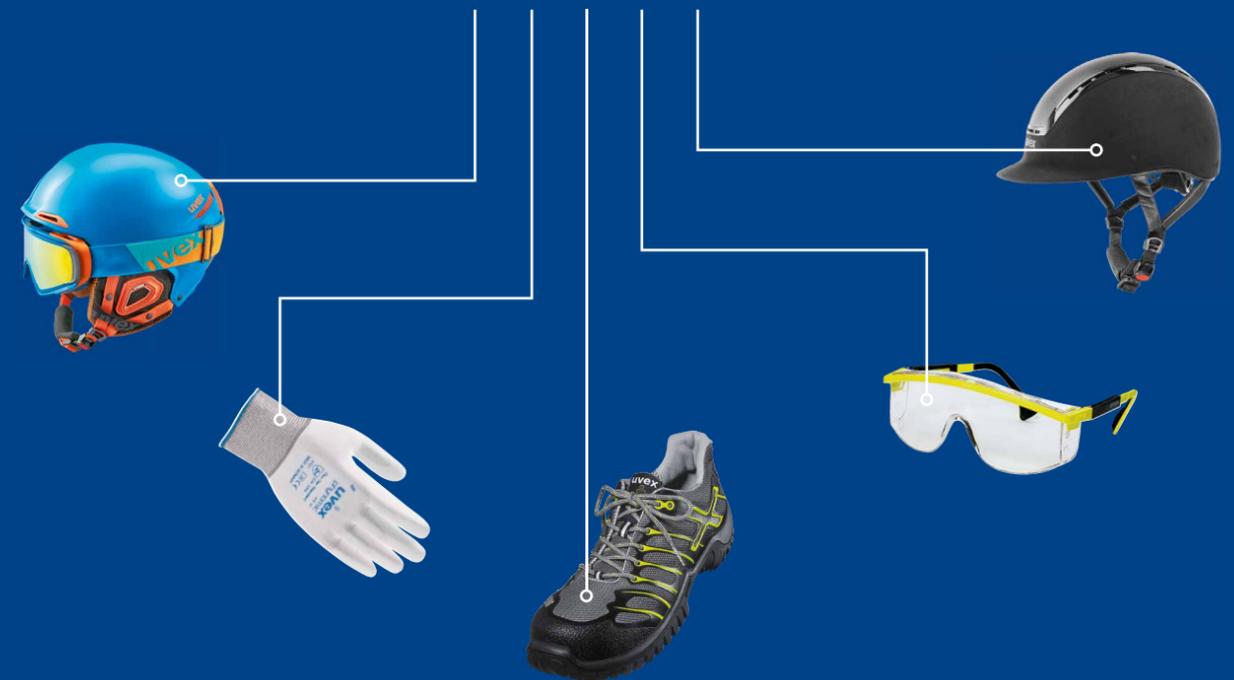
Kunststoffkappe bei Sicherheitsschuhen, Schnitenschutzhandschuhe

mit **Bamboo Twinflex Technology**,

variotronic Technologie, **take-off Technologie** und „+“-Technologie

Produkte

Produkte zum **Schutz des Menschen** in Sport, Freizeit und Beruf



Gründer:
Philipp M. Winter,
1926, Fürth

Eigentümer: Familien Winter und Grau

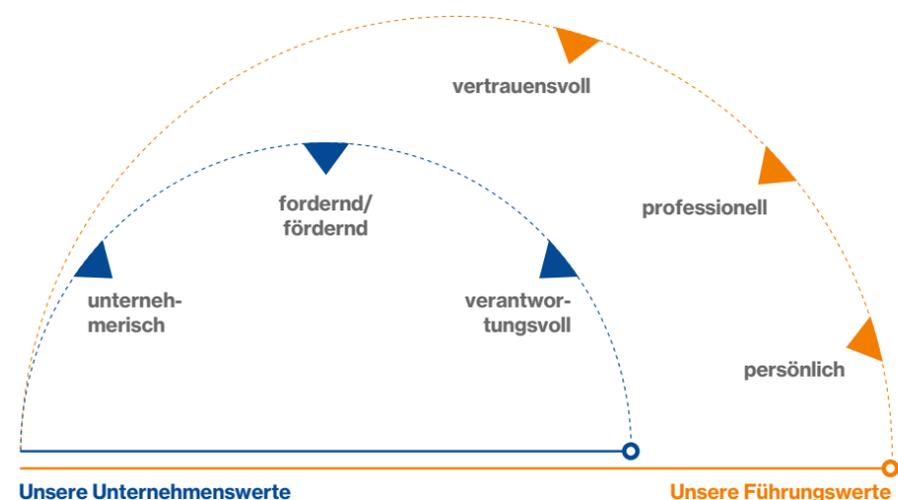


Verantwortung übernehmen

protecting people

protecting people – so lautet die Mission der uvex group. Daraus leitet sich die Verpflichtung zu einem nachhaltigen sowie gesellschaftlich und sozial verantwortlichen Handeln ab. Der Schutz des Menschen steht im Mittelpunkt. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, setzt das Unternehmen anspruchsvolle Standards für Produkte und Produktionsstätten, die von den Netzwerkpartnern mitgetragen werden.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in den Händen unserer Mitarbeiter – getreu dem uvex Leitbild business is people. Mitarbeitern bietet uvex deshalb attraktive Entwicklungs- und Karriereöglichkeiten ebenso wie eine ausgeglichene Work-Life-Integration. Rund 150 flexible Arbeitszeitmodelle eröffnen die Möglichkeit, berufliche und private Ziele zu vereinen. In der hauseigenen uvex academy werden sowohl interne als auch externe Schulungs- und Trainingsprogramme angeboten. So gelingt es, gemeinsam mit den Mitarbeitern, in allen Bereichen das Siegerpodest zu erklimmen.



Unternehmens- und Führungswerte

Darüber hinaus ist die Unternehmenskultur der uvex group von starken gemeinsamen Unternehmens- und Führungswerten geprägt. Untrennbar bilden sie die Grundlage für das tägliche Miteinander von Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern. Verantwortungsvoll, unternehmerisch sowie fordernd und fördernd – so lauten die Unternehmenswerte, die gleichzeitig auch Führungswerte sind. Hinzu kommen drei weitere Führungswerte: professionell, persönlich und vertrauensvoll.

Schutz braucht Vertrauen // Compliance-Guidelines

uvex steht für die Beachtung der geltenden Gesetze. Im Rahmen der bestehenden Compliance Guidelines sind alle Mitarbeiter der uvex group verpflichtet, Gesetze zu beachten. Zudem verfügt uvex über eine Compliance Organisation, die sich einerseits aus allgemeinen Compliance Ansprechpartnern und andererseits aus fachbezogenen Compliance Ansprechpartnern zusammensetzt. So ist gewährleistet, dass Anforderungen aus den Bereichen Kartellrecht, Immissionsschutzrecht, Umweltrecht, Wettbewerbsrecht, Steuerrecht, Produktsicherheitsrecht u.a. beachtet werden. Bußgelder oder Strafzahlungen waren aufgrund der vorbildlichen Compliance-Vorsorge für uvex bisher nie ein Thema.

// Die uvex group sagt „nein“ zu jeder Art von Korruption und Bestechlichkeit.

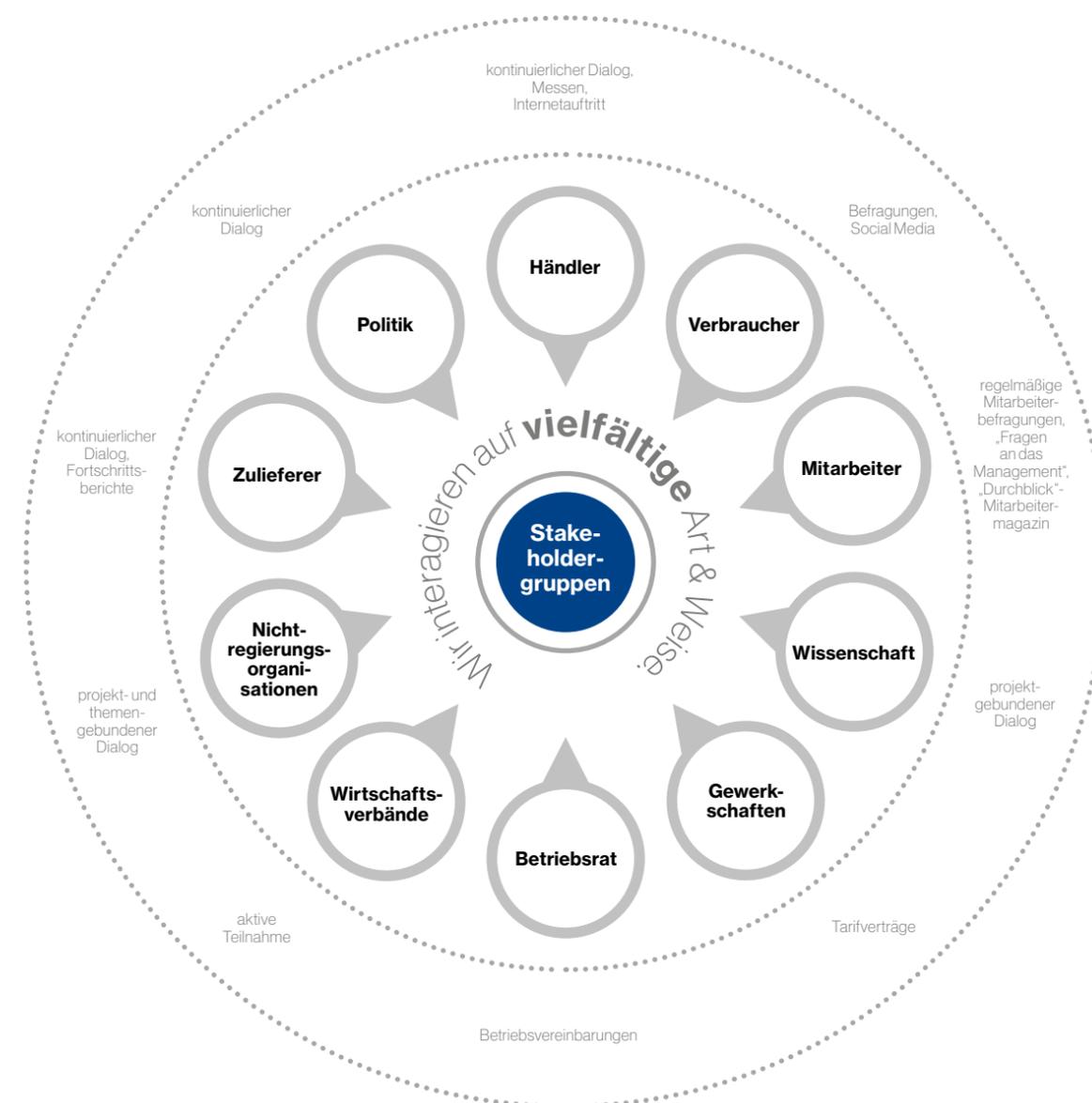


Schutz braucht Vertrauen



Neben diesem Bericht als Kommunikationsmittel interagieren wir auf vielfältige Art und Weise mit folgenden Stakeholdergruppen:

(G4-24), (G4-26)

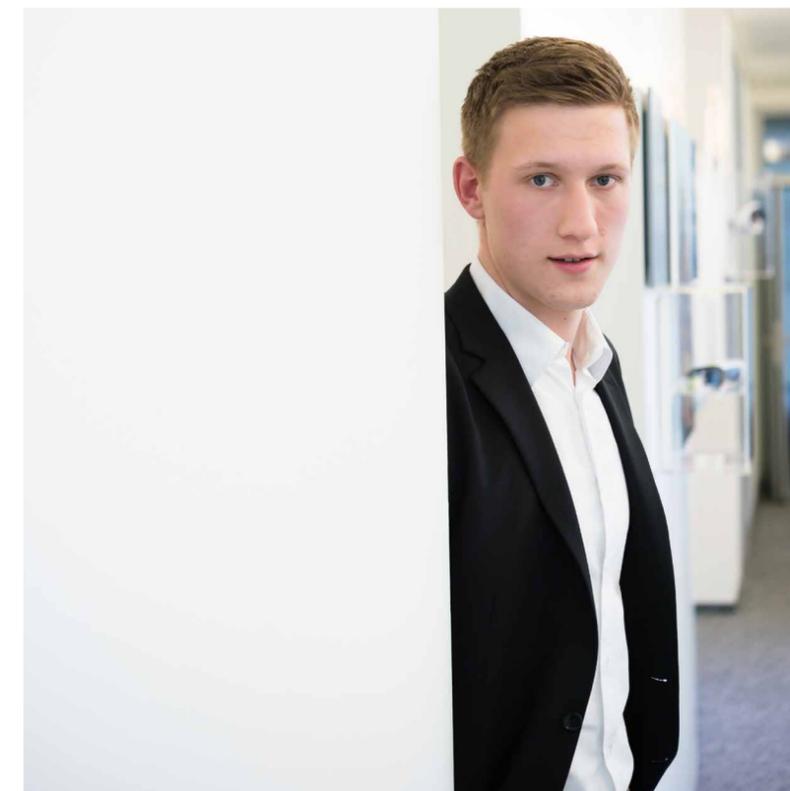


(G4-25) Nachhaltigkeit im Dialog

Die Suche nach einer Möglichkeit, Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung sinnvoll unter einen Hut zu bringen, beschäftigt nicht nur Politik, Wissenschaft, Unternehmen, Kunden und Verbraucher. Jeder Einzelne ist letztlich aufgefordert einen Beitrag zu leisten, damit auch zukünftige Generationen lebenswerte Verhältnisse vorfinden. Wir möchten deshalb verstärkt in einen Dialog mit unseren Stakeholdern treten.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2014 der uveX group ist dabei ein erster wesentlicher Schritt.

// Wir wollen uns in verschiedenen Gremien engagieren oder eigene Netzwerke zu gleichgesinnten Unternehmen aufbauen.



Beispielsweise stehen wir extern mit dem Thema „Immissionsschutz“ in regelmäßigem Kontakt mit Behörden und Anwohnern, da uns ein gutes Verhältnis zu den Nachbarn unserer Standorte ein wichtiges Anliegen ist. Intern wird die im Intranet verfügbare Funktion „Fragen an das Management“ von den Mitarbeitern gerne genutzt, meist um Vorschläge zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen oder Energiesparmaßnahmen zu machen oder sich strategische Entscheidungen des Managements näher erläutern zu lassen. Jede dieser Anfragen wird von den relevanten Personen umfassend geprüft, diskutiert und beantwortet.

(G4-27)

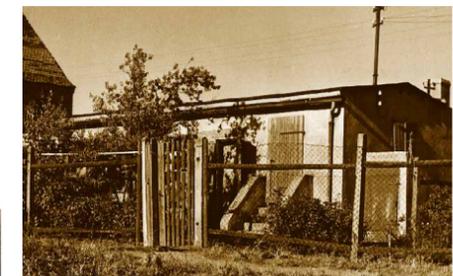
Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ist die Etablierung einer starken Arbeitgebermarke, um Mitarbeiter langfristig zu binden und die besten Fachkräfte für das Unternehmen zu begeistern. Schließlich sind es die Menschen, die uvex ausmachen:

// Ihr Know-how, ihre Ideen, ihr Engagement und ihr Teamgeist sichern den Erfolg der uvex group.

(G4-27) Über interaktive Plattformen wie das Intranet und die Mitarbeiterzeitschrift „durchblick“ sucht uvex das direkte Gespräch mit den Mitarbeitern und erzählt ihre Geschichten.

Zukunft braucht Herkunft

1926



Die große Erfolgsstory von uvex beginnt in einem kleinen Gebäude im Fürther Vorort Poppenreuth: Hier stellt Firmengründer Philipp M. Winter im Jahr 1926 die ersten Schutzbrillen her – damals noch in aufwändiger Handarbeit. Schon bald sind die Produkte nicht nur bei Arbeitern und Handwerkern gefragt: Bereits in den 1930er Jahren rüstet er auch Sportler mit Ski- und Motorradbrillen aus.

Familienunternehmen
mit Tradition





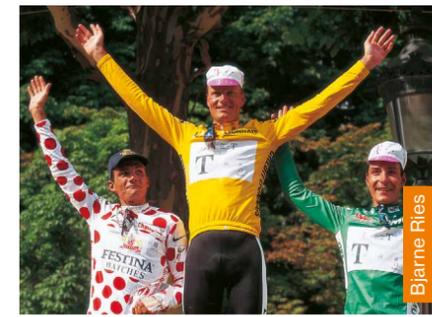
1956

Die Nachfrage wächst, die Produktpalette wird größer. Sohn Rainer sammelt erste Erfahrungen im Unternehmen. Er ist es auch, der für die bis dahin „Winter“ genannten Sonnenbrillen die Marke uvex entwickelt.

Denn Sonnenbrillen können nicht „Winter“ heißen – dachte sich Rainer Winter und nannte sie deshalb uvex: eine Kurzform des Qualitätsmerkmals für Brillengläser „ultra violet excluded“. 1956 entstand das erste Markenzeichen von uvex, das in den Folgejahren immer wieder modernisiert und an den aktuellen Markenauftritt angepasst wurde.



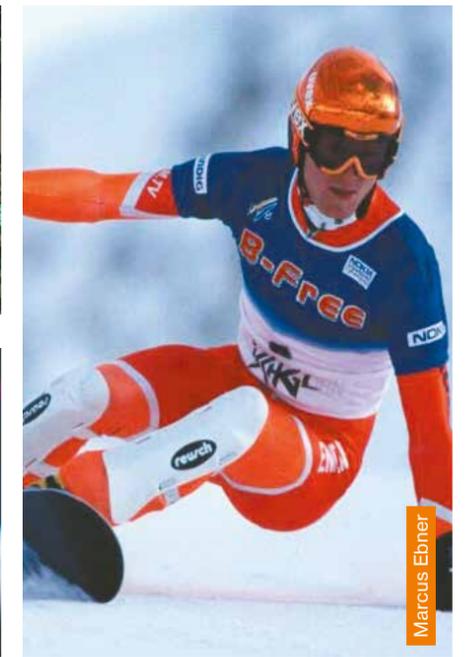
Rosi Mittermaier



Björne Riis



Martina Ertl



Marcus Ebner

70er & 80er

Die sportlichen Erfolge von alpinen Skifahrern in den 70er und 80er Jahren, die mit uvex Brillen und später Helmen von Sieg zu Sieg fahren, fördern das internationale Ansehen. Die erfolgreichsten Wachstumsjahre beginnen. Internationalisierung und Diversifikation werden vorangetrieben. Das Familienunternehmen mit den Wurzeln in Fürth verkauft seine Produkte weltweit, die Leitidee protecting people wird konsequent vorangetrieben. uvex entwickelt sich vom Spezialisten für Schutzbrillen zum Markensystemanbieter für Schutzausrüstung von Kopf bis Fuß.



2001-2010

Um eine zukunftsorientierte Konzernstruktur zu schaffen wird die UVEX WINTER OPTIK GmbH in marktorientierte Einheiten gegliedert.
 So entstehen die Firmen:
 // UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG
 // UVEX SPORTS GmbH & Co. KG
 // ALPINA INT. Sport + Optik Vertr. Ges.mBH
 // FILTRAL GmbH & Co. Vertr. KG
 Die Konzernführung übernimmt die Firma
 UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG



2003

Die UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG erhält die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand: "TOP Job Arbeitgeber".



2005

Die UVEX academy wird als erste privatwirtschaftliche Ausbildungsinstitution im Bereich Arbeitsschutz und Persönliche Schutzausrüstung (PSA) gegründet.



2009

uvex sports startet mit der neuen Produktgruppe Reitsport. uvex erhält die Auszeichnung "Marke des Jahrhunderts" für die intensive und konsequente Markenpflege des Produkts Skibrille. Die UVEX SPORTS GROUP GmbH & Co. KG wird gegründet.





2011

Einführung der
uvex Core Range Winter, ein
Produktsortiment für
die Freeride Community.

2013

Gründung einer Produktionsstätte in China,
uvex safety Equipment Co. Kunshan Ltd.
Um den chinesischen und südostasiatischen
Markt mit Arbeitsschutzbrillen besser
bearbeiten zu können, starten wir mit einer
eigenen Produktion in Kunshan, bei
Shanghai in China.





Die Erfolgsstory der uvex safety gloves hält international weiter an. Dies erfordert eine weitere Expansion am Standort Lüneburg - die bisher größte Investition in der uvex Geschichte liegt im zweistelligen Millionenbereich.



Knapp 500 Athleten aus unterschiedlichsten Ländern errungen mit uvex Produkten 62 Medaillen in Sotschi. uvex war damit die erfolgreichste Marke der russischen Winterspiele.

to be continued

2014

Beim uvex brand day in Ingolstadt kamen erstmalig alle Gesellschafter und die Top 200 Führungskräfte weltweit der uvex group zusammen um die Marken uvex, Alpina, Filtral, Heckel und laservision gemeinsam im Brand Center von Audi in Ingolstadt zu zelebrieren. Außerdem wurde das erste uvex Brand Book, unser Markenmanifest, an alle Teilnehmer ausgehändigt.

Die Diversifikation im Reitsport wird vorangetrieben. Neben Helmen und Brillen für Reiter werden nun auch Reithandschuhe vertrieben. 2014 übernimmt die uvex sports group die Marke Schwenkel.



Durch strategische Kooperationen, Firmenübernahmen und das Akquirieren bester Mitarbeiter baut die uvex group ihr Know-how stetig aus. Bis heute hat sich das Unternehmen seinen Pioniergeist bewahrt und zählt damit zu den großen Marken, die Industriegeschichte geschrieben haben. 2014 geht die Erfolgsgeschichte weiter: Für das Engagement gegenüber seinen Mitarbeitern erhält uvex die Auszeichnung Top-nationaler Arbeitgeber 2014.



Wir sind uvex

// Engagierte, motivierte Mitarbeiter mit Innovationskraft und fachlicher Kompetenz sind der Garant für den Unternehmenserfolg und die Wettbewerbsfähigkeit auf den stetig wachsenden und sich schnell verändernden internationalen Märkten.

Mit einem umfassenden Gesundheitsmanagement, Weiterbildungsangeboten und Maßnahmen für eine bessere Work-Life-Integration möchte die uvex group ihren Mitarbeitern etwas für ihr Engagement zurückgeben. Ziel ist es, Mitarbeiter durch Maßnahmen im Bereich der Vergütung, Arbeitsplatzgestaltung und Gesundheit langfristig an das Unternehmen zu binden.

Business is people

Fringe Benefits

Ein guter Arbeitgeber zeichnet sich durch viele Kriterien aus. Neben dem Gehalt spielen auch Faktoren wie Werte, Weiterbildung und Work-Life-Integration eine entscheidende Rolle. Die uvex group bietet ihren Mitarbeitern eine ganze Reihe von Vorteilen, zum Beispiel auch Fringe Benefits. Fringe (engl. für „Rand“) Benefits sind freiwillige Leistungen des Arbeitgebers.

Leistungen im Überblick

Urlaubsgeld // Weihnachtsgeld // Vermögenswirksame Leistungen – Betriebliche Altersvorsorge // Lebensarbeitszeitkonto // Demografiebeitrag (Tarif-MA) // Berufsunfähigkeitsversicherung // Altersfreizeittage // 30 Tage Urlaub im Jahr // Zuschuss zu Geburt und Heirat // Sonderurlaub bei: Heirat und Heirat der Kinder – Jubiläum – Geburt und Umzug // Bezahlte Freistellung bei Todesfall in der Familie // Jubiläumsprämien // Gruppenunfall-/ Reisegepäckversicherung // Sicherheit bei Dienstreisen: Online-Buchungsportal – Travel- und Travel-Risk-Management // Umzugsunterstützung: Mietzuschuss bei doppelter Haushaltsführung – Maklergebühren – Umzugskosten // Weiterbildungszuschüsse // Personalverkauf // Kindergartenzuschuss // Firmenwagen // Garagengeld (Firmenwagennutzer) // Todesfall-Entgeltfortzahlung // Vergünstigtes Mittagessen in der „uvexeria“ (Fürth) // Firmenabo für den Verkehrsverbund Großraum Nürnberg-Fürth // Sportangebote // Vorsorgeuntersuchungen

Aufgeführt sind die vielfältigen Leistungen der gesamten uvex group. Diese können von Gesellschaft zu Gesellschaft variieren.

Bausteine des Gesundheitsmanagements**Gesundheitsmanagement // Work-Life-Integration**

Das Gesundheitsmanagement bei uvex umfasst ein breites Spektrum von Maßnahmen und ist damit eine wesentliche Säule des strategischen Personalmanagements.

Der Steuerkreis Gesundheit baut für die uvex group ein systematisch organisiertes Gesundheitsmanagement auf, das eine gesundheitsförderliche Gestaltung von Arbeit und Organisation zum Ziel hat. So gibt es zahlreiche interne Mitarbeiter-Sportgruppen, die sich regelmäßig treffen (z. B. uvex Reitgruppe, uvex Laufgruppe oder uvex Fußball-Team). Auch Schnupperkurse wie Bogenschießen, die von Mitarbeitern für Mitarbeiter angeboten werden, erfreuen sich großer Beliebtheit.

Darüber hinaus wird regelmäßig an Gesundheitsaktionen der Krankenkassen teilgenommen, wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ der AOK.

Mit 79 uvex-Teilnehmern (Teilnehmer 2013: 54 Mitarbeiter), von den Standorten Fürth, Lederdorn und Nyrsko, nahm die uvex group 2014 am Fürther Firmenlauf teil. Die Startgebühr für diese und andere gesundheitsfördernde Angebote übernimmt die uvex group.



Maßnahmen // Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die uvex group führt regelmäßige Kontrollen und Verbesserungen für den betrieblichen und sozialen Arbeitsschutz im Sinne der Mitarbeiter durch.

BEM (Betriebliches Eingliederungsmanagement): etablierter Prozessablauf im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements // Steuerkreis Gesundheit // Arbeitssituationsanalyse: moderierter Workshop zur Erfassung und Bearbeitung physischer und psychischer Belastungen am Arbeitsplatz // Breites Angebot gesundheitsförderlicher Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagement – Auszeichnung „Move Europe Partner“ durch die EU-Kommission // Gefährdungsbeurteilungen // Regelmäßige Betriebsbegehungen // Messungen am Arbeitsplatz: Luft – Lärm – Beleuchtung // Arbeitsschutzausschuß-Sitzungen // Absprache Arbeitssicherheit // uvex sports day // uvex Gesundheitstage // Sibe-Forum (Sicherheitsbeauftragten-Forum) // AED's (Handhabung von Defibrillatoren)

uvex sports day 2014

uvex sports day 2014

Einmal jährlich findet der uvex sports day statt, der Mitarbeitern aus ganz Deutschland die Möglichkeit gibt, uvex Produkte hautnah in verschiedenen Sportdisziplinen zu erleben. Der uvex sports day steigert die Mitarbeiterzufriedenheit, den Zusammenhalt, schafft Motivation und fördert die Gesundheit.

// Die Mitarbeiter können aus einem Pool von Traditions- und Trendsportarten sowie teamorientierten Outdooraktivitäten auswählen.

Die Vielfalt der sportlichen Herausforderung bietet die Gelegenheit, auf spielerische Art zusammenzuwachsen, sich besser kennen zu lernen oder einfach nur Spaß zu haben. Den Abschluss des uvex sports day bildet eine gemeinsame Abendveranstaltung.





Wir leben Verantwortung

Familienfreundlichkeit // Flexibel reagieren

Familienfreundlichkeit ist Teil der Unternehmenskultur. Die uvex group unterstützt Mitarbeiter darin, ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen Arbeits- und Privatleben, zwischen Beruf und Familie zu finden.

// 150 verschiedene Arbeitszeitmodelle bieten Flexibilität für Teilzeitbeschäftigte, Mütter oder Minijobber.

Darüber hinaus gibt es:

Kinderferienbetreuung in Kooperation mit dem Fürther Bündnis für Familien am Standort Fürth // Kinderbetreuung am Buß- und Betttag // Kinderkrippenplätze // Teilnahme am Girls' und Boys' Day

Weiterbildung // Fordernd und fördernd

Nicht nur Karrierechancen (Fach- und Führungslaufbahn), sondern auch die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter wird von der uvex group großgeschrieben. Dem Führungswert fordernd und fördernd trägt die uvex group insbesondere im Bereich der Weiterbildung Rechnung. So werden in regelmäßigen Abständen Gespräche mit den Mitarbeitern geführt, in denen sowohl die persönliche als auch die fachliche Weiterentwicklung gemeinsam geplant wird. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, dass die Maßnahmen ganz individuell auf den Mitarbeiter zugeschnitten sind.

Das allgemeine Angebot an Weiterbildungsmaßnahmen ist breit gefächert. Es reicht von „Wissen begeistert“, einer Schulung von Mitarbeitern für Mitarbeiter über die jeweils eigenen Aufgabengebiete, z. B. Controlling, Supply Chain Management und IT, über Sprach- und Computerkurse sowie fachspezifische Weiterbildungsmaßnahmen je nach individuellen Aufgabengebieten, bis hin zum „CrossMentoring“, einem Mentorenprogramm für Führungsnachwuchskräfte.

// Für Potenzialträger der uvex group wurde ein spezielles Programm entwickelt: der Goldfischteich.

Dieses 18-monatige Qualifizierungsprogramm bietet die Möglichkeit, die Potenziale von Mitarbeitern zu entwickeln und auszubauen, um Spezialisten und Führungskräfte von Morgen aus den eigenen Reihen aufbauen zu können. Daneben bestehen weitere Qualifikationsprogramme mit den Schwerpunkten Vertrieb und IT. Auch Führungskräfte erhalten in regelmäßigen Abständen Trainingsprogramme.



uvex academy // Mitarbeiterqualifikation

In der hauseigenen uvex academy werden Mitarbeiter aller Geschäftsbereiche systematisch qualifiziert. Durch kontinuierliches Lernen und die direkte Verbindung von Theorie und Praxis schafft das Unternehmen so Experten für den jeweiligen Arbeitsbereich. So ist zum Beispiel für Vertriebsmitarbeiter der uvex safety group ein intensives, mehr-monatiges Aus- und Weiterbildungsprogramm in drei Stufen Grundlage der uvex Beratungskompetenz.

Programme // Aus- und Weiterbildung

Duales Studium, Bachelor of Arts, Ausbildung für: Industriekaufleute – Technischer Produktdesigner – Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik – Verfahrensmechaniker für Beschichtungstechnik – Fachlagerist – Fachkraft für Lagerlogistik // Führungskräftetrainingsprogramme // Führungsnachwuchstraining Goldfischteich // Programm zur Förderung von High-Potentials in der uvex academy: breites Schulungsangebot // Umfangreiche Angebote zur fachlichen Qualifizierung // „Wissen begeistert“ – uvex Mitarbeiter qualifizieren andere uvex Mitarbeiter zu ausgewählten Schwerpunktthemen





Weiterbildungsaktivitäten der uvex academy Mitarbeiter-Qualifikation

Systeme & Tools z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ E-Commerce ▫ SAP-System ▫ Office-Anwendungen ▫ Interne Programme 	Produkttrainings z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Augenschutz ▫ Fußschutz ▫ Textil ▫ Gehörschutz ▫ Handschutz 	Risikoanalyse und Arbeitsplatzbewertung z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Rechtssituation im Arbeitsschutz ▫ Normen/Regelwerke ▫ Ausbildung Sicherheitsbeauftragte ▫ Ersthelfer (Ausbildung & Auffrischung)
Management Know-how z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Innovations Trainings ▫ Technologie Workshops ▫ Kooperationspartner Trainings ▫ Train the Trainer ▫ Wissen begeistert 	Beratungskompetenz z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Perfekt Präsentieren ▫ Safety Expert System ▫ Telefontraining ▫ Rhetorik ▫ Gesprächsführung 	Spezielle Fachschulungen z. B. <ul style="list-style-type: none"> ▫ Heißkanaltechnik ▫ Roboterapplikationen im Spritzgussprozess ▫ Thüringer Grenz- und Oberflächentage ▫ Modulare Konzepte in der Beschichtungstechnologie

Entwicklung von Führungskräften // Persönlich und vertrauensvoll

Führungskreis 1 Modul 1: Führungspersönlichkeit (2 Tage) Modul 2: Gemeinsames Führungsverständnis und uvex Werte (2 Tage) Modul 3: Change-Management (2 Tage) Modul 4: Mitarbeitergespräche , Teil 1 (2 Tage) Modul 5: Mitarbeitergespräche , Teil 2 (2 Tage) Modul 6: Life-Balance (2 Tage)	Führungskreis 2 Modul 1: Führungspersönlichkeit (2 Tage) Modul 2: Gemeinsames Führungsverständnis und uvex Werte (2 Tage) Modul 3: Mitarbeitergespräche , Teil 1 (2 Tage) Modul 4: Mitarbeitergespräche , Teil 2 (2 Tage)
Spezialthemen Führungskreis 1 & 2 (gemischt) Spezial 1: Produktgruppenmanagement // Kreativität // Innovation (6 Tage)	
E-Learning Führungskreis 1 & 2 (gemischt) „business is people“ Refresher (1x pro Quartal)	

Grundsätze für gemeinsames Arbeiten // Gleichstellung

Für die uvex group spielen Geschlecht, Abstammung oder Herkunft eines Mitarbeiters keine Rolle. Der beste Kandidat erhält die Position. Im Zuge der Gleichstellung verankert die uvex group folgende Regeln und Maßnahmen:

Gleicher Lohn für gleiche Arbeit für Männer und Frauen (Auszeichnung im Rahmen des Wettbewerbs LogiBD [Lohngleichheit von Männern und Frauen im Betrieb] durch das Bundesfamilienministerium) // Teilnahme am Projekt „Gender-Orientiertes Kompetenzmanagement“ in der Metropolregion // Gegenseitiger Respekt, Ehrlichkeit und Integrität sind in den Compliance-Regeln der uvex group verankert. // Respekt der persönlichen Würde, der Privatsphäre und der Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen. // Zusammenarbeit mit Frauen und Männern unterschiedlicher Nationalität – Kultur – Religion – Hautfarbe. // Keine Diskriminierung und keine sexuelle oder andere persönliche Belästigung oder Beleidigung geduldet.

Beschäftigungspolitik // Partnerschaftliches Miteinander

Die Beschäftigungspolitik der uvex group ist auf eine langfristige und verlässliche Partnerschaft ausgerichtet.

// Die Leistung der Mitarbeiter soll fair entlohnt werden, deswegen ist eine marktgerechte Vergütung selbstverständlich.



Made in uvex*

Chancen

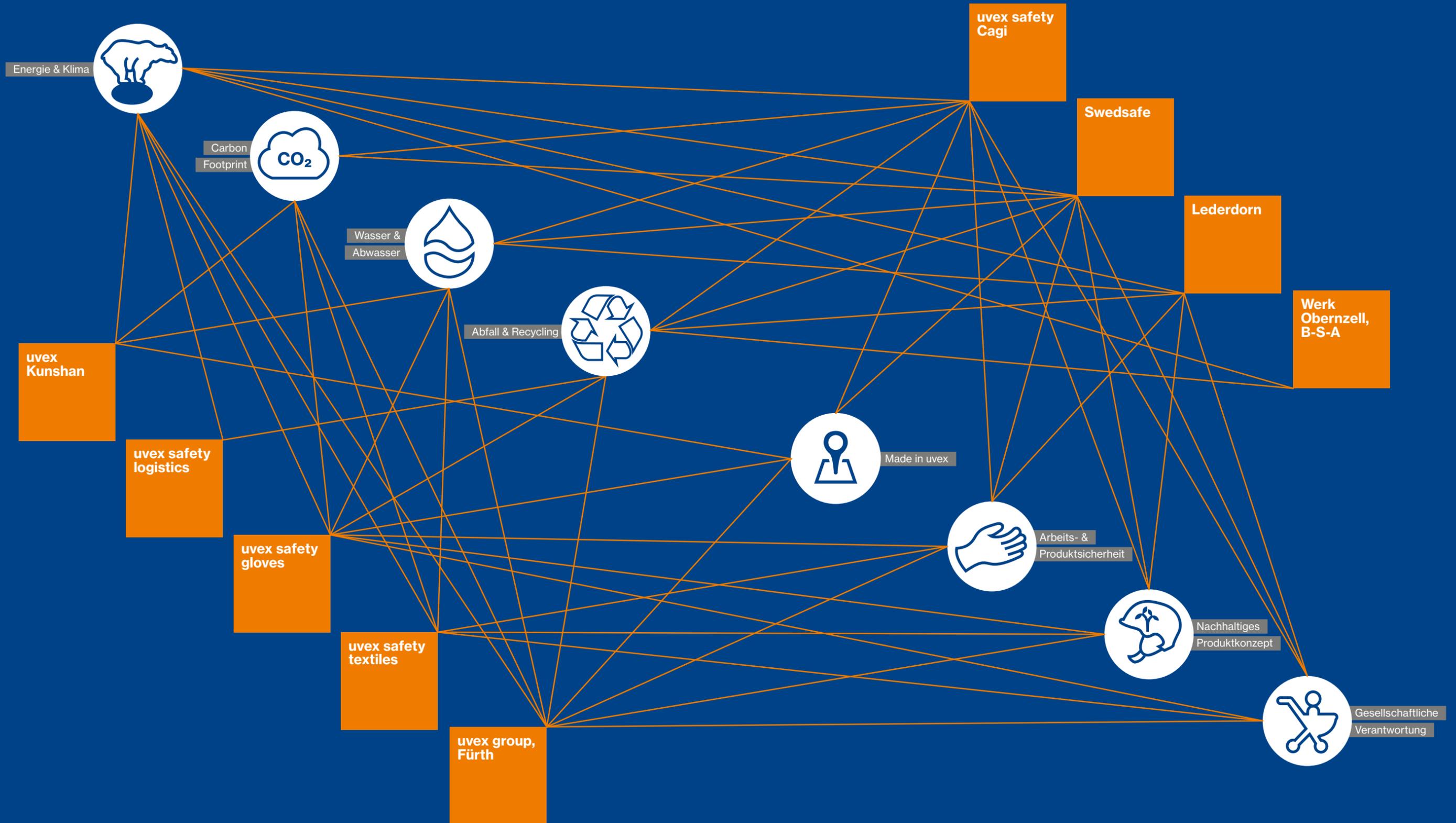
Für uns als lokalen Produzenten mit überwiegend regionaler Beschaffung stellen ein verantwortungsbewusster Umgang mit Wasser, die Versorgung mit nachhaltig produzierter Energie, der Klimaschutz sowie nachhaltiger Umgang mit Ressourcen die zentralen Herausforderungen im Umweltbereich dar.

Durch vielfältige ökologische Maßnahmen in der Produktion – z.B. bei der Beschaffung von Energie, Recycling und Wasser sowie bei deren effizienter Nutzung – möchten wir maßgeblich zum Umweltschutz beitragen.

Die Bereiche Verpackung, Logistik und Produktion besitzen das größte Potenzial, unseren CO₂-Ausstoß zu verringern.

Wenn sich Kunden für ein uvex Produkt entscheiden, gilt der Grundsatz Made in uvex.***Made in uvex** bedeutet für die uvex group Fokus auf eigene Fertigungsstätten, viele davon in Deutschland und Europa. Denn ein Großteil der Wertschöpfungskette liegt in den eigenen Händen.





uvex safety Cagi

- Arbeitsschutzschuhe
- 2-Dichten Gummi Einspritzung
- PU-Technologie (PU-Mono, PU-Double, PU-Gummi)

UVEX CAGI S.R.L. ist eine Tochtergesellschaft der uvex safety group und Produktionsstätte für Sicherheitsschuhe. Das Unternehmen setzt mit seiner hochmodernen Produktion und seiner Abteilung für Forschung und Entwicklung auf den Standort im italienischen Ceva.



Energie & Klima

- Senkung des Energieverbrauchs um 12% seit 2008.
- Einführung eines neuen Beleuchtungssystems, das 24.000 kWh einspart
- nur 1,6 kWh für ein paar Schuhe



Carbon Footprint

- Reduktion der CO₂-Emissionen um 18% (= 30.000 kg CO₂ pro Jahr)
- Umstieg auf umweltfreundliche Sonnenenergie
- Senkung des CO₂-Ausstosses um über 65 Tonnen



Wasser & Abwasser

- 0,25 Liter Wasser pro 1 Paar Sicherheitsschuhe
- 0 Liter Abwasser
- Regenwassernutzung für Sanitäranlagen
- Trennmittel großteils auf lösungsmittelfreie Systeme umgestellt



Abfall & Recycling

- 25% weniger Produktionsabfälle
- 30 Tonnen Kunststoffabfälle pro Jahr werden als recyceltes Material wieder in der Produktion eingesetzt



Made in uvex

- Produktion in Europa
- kurze Transportwege
- Materialanlieferung über italienische Häfen



Arbeits- & Produktsicherheit

- uvex Schadstoffliste seit 2009
- unabhängige Kontrollen
- kein Risikobefund bzgl. Schadstoffgehalt (z. B. Einsatz von Chrom(VI)-frei gebleichtem Leder)
- Arbeitsschutzmanagementsystem nach OHSAS 18001



Nachhaltiges Produktkonzept

- Verpflichtung aller Lieferanten und Geschäftspartner auf den uvex Sozialstandard
- Oeko-Tex@Standard 100 für bestimmte Produkte
- Verpackungen aus recycelten Materialien



Gesellschaftliche Verantwortung

- Engagement für Kinder und Jugendliche als Fördermitglied der CFP-Cebano-Monregalese-Schule in Ceva, Italien

Swedsafe

- Einweg-Gehörschutzstöpsel

SwedSafe ist eine Tochtergesellschaft der uvex safety group und Produktionsstätte für Gehörschutz. Das Unternehmen setzt mit seiner hochmodernen Produktion und eigenen Abteilung für Forschung und Entwicklung auf den Standort im südschwedischen Höör.



Energie & Klima

- Senkung des Energieverbrauchs um 45% in den letzten 5 Jahren
- 3,6 kWh Energie für 1.000 Stöpselpaare



Carbon Footprint

- Energie aus Wind- und Wasserkraft
- 0% fossile Brennstoffe
- 70% Ökostrom



Wasser & Abwasser

- 1,9 l Wasser für die Produktion von 1.000 Stöpselpaaren
- 0 Liter Abwasser



Abfall & Recycling

- 75% des Mülls werden zu neuer Energie
- 25% des Mülls werden recycelt
- kein Sondermüll
- zunehmender Ersatz von Blisterverpackungen durch Papierverpackungen
- Entwicklung von Maßnahmen zur Einsparung von PU



Made in uvex

- 90% des Roh- und Verpackungsmaterials stammen von lokalen schwedischen Lieferanten
- erstes nach ISO 26000 auditiertes und bestätigtes Unternehmen der PSA-Branche



Arbeits- & Produktsicherheit

- keine Arbeitsunfälle in 2014
- keine Schadstoffe in unseren Produkten



Nachhaltiges Produktkonzept

- mehr als 50% Nachfüllquote
- 85% Plastikfolie und 50% Kartonagen eingespart
- Einweg-Gehörschutz, der rückstandsfrei verbrennbar ist und entsorgt werden kann -> Reinigung mit Wasser und aggressiven Reinigungsmitteln entfällt



Gesellschaftliche Verantwortung

- 90% der Montage-Tätigkeiten werden von behinderten Menschen durchgeführt

uvex group, Fürth

- Bügelbrillen PC
- Vollsichtbrillen 2-Komponenten
- 3-Komponenten Brillenteile
- Laserschutzbrillen
- Beschichtungstechnologien
- Kunststoffschutzkappen
- Skibrillenscheiben

Am Hauptstandort der uvex group im fränkischen Fürth wird das Kompetenzfeld Augenschutz produziert, von der Kunststofffassung bis zur beschichteten Scheibe. Mit eigener Grundlagenentwicklung werden Ideen umgesetzt und Projekte im Bereich Beschichtung verwirklicht. Mechanische, optische und funktionelle Eigenschaften werden kontinuierlich im eigenen Testlabor überprüft.



Energie & Klima

- Kälte-/Klimakonzept: Einsparung von 542 MWh/a = 135 Haushalte
- Halbierung des Lack- und Lösungsmittelverbrauchs in den Flutzellen
- Wärmeisolierung der Spritzgußmaschinen, sodass weniger Abwärme und Heizleistung durch Strom benötigt wird
- Wärmerückgewinnungsanlage in der Kunststoffspritzerei zur Erzeugung von Prozesswärme



Made in uvex

- Eigenfertigungsquote Augenschutz bei 88%



Arbeits- & Produktsicherheit

- keine Schadstoffe in unseren Produkten
- Arbeitsschutzmanagementsystem nach OHRIS
- seit Jahren nur wenige leichte Arbeitsunfälle unter BG-Durchschnitt



Carbon Footprint

- TÜV-zertifizierter Ökostrom für die uvex group
- Einsparung von 8.248 Tonnen CO₂ jährlich
- saubere Energie überwiegend aus Wasserkraftwerken in Norwegen



Nachhaltiges Produktkonzept

- Produkte in Varianten erhältlich, deren Grundlage nachwachsende Rohstoffe sind, z. B. uvex pheos Brille und Helm



Wasser & Abwasser

- Etablierung eines geschlossenen Wasserkreislaufs in der Kunststoffspritzerei mit dem Ziel, den fertigungsbedingten Wasserverbrauch zu vermindern



Gesellschaftliche Verantwortung

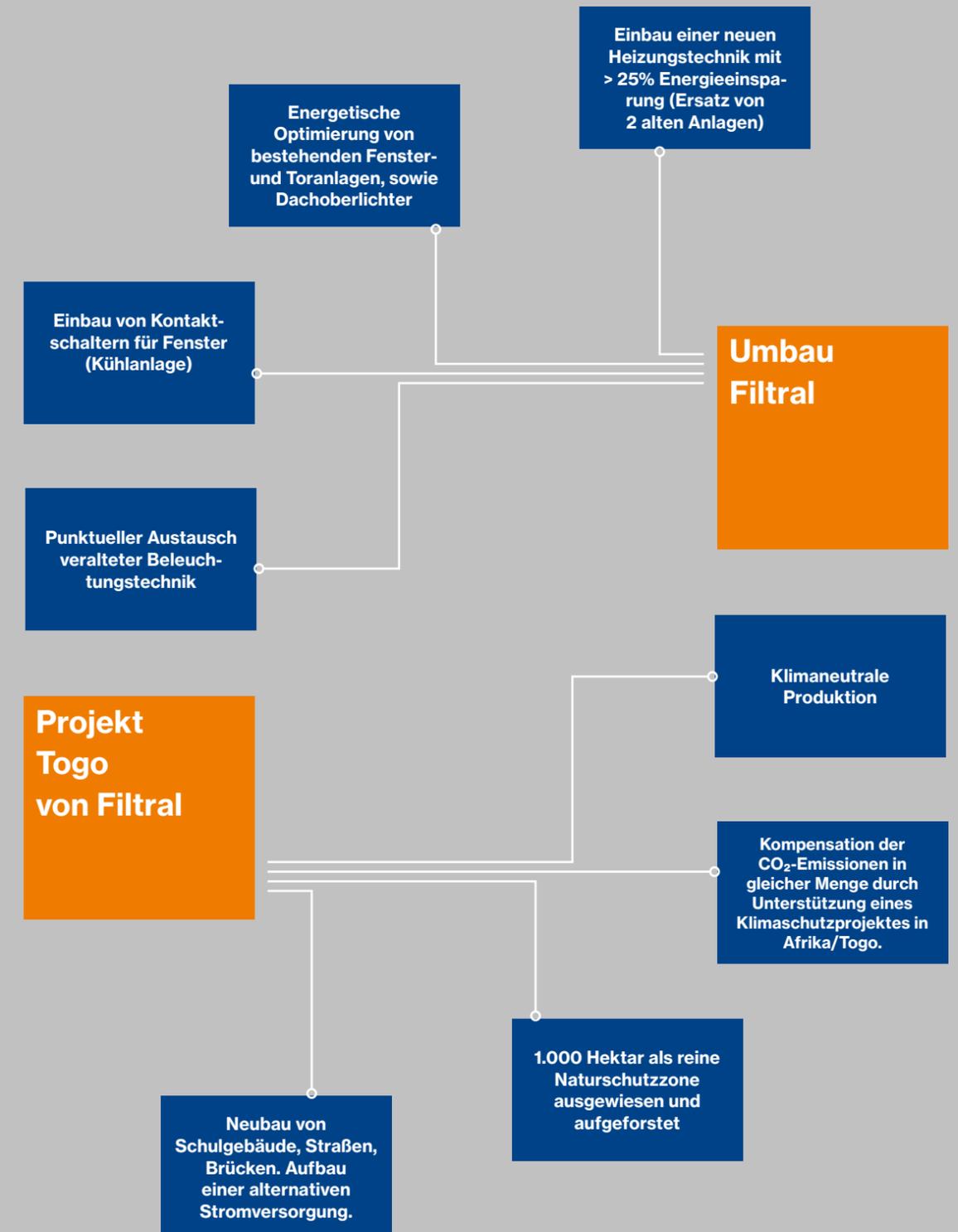
- langjährige Zusammenarbeit mit den Dambacher Werkstätten für behinderte Menschen



Abfall & Recycling

- Neuorganisation des Abfallkonzepts: teilweise Nutzung von Kunststoffabfällen zur Produktion

Highlights von Filtral



uvex safety gloves

▪ Arbeitsschutzhandschuhe

Die UVEX SAFETY Gloves GmbH & Co. KG ist das Kompetenzzentrum für Handschutz innerhalb der uvex safety group. Am Standort in Lüneburg sind SBU-Leitung, Entwicklung, Produktion, kaufmännische Bereiche und Verkaufsleitung gebündelt.



Energie & Klima

- maximale Isolation der neuen Produktionshalle für Schutzhandschuhe
- Überarbeitung des Beleuchtungskonzepts mit 50% weniger Leuchtmittel
- Abwärmernutzung



Carbon Footprint

- Lastmanagement zur Reduktion des Stromverbrauchs



Wasser & Abwasser

- Trennung Waschvorgänge beim Handschuh uvex phynomic



Abfall & Recycling

- Installation einer Trovalieranlage - kein Lösungsmiteleinsetz bei Formenreinigung
- neues Pastenentsorgungskonzept, kein Sondermüll mehr



Made in uvex

- Eigenfertigungsquote im Bereich Handschuhe bei 70%



Arbeits- & Produktsicherheit

- Arbeitsschutzmanagementsystem nach LV21/OHRIS
- keine Arbeitsunfälle in 2014
- keine Schadstoffe in unseren Produkten



Nachhaltiges Produktkonzept

- Einsatz von biobasierten Fasern für einige Handschuhe auf Bambus-Basis
- Oeko-Tex@Standard 100 für bestimmte Produkte



Gesellschaftliche Verantwortung

uvex safety logistics

▪ Zentrallager für den Arbeitsschutz am Standort Schwabach



Energie & Klima

- Änderung der Beleuchtung (Einsparung: 70.000 kWh/a)
- Isolation des Gebäudes
- Hochregalstapler mit Energierückgewinnung
- Verladetore energetisch abgedichtet zur Senkung des Heizbedarfs



Carbon Footprint



Wasser & Abwasser



Abfall & Recycling

- Verpackungsoptimierung und -recycling



Made in uvex



Arbeits- & Produktsicherheit



Nachhaltiges Produktkonzept



Gesellschaftliche Verantwortung

uvex safety textiles

- Berufsbekleidung
- Schutzbekleidung
- Funktionsbekleidung
- Corporate Fashion

Als Kompetenzzentrum mit besonderer Ausprägung auf textile PSA Produkte, positioniert sich uvex safety textiles als innovativer Anbieter für individuelle Kundensystemlösungen und innovative Bekleidungskonzepte.

uvex Kunshan

- Kompetenzzentrum Spritzguss und Montage für die Region Asien
- Konzentration auf gespritzte Teile/Produkte in hoher Qualität sowie deren Oberflächenbehandlung
- Schrittweise Erweiterung um Werkzeugbau- und R&D-Funktionen (Spritzguss und Produkt)

Die uvex safety group gründete im Herbst 2014 mit UVEX Safety Equipment (Kunshan) Co., Ltd die erste Produktionsstätte außerhalb Europas. In dem neuen Werk werden Schutzbrillen für den chinesischen Markt gefertigt, die den besonderen Bedürfnissen der chinesischen Kunden Rechnung tragen.



Energie & Klima

- Energetische Gebäudesanierung, Heizungserneuerung mit dem Ziel, den Wirkungsgrad der Heizung um 50% zu erhöhen
- Einsparung von 70.000 kWh/a
- Ersatz der Lüftungsanlage



Carbon Footprint

- Niedertemperaturheizung im Gebäude
- energetisch optimierte Steuerung für Heizung/Klima/Lüftung



Wasser & Abwasser

- Regenwassernutzung zur WC-Spülung
- Rückbau versiegelter Fläche zur Versickerung von Regenwasser



Abfall & Recycling



Made in uvex



Arbeits- & Produktsicherheit

- keine Arbeitsunfälle in 2014
- keine Schadstoffe
- Arbeitsschutzmanagementsystem nach OHRIS



Nachhaltiges Produktkonzept

- Kollektion 26 mit GOTS (Global Organic Textile Standard) zertifizierter Baumwolle
- Verwendung von recyceltem Polyester, das aus PET-Flaschen gewonnen wird
- Oeko-Tex@Standard 100 für bestimmte Produkte



Gesellschaftliche Verantwortung

- Arbeitgeber in strukturschwachem Gebiet



Energie & Klima

- Errichtung eines Produktionsgebäudes nach deutschen energetischen Standards (Doppelverglasung, Isolation)
- Einbau von Schleusen vor den Toren verhindern Wärmeverlust im Winter bei Transport
- Vorbereitung Abwärmenutzung des Druckluftkompressors zur Rückgewinnung von Energie durch Wärmetauscher



Carbon Footprint

- energieeffiziente Fußbodenheizung statt landesüblicher Klimaanlage zur Beheizung



Wasser & Abwasser

- geschlossener Kühlkreislauf zur Werkzeug- und Hydraulikkühlung



Abfall & Recycling



Made in uvex

- Kauf von Produktkomponenten und Verpackungsmaterialien in naher Umgebung der Fertigung



Arbeits- & Produktsicherheit



Nachhaltiges Produktkonzept



Gesellschaftliche Verantwortung

Werk Obernzell, B-S-A

- Radhelmproduktion uvex/ Alpina (Inmould-Technologie)
- Skihelmproduktion uvex/ Alpina (Inmould-Technologie)
- Reithelmproduktion uvex (Inmould-Technologie)

Im Werk B-S-A in Obernzell werden für uvex sports und seit 2003 auch für die Marke Alpina Rad- und Skihelme produziert. Dabei kommen selbst entwickelte und innovative Produktionstechniken, wie die Inmould-Bauweise seit 2009 für Reithelme zum Einsatz.

Lederdorn

- Skibrillen uvex/Alpina
- Sport-/Sonnenbrillen uvex/ Alpina
- Skihelme uvex/Alpina
- Reithelme uvex
- Arbeitsschutz Vollsichtbrillen

Am Produktionsstandort Lederdorn der uvex sports group werden die folgenden Produkte gefertigt: Skihelme, Reithelme, Sportbrillen, Skibrillen (Montage in der Heimarbeit).



Energie & Klima

- neue Tiefziehmaschinen (Einsparung 38% Strom)
- Änderung Beleuchtung (Bewegungssensoren, LED Lampen)
- Programmänderung Schäummaschinen (Energieeinsparung durch Leerlaufverringern)



Carbon Footprint



Wasser & Abwasser



Abfall & Recycling

- andere Umkartons (Weiterverwendung durch Lager)



Made in uvex

- Eigenfertigungsquote beim Radhelm bei 82%
- Eigenfertigungsquote beim Reithelm bei 99%
- Eigenfertigungsquote beim Skihelm bei 72%



Arbeits- & Produktsicherheit



Nachhaltiges Produktkonzept



Gesellschaftliche Verantwortung



Energie & Klima

- Änderung Beleuchtung (Bewegungssensoren, Energiesparlampen)



Carbon Footprint



Wasser & Abwasser

- Brauchwasser (wassersparende Toilettenspülungen; Sensoren an Wasserhähnen)



Abfall & Recycling

- Trennung Produktionsabfälle mit Teilwiederverwendung
- Umstellung der Kaffeemaschinen (Entsorgung Nespresso)



Made in uvex

- Eigenfertigungsquote beim Radhelm bei 82%
- Eigenfertigungsquote beim Reithelm bei 99%
- Eigenfertigungsquote beim Skihelm bei 72%



Arbeits- & Produktsicherheit

- Schulungen im Bereich Arbeitssicherheit (Teamleiter, Personalverantwortliche)
- Überarbeitung Brandschutzkonzept



Nachhaltiges Produktkonzept

- Umstellung auf wasserlösliche Lacke
- Eigenfertigung von Scheiben (Transportkosten, Umweltbelastung)



Gesellschaftliche Verantwortung

- Bewußte Ansiedlung in einem strukturschwachen Gebiet, Förderung von Heimarbeit
- Einführung Betriebliches Gesundheitsmanagement



**Unser Grundsatz:
Respekt
vor dem Anderen**

Standards für Kunden und Lieferanten

Die uvex group integriert seit ihrer Gründung 1926 wichtige ethische Grundsätze in ihre Geschäftspolitik. Dieses Engagement erwartet die uvex group auch von all ihren Geschäftspartnern.

protecting people ist nicht nur Verpflichtung gegenüber Kunden, sondern gilt auch für die eigenen Mitarbeiter sowie die Arbeitnehmer von Geschäftspartnern.

Zu unserer Geschäftspolitik gehört, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, die ebenfalls die elementaren Menschenrechte und die Freiheit ihrer Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten respektieren. Vor diesem Hintergrund hat die uvex safety group als Vorreiter einen Katalog mit 12 zentralen Forderungen entwickelt – dieser muss auch von Geschäftspartnern angewendet werden.



Lieferkette der Organisation



Der Sozialstandard basiert auf den Festlegungen der International Labour Organization ILO, welche die Grundlage aller renommierten Sozialstandards wie zum Beispiel des Social Accountability SA 8000 darstellen.

Den Sozialstandard der uvex safety group (Stand 09/2006), der in Zukunft Anwendung für die gesamte uvex group finden soll, ist im Anhang ausführlich beschrieben.

(G4-26) Kundenanforderungen // Ermitteln und berücksichtigen

Ob für Arbeit, Sport oder Freizeit: Die uvex group bietet ein vielseitiges Produktprogramm, das sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert – um ihren Ansprüchen voll und ganz gerecht zu werden. Herausforderungen wie dem globalen Wandel, neuen Regulierungen und neuen Kundenanforderungen begegnet die uvex group mit Hilfe von:

Kundenbefragungen // Gesprächen mit Lieferanten, Wettbewerbern und eigenen Mitarbeitern // Zusammenarbeit mit Universitäten und Forschungseinrichtungen // Internen

Workshops zur Ideenfindung // Regelmäßiger Teilnahme an Konferenzen, Messen und Ausstellungen // Unternehmensübergreifenden Kommunikationsplattformen // Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften // Mitgliedschaften in Fach- und Berufsverbänden // Zusammenarbeit mit externen Entwicklungspartnern // Mitgliedschaft in Normenausschüssen // Austausch mit internationalen Expertenteams // Erstellung von Trendanalysen und Szenarioanalysen // Informations- und Erfahrungsaustausch mit virtuellen User-Communitys

*Aufgrund gesetzlicher Vorgaben können Schutzprodukte nicht recycelt werden, sondern müssen energetisch entsorgt werden.

Immer stärker will die uvex group die gesamte Wertschöpfungskette in die Nachhaltigkeitsaktivitäten integrieren: Angefangen bei den Rohstoffen, über Produktion, Lagerung und Transport, bis hin zum Endverbraucher. Nur durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden und Partnern können gesetzte Nachhaltigkeitsziele erreicht werden.



**Vertrauen schafft
eine gute
Zusammenarbeit**

**Pro-
dukt-
high-
lights**

Highlights



Einsatz von
biobasierten Kunststoffen
im Eyewear- und Headbereich
Beispiel: **uvex pheos blue Serie**



Beispiel:
Kollektion 26
Einsatz von organic cotton und recyceltem Polyester

Auszeichnung des Sicherheitsschuhs uvex 1
mit dem **Eco-Label:**
Ökologischer Einfluss im gesamten
Produktstellungsprozess



Schadstoffverbotsliste // Sicherheit geht vor

Die uvex group verwendet keine gesundheitsgefährdenden Substanzen gemäß der REACH-Verordnung und hat sich zusätzlich eine eigene Schadstoffverbotsliste auferlegt (gültig für alle bei UVEX SPORTS GROUP GmbH & Co. KG und UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG ab August 2012 gefertigten Produkte).

// Es ist die Geschäftspolitik der uvex group, nur Produkte anzubieten, die frei von gefährdenden Inhaltsstoffen sind und weder den Nutzer noch die Umwelt belasten. Insbesondere für hautberührende Produkte wie PSA gelten bei der uvex safety group strengste Kriterien, die die geltenden EU-Richtlinien übertreffen.

Die uvex group verpflichtet auch Lieferanten auf die Einhaltung von Schadstoffgrenzwerten über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus.



Transport

Green Logistics

Als Beitrag zur Verringerung der Umweltbelastung im Bereich Transportwesen arbeitet die uvex group mit Logistikpartnern zusammen, die eine moderne energieeffiziente Fahrzeugflotte der neuesten Euro Norm einsetzen. Außerdem werden durch die Logistikdienstleister Aufforstungsprogramme mit einem monetären Beitrag unterstützt.

Wo immer möglich, berücksichtigt die uvex group einen CO₂ optimierten Verkehrsträgermix (z.B. See- statt Luftfracht; Schienen- statt Straßentransport).



Beispiel aus der Praxis:

CO₂-neutraler Paketversand der uvex group mit GLS (ausgenommen Alpina).

Jährlich versendet die uvex group rund 450.000 Pakete über den GLS „Think Green“ Service. Das im Jahr 2008 von GLS eingeführte Nachhaltigkeitsprogramm hat sich zum Ziel gesetzt, Emissionen zu reduzieren, Ressourcen zu schonen und die Entsorgung von Kartonagen zu optimieren. Die dadurch entstandenen CO₂-Emissionen werden durch uvex mit Zahlungen an GLS unterstützt und in extern zertifizierte Aufforstungsprojekte investiert.



Fuhrpark // Bonus für „grüne“ Dienstwagen

Die uvex group hat ein Bonus-Malus-System bei Dienstwagen eingeführt, das an den CO₂-Ausstoß gekoppelt ist und die gesetzlichen Klimaschutzziele zugrunde legt.

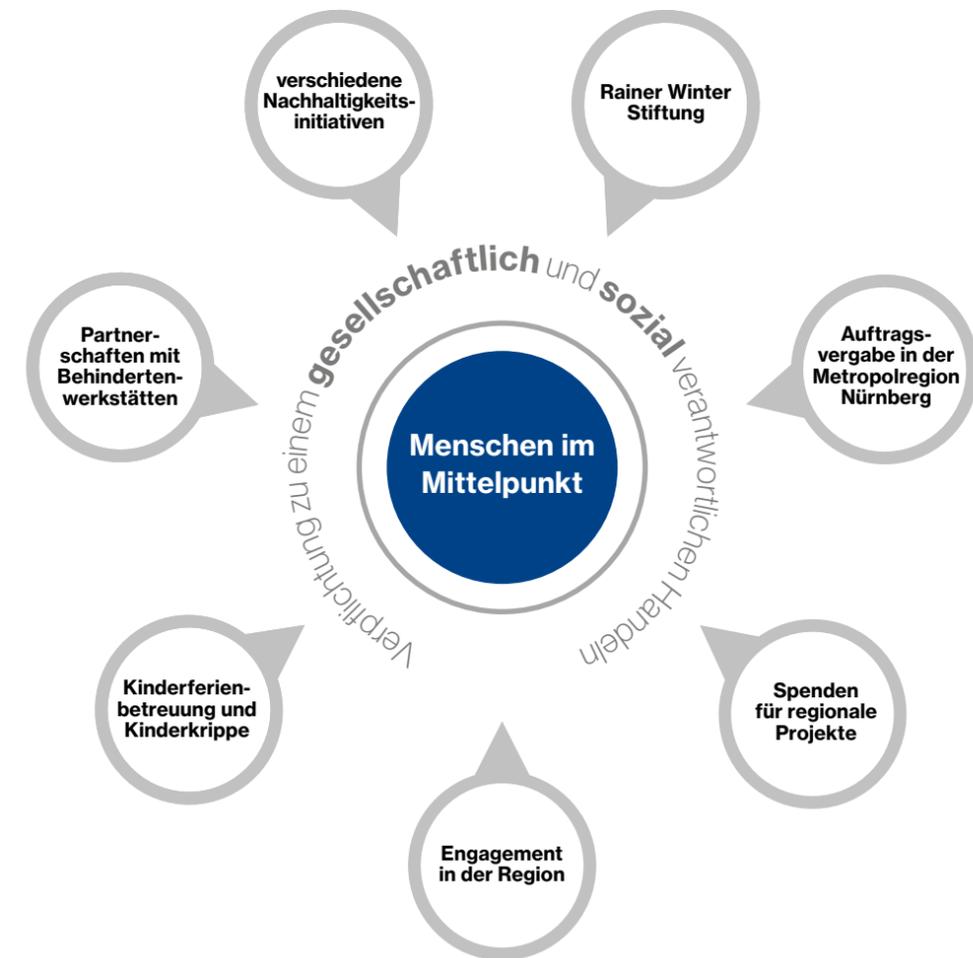
// Bei Wahl eines schadstoffarmen Fahrzeuges erhält der Fahrzeugnutzer einen Bonus bzw. bei Wahl eines schadstoffintensiven Fahrzeuges einen Malus auf seine private Zuzahlung.

Seit August 2013 gilt bei der uvex group ein neutraler Korridor von 120 bis 130 Gramm CO₂, in welchem weder ein Bonus noch ein Malus anfällt. Stößt das Auto beispielsweise nur 110 Gramm aus, bekommt der Mitarbeiter einen monatlichen Zuschuss oder kann zusätzlich Sonderausstattung auswählen. Umgekehrt gilt: Wer sich für ein Fahrzeug mit höherem CO₂-Ausstoß über 130 Gramm CO₂ entscheidet, muss entweder privat mehr zuzahlen oder auf Sonderausstattung verzichten. Fahrzeugnutzer werden auf diese Weise für mehr Nachhaltigkeit bei der Fahrzeugwahl sensibilisiert.

Mensch, Umwelt und Gesellschaft verpflichten



Unser soziales Engagement



Für die uvex group steht gemäß ihrem Leitmotiv protecting people der Schutz des Menschen im Mittelpunkt. Aus diesem Motiv leitet sich die Verpflichtung zu einem gesellschaftlich und sozial verantwortlichen Handeln ab.



Mit Hauptsitz in Fürth leistet die uvex group einen bedeutenden Beitrag zur regionalen Wirtschaftskraft. Durch das Engagement in der Region, z. B. durch Unterstützung des Stadttheaters Fürth, der Ludwig-Erhard-Stiftung, des Beach Volleyball Turniers oder anderen lokalen Aktivitäten, sowie durch Spenden für regionale Projekte ist die uvex group eine starke Kraft im sozialen und kulturellen Bereich.

// Regionalität wird auch bei der Auftragsvergabe gelebt. Wenn möglich arbeitet die uvex group mit in der Metropolregion Nürnberg ansässigen Handwerksbetrieben, Anlagenbauern und Dienstleistern zusammen.

Rainer Winter Stiftung

Soziale Verantwortung übernimmt die uvex group außerdem mit der Rainer Winter Stiftung, die bedürftigen, kranken und behinderten Kindern in aller Welt schnell und unbürokratisch hilft. Diese Aufgabe wird von der Unternehmerfamilie heute in dritter Generation fortgeführt und von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten regelmäßig unterstützt.



Die uvex group engagiert sich in verschiedenen Nachhaltigkeitsinitiativen, wie Global Compact und lokale Agenda 21.

Im Produktionsprozess pflegt das Unternehmen langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften mit Behindertenwerkstätten wie zum Beispiel der Dambacher Werkstätte für Behinderte. Mit Angeboten für Kinderferienbetreuung und Kinderkrippe wird die Vereinbarkeit von Beruf und Familie gefördert.

Wertori- entiertes Wachstum

Die Vision der uvex group ist es, in der uvex Welt Innovationsführer zu sein, damit weltweit wertorientiertes Wachstum schaffen und in allen Aktivitätsbereichen und Märkten aufs Siegerpodest zu gelangen! Value follows innovation!

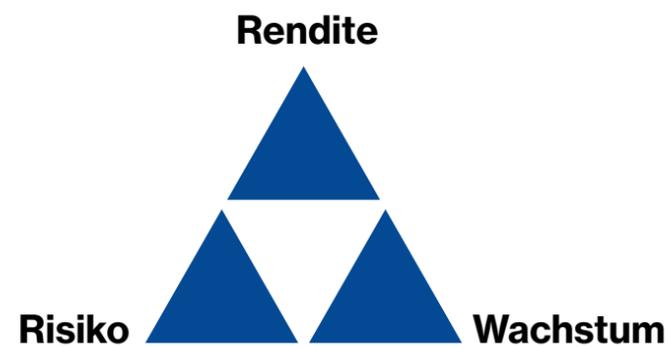
Oberste Zielsetzung ist die Erhaltung der unternehmerischen Unabhängigkeit als Familienunternehmen, insbesondere die Unabhängigkeit von den Banken. Des Weiteren steht für die uvex group nicht kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern Werteorientierung im Vordergrund.

**Value
follows
innovation!**

Das Kräfte-dreieck „Wachstum – Rendite – Risiko“ ist stets in einem ausbalancierten Verhältnis zu halten. Eine angemessene, risikoadäquate Verzinsung des notwendigen eingesetzten Kapitals dient dem Erhalt des Unternehmens und soll dazu beitragen, unseren Mitarbeitern einen sicheren und zukunftsfähigen Arbeitsplatz zu bieten und das Unternehmen so solide aufzustellen, dass es auch in schwierigen Zeiten vernünftig weiter bestehen kann.

// Als Familienunternehmen ist die uvex group nicht unmittelbar den Zwängen des Kapitalmarktes ausgesetzt.

Somit kann und will die uvex group auch andere Wertvorstellungen als ausschließlich monetäre ausgleichend einbringen. Der „Shareholder Value“ beinhaltet für das Unternehmen auch nichtfinanzielle Wertekategorien, wie sie sich in unseren vorgestellten Leitbildern widerspiegeln.



Um langfristig im globalen Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können, muss die uvex group sich auf einen nachhaltigen Wachstumspfad begeben. Die Internationalisierung des Geschäfts und die Ausweitung des Auslandsumsatzes muss für alle Geschäftsbereiche eine wesentliche Zielsetzung sein.



to be continued

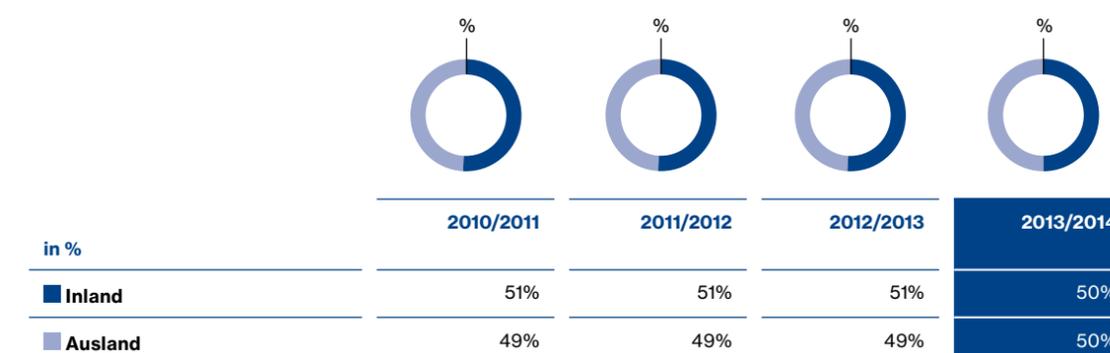
**uvex ist
unsere Zukunft**

**Kennzahlen,
Mitarbeiter,
Ökologie
& Umsatz**

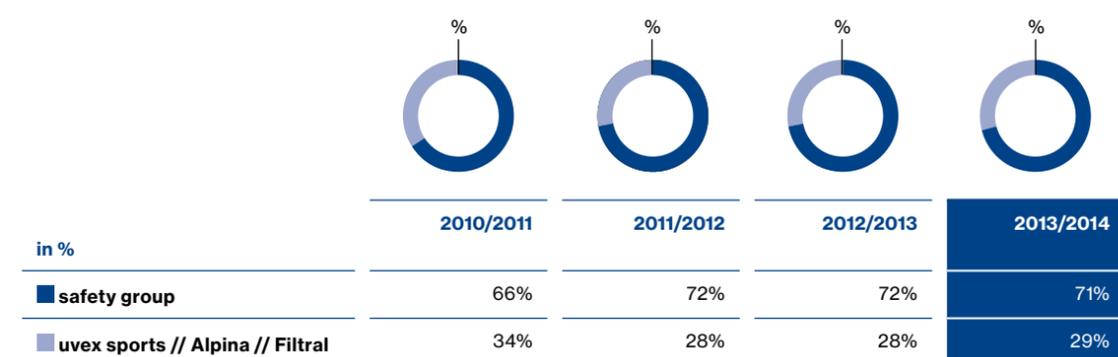
Ökonomische Kennzahlen // Umsatz

konsolidierte Gesellschaften	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Gruppenumsatz in Mio. €				
uvex - group	330	331	343	365
Veränderung in % zum VJ	9%	0%	3,8%	6,4%
darin				
safety group	218,7	238,6	248,0	260,9
in % zum VJ	17%	9%	3,9%	5,2%
uvex sports und Freizeitbereich	118,0	98,7	101,3	111,1
in % zum VJ	-4%	-16,4%	2,7%	9,6%

Umsatzanteile Inland: Ausland



Umsatzanteile der Sparten



Mitarbeiter weltweit nach Beschäftigungsart

	2011	2012	2013	2014
uvex group	2.051	2.086	2.238	2.331
davon				
Angestellte	1.104	1.157	1.218	1.246
Gewerbliche	947	929	1.020	1.085
davon Ausland in %	28,7%	29,3%	28,7%	28,1%

Personalkennzahlen // Mitarbeiter

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

Holding

2011		2012		2013		2014	
136		144		156		174	
davon Angestellte	davon Gewerbliche						
125	11	133	11	146	10	163	11

safety group

2011		2012		2013		2014	
1.143		1.202		1.261		1.330	
davon Angestellte	davon Gewerbliche						
665	478	705	497	756	505	796	534

Mitarbeiter weltweit nach Teilkonzernen

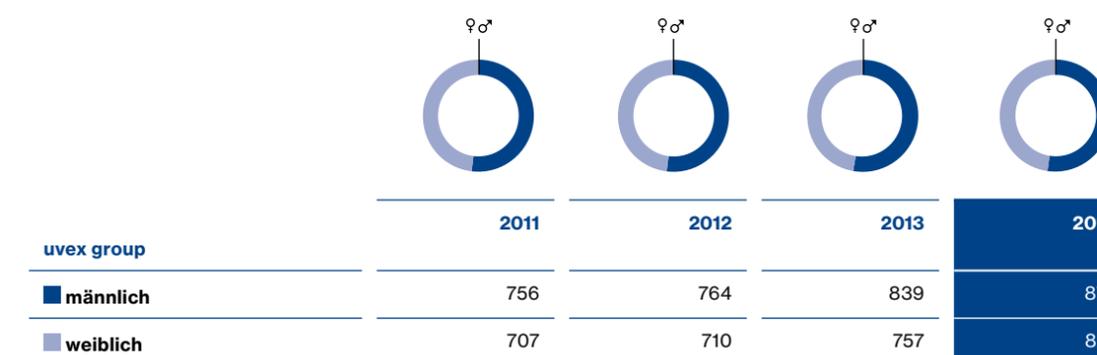
sports group

2011		2012		2013		2014	
732		700		779		783	
davon Angestellte	davon Gewerbliche						
286	406	290	410	287	492	278	505

Filtral

2011		2012		2013		2014	
40		40		42		43	
davon Angestellte	davon Gewerbliche						
28	12	29	11	29	13	30	13

Mitarbeiter nach Geschlecht (in Deutschland)



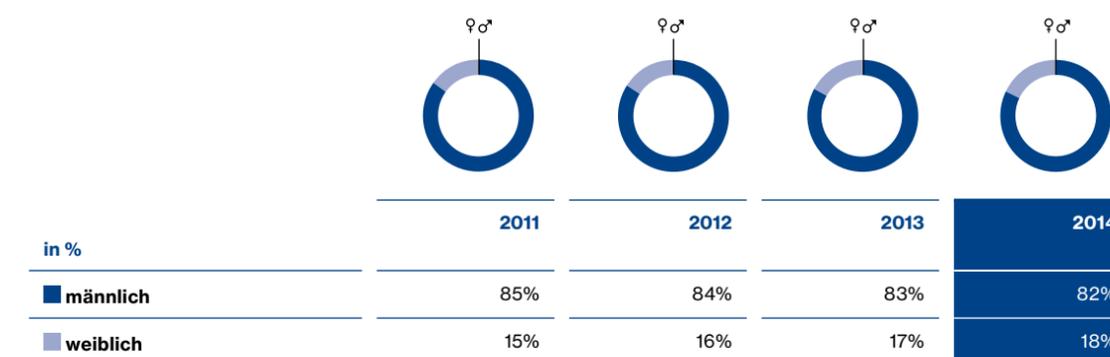
Altersstruktur der Beschäftigten (in Deutschland)

	2011	2012	2013	2014
in %				
Beschäftigte bis 30 Jahre	11,6%	12,3%	14%	16,5%
Beschäftigte 31-40 Jahre	20,9%	21,6%	22,5%	23,4%
Beschäftigte 41-50 Jahre	28,7%	28,7%	28,5%	28,2%
Beschäftigte 51-60 Jahre	27,9%	27,8%	27%	25,7%
Beschäftigte über 60 Jahre	10,9%	9,6%	8,1%	6,1%
in Jahren				
durchschn. Betr.zugehörigkeit (Jahre)	14,2	13,6	12,5	11,3
Durchschnittsalter aller Mitarbeiter	46	45,4	44,6	43,4

Anteil ausländischer Mitarbeiter (in Deutschland)

	2011	2012	2013	2014
in %				
	4,1	4,3	4,5	4,6

Verteilung Führungskräfte nach Geschlecht (in Deutschland)



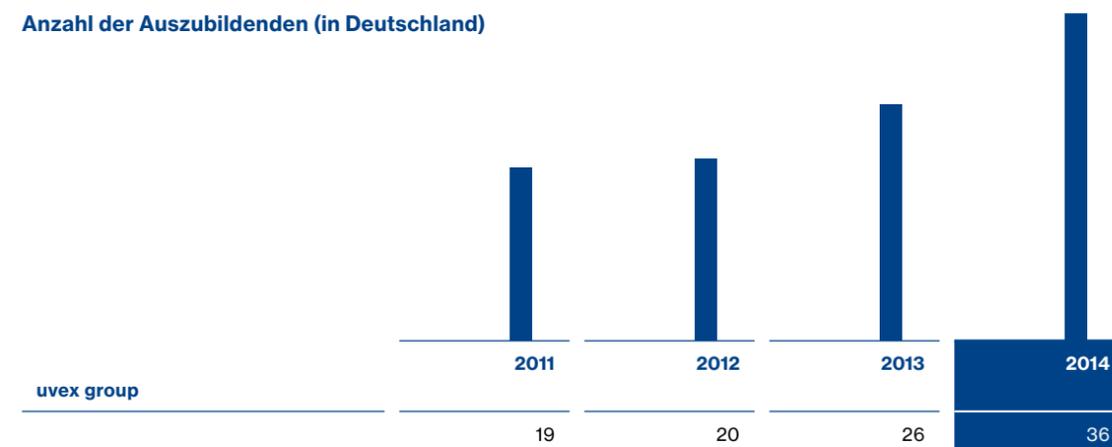
durchschnittliche Krankenquote weltweit

	2011	2012	2013	2014
in %				
	2%	1,9%	2%	2,9%

durchschnittliche Fluktuationsquote weltweit

	2011	2012	2013	2014
in %				
	4,8%	5,1%	3,8%	3,2%

Anzahl der Auszubildenden (in Deutschland)



Gemäß dem Leitspruch business is people kümmert sich die uvex group verstärkt um die Ausbildung junger Menschen und möchte ihnen nach erfolgreichem Abschluss eine berufliche Zukunft bieten. Auszubildende werden im Regelfall zu 100 Prozent übernommen.

Anzahl der Unfälle (in Deutschland)

	2011	2012	2013	2014
Anzahl der in einer Zeiteinheit von Unfällen betroffenen Mitarbeiter auf 1000 Mitarbeiter bezogen				
uvex group	12,18	12,39	11,94	12,51

Umweltbezogene Kennzahlen

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Sicherheitsschuhe (uvex Cagi)				
CO ₂ [kg]	1,05	1,19	1,11	0,98
Strom [kWh]	1,695	1,832	1,793	1,63
Wasser [l]	0,07	0,07	0,12	0,25
direktes Recycling [kg]	0,092	0,107	0,133	0,124
energetisches Recycling [kg]	0,181	0,162	0,128	0,163

Maßnahmen zur Verminderung des Stromverbrauchs wurden 2012 durch den Einbau eines automatischen Filtersystems für VOC (Volatile Organic Chemicals) aufgehoben, allerdings sind die Emissionswerte VOC als Folge davon nur ca. 10% des gesetzlichen Grenzwerts, ca. 30% des Stroms wird aus Photovoltaikanlage erzeugt. Ab 2014 Optimierung des automatischen Filtersystems.

Auf Basis eines veränderten Produktionsverfahrens (Nutzung von Inserts zur Optimierung der mechanischen Eigenschaften) erhöht sich die Gesamtrecyclingmenge.



Umweltbezogene Kennzahlen

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Gehörschutz (Swedsafe)				
CO ₂ [kg]	0,0023	0,0022	0,0017	0,0022
Strom [kWh]	0,0042	0,0041	0,0030	0,0037
Wasser [l]	0,0025	0,0023	0,0020	0,0019
direktes Recycling [kg]	0,00002	0,00003	0,00003	0,00005
energetisches Recycling [kg]	0,00011	0,00012	0,00008	0,00012

Standort wurde 2013 von Seiten des Energieverbrauchs optimiert, z. B. Ersatz der Kompressionstechnik durch energiesparende Geräte

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Schutzhandschuhe (uvex safety gloves)				
CO ₂ [kg]	0,021	0,030	0,045	0,043
Strom [kWh]	0,21	0,22	0,23	0,25
Wasser [l]	0,8	1,2	1,7	1,7
direktes Recycling [kg]	0,0032	0,0027	0,0045	0,0042
energetisches Recycling [kg]	0,0065	0,0088	0,0129	0,0124

Anstieg wegen deutlicher Fertigungsautomatisierung in 2013. Nachfolgend Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, z. B. bei Trockenöfen.

Umstellung des Verfahrens zum Umgang mit Sondermüllarten (thermische / chemische Umsetzung) vermeidet Sondermüll (Restmenge 10% der ursprünglichen Menge), erhöht direktes und energetisches Recycling.

Umweltbezogene Kennzahlen

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Berufs- und Schutzbekleidung (uvex safety textiles)				
CO ₂ [kg]	0,13	0,16	0,22	0,18
Strom [kWh]	0,48	0,57	0,5	0,41
Wasser [l]	0,3	0,3	0,4	0,4
direktes Recycling [kg]	0,042	0,047	0,032	0,039
energetisches Recycling [kg]	0	0	0	0

In erster Linie Gasverbrauch für Raumheizung abhängig von Dauer der Heizperiode, Gebäude komplett energetisch saniert.

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
B-S-A (Ski-, Rad-, Reithelme)				
CO ₂ /Gas	2,428	2,657	2,562	2,577
Strom [kWh]	3,927	3,856	3,719	4,034
Wasser [l]	0,0224	0,0209	0,0192	0,0218
direktes Recycling [kg]	0,1456	0,2176	0,1647	0,1808

Stromverbrauch pro Stück steigend, da durch komplexere Helme die Zykluszeit höher ist

Umweltbezogene Kennzahlen

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Lederdorn (Skibrillen, Skihelme)				
CO ₂ / Öl	0,1297	0,1464	0,1541	0,1082
Strom [kWh]	0,580	0,586	0,627	0,615
Wasser [l]	0,6125	0,4994	0,5276	0,4483
direktes Recycling [kg]	0,0065	0,0057	0,0058	0,0052
Sondermüll (kg)	0,0106	0,0127	0,0080	0,0062



in 2014 deutlich mehr Lackiervorgänge, weniger Reinigung, weniger Sondermüll

	2011	2012	2013	2014
Verbrauch pro Paar bzw. Stück				
Nyrsko (Ski-, Arbeitsschutzbrillen)				
CO ₂ / Öl, Strom	0,2123	0,2045	0,1975	0,1400
Strom [kWh]	0,067	0,063	0,058	0,047
Wasser [l]	0,1388	0,1357	0,1467	0,1401
direktes Recycling [kg]	0,0015	0,0019	0,0016	0,0019



in 2014 extreme Erhöhung der Ausbringungsmenge; Wirkungsgrad der Maschinen höher

Auszeichnungen 2014

Mit ihren Produkten und Servicelösungen will die uvex group vor allem eines erreichen: Beste der Branche zu sein. Das Familienunternehmen bündelt seine Stärken in drei zentralen Markenwerten: Vorsprung, Qualität und Begeisterung. Sie sind Anspruch und Verpflichtung zugleich, denn die Kunden der uvex group erwarten herausragende Produkte von höchster Qualität.

Aus diesem Grund produziert die uvex group schwerpunktmäßig in Deutschland und Europa, um genau diese Qualität Tag für Tag zu gewährleisten. Dabei bedeutet Qualität nicht nur das Erreichen der üblichen Produktbeschaffenheit/Standards, sondern die Übererfüllung der gesetzlichen Mindeststandards und Normen für alle Produkte, die sich mit den Marken der uvex group schmücken.



**Wir
entwickeln uns
stetig weiter**



Zertifizierungen

Zertifizierung aller deutschen Standorte der uvex safety group nach OHRIS // Produktionsstätte in Ceva, Italien, ist zertifiziert nach OSHAS ISO 8001 // ISO 26000 Sustainability für die schwedische Produktionsstätte in Höör // Alle produzierenden Standorte der uvex safety group erfüllen die Anforderungen der ISO 9001

Filtral ist ebenfalls bereits ISO zertifiziert.



Auszeichnungen 2014

Corporate Design Preis 2014: neues CI der uvex group als herausragende Arbeit prämiert // Großer Preis des Mittelstands 2014: uvex group erreicht 1. Stufe der Nominierungsliste des Wettbewerbs // Integrationspreis 2014 für außergewöhnliches, nachhaltiges Engagement für die Teilhabe von Menschen mit Behinderung am Arbeitsleben // Top-nationaler Arbeitgeber 2014 // Axia Award 2014 // Eurobike Award 2014: uvex sportstyle 702 // Cavallo Trophy – Das Goldene Pferd 2014: uvex exxential glamour gewinnt in der Kategorie Reithelm // Reader's Award 2014 des Magazins Tour: uvex belegt 2. Platz in der Kategorie Helme // Reader's Award 2014 des Magazins bike: uvex belegt 3. Platz in der Kategorie Helme // Reader's Award 2014 des Magazins bike: uvex belegt 3. Platz in der Kategorie Brille // "Gear of the Snow" Award (SIA Show 2014): Skibrille uvex snowstrike variotronic // ISPO AWARD GOLD WINNER 2014/2015: Skibrille uvex snowstrike variotronic // Red Dot Award 2014: Arbeitsschutzbrille uvex astrospec 2.0



Unsere Nachhaltigkeitsziele

Generelle Ziele:

ISO9001 Zertifizierungen aller Werke in der uvex group // Einführung der DIN50001 // Ausrollen OHRIS/OSHAS auf diverse Standorte

Ökologische Ziele:

Weitere Emissionsverringerung durch weltweite uvex Fuhrparkrichtlinie // Verringerung des Energieverbrauchs bei der Produktion von Ohrstöpseln und Arbeitsschuhen // Verringerung des CO₂-Ausstoßes in den Gebäuden in Fürth durch energetische Sanierungsmaßnahmen auf aktuellem technischen Stand // Einsatz von organischer Baumwolle (insektizidfrei) in der Textil-Kollektion und in der gesamten Supply Chain // Verwendung von Ökostrom auch an internationalen Standorten // Vermehrter Einsatz von lösungsmittelfreien Lacken in der Produktion und damit Verringerung der Schadstoffemissionen // Wertstoffkonzept zur optimalen Nutzung von Fertigungsabfällen als Wertstoffe (Aufbereitung von Kunststoffabfällen, Destillation von Lösungsmitteln aus Altlacken und anderes)

Soziale Ziele:

Vollumfängliche Einhaltung der Sozialstandards // Ausbau der Arbeitgebermarke der uvex group und damit Erweiterung von Work-Life-Integration-Angeboten für alle Mitarbeiter // Langfristige Fortführung der Rainer Winter Stiftung durch die Unternehmerfamilie

Ökonomische Ziele:

Weitere Internationalisierung der Geschäftsbereiche // Entwicklung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung der digitalen Transformation // Investition in Prozess Themen (Entwicklungsprozess/SCM/Online-Strategie), neue Technologien, Maschinen und neue Geschäftsfelder // Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit



Externe Prüfungen

Unabhängige prüferische Durchsicht

Die Rödl & Partner GmbH hat die Prüfung des Konzernabschlusses samt Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2013/2014 vorgenommen und dessen Richtigkeit attestiert (siehe Seite 109).

Entsprechende Indikatoren sind im GRI G4 Content Index mit „x“ markiert.

Rödl & Partner

Anlage 6.1.8

BESTÄTIGUNGSVERMERK

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den von der UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG, Fürth aufgestellten Konzernabschluss - bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Kapitalflussrechnung und Eigenkapitalspiegel - und den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. August 2013 bis 31. Juli 2014 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung auf Grund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Nürnberg, den 15. Dezember 2014



Rödl & Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Dr. Bönelburg
Wirtschaftsprüfer

Morgenroth
Wirtschaftsprüfer

GRI G4 Content Index

Für diesen Bericht wurde ein „Materiality Disclosures Service“ durch die Global Reporting Initiative (GRI) durchgeführt. Diese neue Überprüfung bestätigt, dass die Standardangaben G4-17 bis G4-27 korrekt im Inhaltsverzeichnis (GRI G4 Content Index) und im Text des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts 2014 der uvex group aufgeführt sind.



GRI G4 Content Index

Allgemeine Standardangaben		Stelle	Externe Prüfung
G4-1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation	S. 8 - 11	-
G4-3	Name der Organisation	S. 1	x
G4-4	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 12 & 13, S. 18 & 19	-
G4-5	Hauptsitz der Organisation	S. 13	x
G4-6	Länder der Geschäftstätigkeit	S. 16 & 17	x
G4-7	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	S. 14 & 15	x
G4-8	Belieferte Märkte	S. 13, S. 17, S. 19	x
G4-9	Größe der Organisation	S. 13, S. 91 & 92	x
G4-10	Gesamtzahl der Beschäftigten nach Art	S. 91 - 96	x
G4-11	Prozentsatz aller Arbeitnehmer, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	S. 91 - 93	-
G4-12	Beschreibung der Lieferkette der Organisation	S. 71	-
G4-13	Veränderungen während des Berichtszeitraums bezüglich der Größe, Struktur und den Eigentumsverhältnissen der Organisation oder ihrer Lieferkette	- (Keine, erster Nachhaltigkeitsbericht der uvex group)	-
G4-14	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips	S. 25 - 31	-
G4-15	Chartas, Prinzipien oder andere Initiativen, die befürwortet oder unterstützt werden	S. 70, S. 75, S. 80 - 83	-
G4-16	Liste der Mitgliedschaften in Verbänden	S. 80 - 83	-
G4-17	Liste aller Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten aufgeführt sind	S. 20 & 21	x
G4-18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte	S. 5	-
G4-19	Wesentliche Aspekte	S. 5 (Hauptaugenmerk sind ökologische Aspekte)	-
G4-20	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte innerhalb der Organisation	S. 5	-

Allgemeine Standardangaben		Stelle	Externe Prüfung
G4-21	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte außerhalb der Organisation	S. 5	-
G4-22	Auswirkungen von und Gründe für Neuformulierungen von Informationen	- (Keine, erster Nachhaltigkeitsbericht der uvex group)	-
G4-23	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte im Vergleich zu früheren Berichtszeiträumen	- (Keine, erster Nachhaltigkeitsbericht der uvex group)	-
G4-24	Liste eingebundener Stakeholdergruppen	S. 29	-
G4-25	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der eingebundenen Stakeholder	S. 28	-
G4-26	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern	S. 29, S. 70	-
G4-27	Wichtigste Themen und Anliegen von Stakeholdern sowie Reaktionen	S. 30 & 31	-
G4-28	Berichtszeitraum	S. 5	-
G4-29	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts	- (Erster Nachhaltigkeitsbericht der uvex group)	-
G4-30	Berichtszyklus	S. 5	-
G4-31	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	S. 112	-
G4-32	Gewählte „In Übereinstimmung“-Option, GRI-Index und Referenz zum externen Prüfungsbericht	S. 5 (Im Kern übereinstimmend)	-
G4-33	Strategie und die gegenwärtigen Praktiken der Organisation hinsichtlich einer externen Prüfung des Berichts	S. 108 & 109 (Prüfung des Konzernabschlusses durch Rödl&Partner)	-
G4-34	Führungsstruktur der Organisation	S. 13 - 15	-
G4-56	Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen der Organisation	S. 25 & 26	-

GRI G4 Content Index

	Spezifische Standardangaben	Stelle	Externe Prüfung
DMA-EC	Managementansatz Ökonomie	S. 85 - 87	x
G4-EC1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	S. 90 & 91	x
G4-EC7	Entwicklung und Auswirkung von Infrastrukturinvestitionen und unterstützten Dienstleistungen	S. 61	-
G4-EC9	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten an Hauptgeschäftsstandorten	S. 58 - 67	-
DMA-EN	Managementansatz Ökologie	S. 55	-
G4-EN5	Energieintensität	S. 97 - 100	-
G4-EN6	Verringerung des Energieverbrauchs	S. 58 - 67, S. 97 - 100	-
G4-EN7	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	S. 58 - 67	-
G4-EN8	Gesamtwasserentnahme nach Quelle	S. 97 - 100 (Bezogen auf eine Produktionseinheit. Entnommen aus den jeweiligen Quellen der örtlichen Wasserversorger)	-
G4-EN18	Intensität der THG-Emissionen	S. 97 - 100	-
G4-EN19	Reduktion der THG-Emissionen	S. 58 - 67, S. 97 - 100, S. 77 - 79	-
G4-EN23	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	S. 97 - 100 (Bezogen auf eine Produktionseinheit)	-
G4-EN27	Umfang der Maßnahmen zur Bekämpfung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	S. 58 - 67	-
G4-EN29	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	S. 26 (Keine)	-
DMA-LA	Managementansatz Mitarbeiter	S. 43 - 45	-

	Spezifische Standardangaben	Stelle	Externe Prüfung
G4-LA2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Mitarbeitern mit befristeten Arbeitsverträgen oder Teilzeitbeschäftigten gewährt werden	S. 43 & 44	-
G4-LA10	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen	S. 48 - 52	-
G4-LA13	Verhältnis von Grundgehalt und Vergütung Männer zu Frauen	S. 53	-
G4-LA14	Neue Lieferanten, die anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft wurden	S. 69 & 70	-
DMA-HR	Managementansatz Menschenrechte	S. 69 & 70	-
G4-HR1	Zahl / Prozentsatz von Investitionsvereinbarungen mit Menschenrechtsklauseln	S. 69 & 70	-
G4-HR10	Neue Lieferanten, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden	S. 69 & 70	-
DMA-SO	Managementansatz soziale Verantwortung	S. 80 - 83	-
G4-SO4	Mitarbeiterschulungen bzgl. Antikorruption	S. 26	-
G4-SO7	Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	S. 26 (Keine)	-
G4-SO8	Geldbußen aufgrund von Rechtsverstößen	S. 26 (Keine)	-
DMA-PR	Managementansatz Produkte und Dienstleistungen	S. 75	-
G4-PR1	Bzgl. Gesundheit und Sicherheit geprüfte Produkt- und Dienstleistungskategorien	S. 75 (Alle unsere Schutzprodukte unterliegen der PSA Richtlinie 89/686/EWG)	-
G4-PR6	Verkauf verbotener oder umstrittener Produkte	S. 26 (Keine)	-
G4-PR7	Nichteinhaltung von gesetzlichen und freiwilligen Vorschriften in Bezug auf Werbung	S. 26 (Keine)	-

Kontakt

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 181
DE-90766 Fürth

Georg Höfler - CFO
T +49.(0).911.97 36-1517
E g.hoefler@uvex.de

Impressum

UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 181
90766 Fürth
T +49.(0)911.97 36-0
F +49.(0)911.97 36-375
E holding@uvex.de

Stand vom: 3. September 2015





uvex 1 Sicherheitsschuh
Als erster Sicherheitsschuh Deutschlands mit
dem EU-Ecolabel 2013 ausgezeichnet.

uvex

Anhang

Sozialstandard uvex safety group // Social Standard uvex safety group



protecting people

uvex – protecting people

Seit 1926 hat sich uvex dem Schutz des Menschen in Sport und Arbeit verpflichtet. Das Familienunternehmen, heute in der 3. Generation geführt, ist stolz darauf, zu den großen Marken in Deutschland und der Welt zu zählen und Industriegeschichte mitgeschrieben zu haben. Weltweit sind über 2.200 Mitarbeiter in 47 Tochterfirmen in 20 Ländern für die Unternehmensgruppe tätig.

Im Mittelpunkt des uvex Engagements steht immer die Gesundheit des Menschen. Hierfür übernimmt das Fürther Unternehmen Verantwortung, Tag für Tag ohne Kompromisse. Die große Stärke der Marke uvex basiert seit jeher auf überlegener Technologie und herausragender Qualität. Als Innovationsführer entwickelt das Unternehmen in eigenen Entwicklungsabteilungen Lösungen für den Arbeitsschutz und Sport mit spürbarem und messbarem Mehrwert für den Träger. Ein Großteil der Herstellung der uvex Produkte erfolgt in den unternehmenseigenen Produktionsstätten mit modernster Technologie. Somit liegen Entwicklung und Produktion in einer Hand und eine direkte Einflussnahme auf die Qualität ist jederzeit möglich. uvex interne Prüfungen stellen sicher, dass gesetzliche Normvorgaben regelmäßig übertroffen werden – und davon profitieren Sportler und Träger von Persönlicher Schutzausrüstung weltweit.

Aber es zählen nicht nur die inneren Werte. Innovatives Design ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Das ganzheitliche Designkonzept ist konsequent an der Produktperformance ausgerichtet und macht uvex Produkte einzigartig und unverwechselbar. Zahlreiche nationale und internationale Designpreise belegen dies seit Jahren nachdrücklich.

Nachhaltiges Handeln ist in der uvex Welt unverzichtbar. Schon aus der Mission protecting people leitet das Unternehmen seine Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und seine Verantwortung gegenüber Mensch, Gesellschaft und Umwelt ab. Für die uvex group bedeutet dies, dass in allen Prozessen Ökonomie, Ökologie und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang zu bringen sind. Nachhaltiges Wirtschaften wird nicht als lästige Pflicht bewertet, sondern ist ein echtes Anliegen. So steht langfristige Wertorientierung im Vordergrund der Unternehmensführung und nicht kurzfristige Gewinnmaximierung.

Soziale Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft wird damit sehr ernst genommen und beginnt selbstverständlich im eigenen Unternehmen. uvex bietet seinen Mitarbeitern modernste und sichere Arbeitsbedingungen, sowie optimale Voraussetzungen sich individuell zu entwickeln. Auch Lieferanten und Geschäftspartner verpflichten sich, die uvex Sozialstandards einzuhalten und dieses wird auch regelmäßig überprüft. Zentrale Säule des gesellschaftlichen Engagements ist die Rainer Winter Stiftung. Sie hilft kranken und bedürftigen Kindern in der ganzen Welt schnell und unbürokratisch. Die zahlreichen Projekte reichen von finanzieller Hilfe für das Fürther Kinderheim bis zu Schulpatenschaften in Sri Lanka. Unter ökologischen Gesichtspunkten wird die gesamte Wertschöpfungskette immer wieder neu bewertet. Ob Produktentwicklung, Fertigung, Transport oder Einkauf: Jeder Unternehmensbereich wird ständig im Sinne eines nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutzes optimiert.

Ob für Arbeit, Sport oder Freizeit: uvex bietet ein vielseitiges Programm, dass sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert und ihren Ansprüchen jederzeit gerecht wird. Vom Schutzhelm bis zum Sicherheitsschuh: uvex safety bietet professionellen Arbeitsschutz von Kopf bis Fuß mit Produkten, die aufeinander abgestimmt sind. D.h. die Atemschutzmaske ist z.B. angepasst an die Schutzbrille und den Helm. Mit innovativen und zuverlässigen Produkten arbeitet uvex ständig daran, weltweit der führende Markensystemanbieter für Persönliche Schutzausrüstung zu sein.

Es ist jedoch nichts so gut, dass es nicht verbessert werden könnte – deshalb sehen wir unser Qualitätsmanagement-System auch als Basis für einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess an.



uvex has been committed to protecting people in sport and at work since 1926. As a family company now under its third generation of management, uvex is proud to be a major brand in Germany and around the world, which has helped to shape manufacturing history. The group employs more than 2,200 staff at 47 subsidiaries in 20 countries worldwide.

At uvex, the focus of our commitment is always on human health, for which we assume responsibility on a daily basis, without compromise. The uvex brand's great strengths have always been based on superior technology and outstanding quality. uvex has its own R&D departments and, in its role as a leading innovator, develops solutions for safety at work and sport, which off significant, measurable added value to the wearer. Many uvex products are manufactured at the company's own manufacturing facilities using state-of-the-art-technology. This means that uvex combines development and production under one roof, allowing for direct quality control at all times. Our internal testing procedures ensure we regularly exceed legal standards, which benefits athletes and wearers of personal protection equipment (PPE) worldwide.

However, it is not just our inherent values which count. Innovative design is a key success factor. Our holistic design strategy consistently focuses on product performance, making uvex products unique and unmistakable. The numerous national and international design awards uvex has won pay tribute to this.

Sustainability is an essential part of the uvex world. Given that our mission is protecting people, this alone signifies that uvex is committed to sustainability and our responsibility to people, society and the environment. To the uvex group, this means striving to combine economy, ecology and social commitments in everything we do. We see doing business sustainably not as a burden, but as a genuine cause. Our management therefore focuses on long-term values, not maximising short-term profits.

We take our social responsibility toward staff and society very seriously, starting with our own company, of course. uvex offers its employees safe, state-of-the-art working conditions and the ideal professional framework in which to further their personal development. Our suppliers and business partners commit themselves to maintaining uvex's social standards – we regularly verify that this is the case. The central pillar of our social commitment is the Rainer Winter Foundation, which aims to provide swift and non-bureaucratic help for needy, sick and disabled children all over the world. Its many projects range from providing financial support for the St. Michael children's home in Fürth to school sponsorships in Sri Lanka.

We continually review the environmental impact of all steps in our production chain. Whether it is product development, manufacturing, transport or procurement, we constantly optimise all aspects of our business with a view to ensuring the sustainable protection of the environment and climate.

uvex offers a broad product range designed to meet our customers' needs, covering their professional, sporting and leisure needs at all times. From helmets to footwear, uvex safety provides professional industrial health and safety from head to toe, with products designed to complement one another. For example, the uvex respirator fits perfectly with the safety spectacle and helmet. With innovative, reliable products, uvex is working constantly to be the leading brand system provider of PPE.

Nothing is ever so good that it cannot be improved: which is why we see our quality management system as the foundation of a process of continuous improvement too.

protecting people heißt: maximaler Qualitätsanspruch

Markensystemanbieter mit internationaler Herstellerkompetenz – das bezeichnet unser Selbstverständnis, protecting people – das bestimmt unseren ganzheitlichen Anspruch. Mit der Konzentration auf die strategischen Business Units:

- Eyewear (Schutzbrillen)
- Head (Gehörschutz, Atemschutz, Kopfschutz)
- Workwear (Berufs-, Schutz- und Einwegbekleidung)
- Gloves (Schutzhandschuhe)
- Footwear (Sicherheitsschuhe)
- Occupational Health (Korrektionschutzbrillen, angepasster Gehörschutz, orthopädische Schuhzurichtungen)
- Laservision (Laserschutz)

ist die uvex safety group entlang der gesamten Fertigungs- und Vertriebskette im Bereich Persönliche Schutzausrüstung hervorragend aufgestellt. uvex bietet mit seiner internationalen Vertriebsstruktur sowohl produktgruppenübergreifende als auch speziell auf die Branche bzw. auf den jeweiligen Kunden zugeschnittene Lösungen an. Der Fokus ist dabei zunehmend global. So hat sich die uvex safety group in den vergangenen Jahren verstärkt in weltweit aufstrebenden Märkten positioniert.

Der Anspruch, den die Marke uvex hinsichtlich der eigenen Qualität und Funktionalität setzt, bleibt jedoch davon unberührt. Der Leitsatz protecting people gilt dabei für sämtliche Produkte und Produktkomponenten, die wir fertigen – Sicherheit und Schutz von Menschen bei der Berufsausübung steht an erster Stelle und muss gewährleistet sein!

Marktführerschaft

Marktführerschaft – das bedeutet für uvex immer auch Innovationsführerschaft. Diesen Grundsatz haben wir in unserer Unternehmensvision fest verankert. Innovationsführer zu sein und bleiben zu wollen, heißt vor allem: keinen Stillstand zu dulden. Tragekomfort, Passgenauigkeit, maximale Schutzfunktion, hohe Verarbeitungsqualität und ein guter „Look“: Dies alles sind Produkteigenschaften, in denen wir Standards setzen und auf deren Grundlage wir neue Trends kreieren. Nur wenn es uns auch in Zukunft gelingt, die Ansprüche, die jeder einzelne dieser Faktoren setzt, in überzeugenden Produkten zu verschmelzen, sind wir in der Lage, unsere Innovationsführerschaft auch auf lange Sicht zu sichern.



protecting people means the highest quality demands

A brand system provider with international manufacturing competence – this is uvex and protecting people governs all our operations. We concentrate on our strategic business units:

- Eyewear (safety spectacles and goggles)
- Head (hearing, breathing and head protection),
- Workwear (work, protective and disposable clothing),
- Gloves (safety gloves)
- Footwear (safety footwear)
- Occupational Health (prescription safety spectacles, customised hearing protection, orthopaedic shoe alterations)
- Laservision (laser protection)

This means the uvex safety group is optimally positioned along the whole production and distribution chain in PPE.

uvex's international sales structure enables us to offer solutions across different product groups that are industry specific and tailored to meet the needs of individual customers. Our focus is ever more global, which means that in recent years the uvex safety group has increasingly positioned itself in emerging world markets.

However, this does not affect the demands uvex places on itself in terms of quality and functionality. Our mission protecting people applies to all products and components we make: safety and protecting people at work comes first and must be guaranteed.

uvex



Market leadership

To uvex, being a market leader also means leading on innovation. We have enshrined this principle in the company's vision. Being a leading innovator with the intention of staying that way above all means not resting on our laurels. Wearer comfort, a good fit while providing maximum protection, quality workmanship and a stylish look – these are product characteristics in which we set standards, using them as the basis for creating new trends. It is only by meeting the demands of all these factors combined and manufacturing dependable products that we can secure our place as leaders in innovation over the long term in future.



Hersteller- und Technologiekompetenz

uvex erwirtschaftet fast 80 Prozent seiner gesamten Wertschöpfung in den eigenen Werken. Um die Qualität dieses hohen Produktionseigenanteils abzusichern, sind unsere Fertigungsstätten mit modernen Produktionsmitteln und innovativen Technologien ausgestattet. Entscheidender Faktor aber ist eine hochmotivierte Mitarbeiterschaft, die sich durch Ideenreichtum, Innovationskraft und eine durch langjährige Erfahrung erworbene Prozess- und Produktkompetenz auszeichnet.

Am Hauptstandort im bayerischen Fürth bündelt die **uvex safety group** die Produktkompetenzen Bügelbrille, Vollsichtbrille, Korrektionschutzbrille und Laserschutzbrille zu einem weltweit einzigartigen Augenschutzkompetenzzentrum. Sämtliche Produkte sind darauf ausgelegt, vorgeschriebene Normvorgaben zu übertreffen. Mechanische und optische Eigenschaften werden kontinuierlich im eigenen Testlabor überprüft und optimiert, innovative Beschichtungssysteme im eigenen Haus entwickelt und hergestellt.

Seit 2005 hat uvex mit der Tochtergesellschaft **swedsafe** eine hochmoderne Produktion mit eigener Forschung und Entwicklung in der Produktgruppe Gehörschutz aufgebaut. Das Unternehmen mit Standort im südschwedischen Höör hat sich innerhalb von wenigen Jahren zu einem der Top-Hersteller in der Branche entwickelt. swedsafe setzt darüber hinaus Maßstäbe im Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Die erstaunlich hohe Zahl von Patenten, die swedsafe in den vergangenen Jahren anmelden konnte, zeugt darüber hinaus von der Innovationskraft des Gehörschutzspezialisten.

Die uvex-Tochtergesellschaft **uvex safety textiles** steht für eine breit angelegte Kollektion von Berufsbekleidung, individuellen Kundensystemlösungen und Schutzbekleidungskonzepten. Das Unternehmen aus dem sächsischen Elfeld gilt zudem als Spezialist für den Bereich Corporate Fashion. Ein Team aus Design- und Textilspe-

zialisten berät und begleitet den Kunden von der ersten Idee über die Entwicklung und Produktion bis hin zur Auslieferung der auf seine Bedürfnisse hin maßgeschneiderten Bekleidungslösung.

Die **uvex safety gloves** mit Sitz in Lüneburg bildet in der uvex safety group das Kompetenzzentrum für Handschutz. Das Unternehmen überzeugt dabei nicht nur durch hohe technologische Standards, sondern sorgt auch für kurze Wege vom Hersteller zum Anwender. Moderne Fertigungsanlagen, eine eigene Entwicklungsabteilung und Näherei sowie ein Labor mit umfangreicher Prüf- und Anwendungstechnik arbeiten hier in enger Abstimmung miteinander. uvex safety gloves bietet innovative Handschutzlösungen „made in Germany“ und zeigt, dass Produktion in Deutschland auch auf dem Weltmarkt erfolgreich ist.

In dem hochmodernen Technologiezentrum in Ceva/Piemont betreibt uvex die eigene qualitativ hochwertige Herstellung und technische Weiterentwicklung anspruchsvoller Sicherheitsschuhe. **UVEX-CAGI** fertigt Sicherheitsschuhe auf Basis sämtlicher PUR-Technologien mit einem Maximum an Flexibilität. Im zentralen Technologiecenter für Sicherheitsschuhe in der Fürther Unternehmenszentrale wird an zukunftsweisenden Technologien für Sicherheitsschuhe gearbeitet und es werden Neuheiten auf gleichmäßig hohem Niveau entwickelt.

Die Niederlassung **uvex Heckel**, im französischen La Walck beheimatet, entwickelt Sicherheitsschuhe und produziert diese unter der Zweitmarke Heckel mit ausgewählten Produktionspartnern.

Heckel ist es gelungen, sich als renommierter Anbieter von innovativen Schuhen in Europa zu etablieren – und hat schon früh die Wachstumsmärkte Russland und Afrika für sich entdeckt.

Mehr Wert für die Kunden – mehr Kompetenz für die Mitarbeiter

Wissensvermittlung zum Thema Arbeitsschutz, das ist die Kernkompetenz der uvex academy. Zur Schulung von Kunden, zur Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern und Fachleuten bietet uvex ein umfangreiches, unabhängig zertifiziertes Seminarangebot an und leistet damit praxisnahe Präventionsarbeit in den Bereichen Persönliche Schutzausrüstung (PSA) und betrieblicher Arbeitsschutz. Renommierte Experten aus Wissenschaft und Praxis referieren hier über aktuelle Themen und vermitteln, eingebettet in ein ebenso professionelles wie inspirierendes Lern- und Innovationsumfeld, anwendungsspezifisches Know-how.



At uvex, we generate almost 80% of all added value in our own plants. To guarantee the quality of this high level of in-house production, our plants are equipped with the latest production resources and innovative technology. However, the key factor here is our highly motivated employees, who stand out through their ideas, innovative ability, long-standing process and product expertise acquired over many years.

At our headquarters at Fürth in Bavaria, the **uvex safety group** brings together product expertise in safety spectacles, safety goggles, prescription safety spectacles and laser protection glasses. The result is a centre of excellence for eye protection which is unique in the world. All our products are designed to exceed prescribed standards. We continuously assess and optimise mechanical and optical characteristics in our own test labs, as well as designing and manufacturing innovative coating systems in house.

Since 2005, uvex has expanded its cutting-edge production at our subsidiary **swedsafe**, which is part of our hearing protection product group. The company, based at Höör in southern Sweden with its own research and development facilities, has established itself as one of the top manufacturers in the field over just a few years. swedsafe is also setting standards in sustainability and protecting the environment. The incredibly high number of patents for which swedsafe has submitted applications in recent years pays testament to the innovative expertise of this hearing protection specialist.

The **uvex safety textiles** subsidiary represents a broad-based collection of work clothing, individual customer system solutions and protective clothing designs. This company, based at Elfeld in Saxony, is also seen as a specialist in corporate fashion. Its team of design and textiles specialists advises and assists customers from initial ideas through development and production to delivering the clothing solutions tailored to their needs.

uvex safety gloves based in Lüneburg is the uvex safety group's centre of expertise for hand protection. This company distinguishes itself not just by its high standards of technology, but also by ensuring close relationships between manufacturer and user. A modern production plant, own R&D department and stitching works in addition to a laboratory with extensive testing and applications system work closely together. uvex safety gloves offers innovative glove solutions "made in Germany" and shows that German production succeeds in the world market.

At its pioneering technology centre at Ceva/Piemont, uvex operates its own high quality production and further technological development plant where it manufactures sophisticated safety footwear. **uvex CAGI** safety shoes apply a wide range of PUR technologies with a great level of flexibility. Our central technology centre for safety footwear at our Fürth headquarters works on future-orientated safety shoe technology and developing innovations at an equally high level.

Our **uvex Heckel** branch at La Walck in France designs safety footwear and manufactures them under our second safety footwear brand, Heckel, with selected production partners. Heckel has successfully established itself as a renowned provider of innovative footwear in Europe, and also entered the growth markets of Russia and Africa at an early stage.

Manufacturing and technology expertise



Added value for customers coupled with greater staff expertise

Communicating expertise on the subject of safety at work – that is the core competence of our uvex academy. Providing customers with information and offering basic and further training for staff and specialists, uvex holds an extensive, independently certified range of seminars covering practical prevention in the fields of PPE and safety at work. Leading scientific and industry experts speak on current topics, offering application-specific expertise in a learning and innovation environment which is both professional and inspiring.

Der Sozialstandard der uvex safety group

uvex als einer der Weltmarktführer für die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Persönlicher Schutzausrüstung hat seit seiner Gründung im Jahr 1926 fundamentale ethische Grundsätze in seine Geschäftspolitik und entsprechende Vorgehensweisen in den Geschäftsverkehr integriert. Die uvex safety group erwartet das selbe Engagement von all ihren Geschäftspartnern.

Unser Claim protecting people ist uns eine Verpflichtung in erster Linie für unsere Kunden, aber auch hinsichtlich unserer eigenen Mitarbeiter und der Arbeitnehmer unserer Geschäftspartner.

Es ist die Geschäftspolitik von uvex, mit Firmen zusammen zu arbeiten, die die elementaren Menschenrechte und die Freiheit ihrer Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten respektieren.

Vor diesem Hintergrund hat die uvex safety group einen Katalog mit 12 zentralen Forderungen entwickelt, der von unseren Geschäftspartnern angewendet werden muss. Der Sozialstandard der uvex safety group basiert auf den Festlegungen der International Labour Organization ILO, die die Grundlage aller renommierten Sozialstandards wie zum Beispiel des Social Accountability SA 8000 darstellen.

1. Gesundheit und Sicherheit

Wir fordern, dass alle Unternehmen, in denen Produkte für uvex hergestellt werden, eine sichere Arbeitsumgebung für alle Mitarbeiter aufrecht erhalten und gesundheitliche Risiken vermeiden. Dies schließt eine systematische Vorgehensweise zur Sicherstellung des Betrieblichen Arbeitsschutzes, adäquate Schutzvorrichtungen an Maschinen und Regelungen zum sicheren Gebrauch von Chemikalien ein. Außerdem soll ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess zur Vermeidung von Unfällen gewährleistet sein. Persönliche Schutzausrüstung (PSA) muss immer getragen werden, wenn dies gesetzlich gefordert oder angemessen ist.

Wo Unterkünfte zur Verfügung gestellt werden, müssen diese sauber, sicher und geeignet sein.

2. Menschenrechte

Wir werden Geschäftsbeziehungen nur mit Unternehmen beginnen oder fortführen, die die elementaren Menschenrechte nicht verletzen. Wir werden notwendigenfalls bestehende Geschäftspartner fortentwickeln, um sicher zu stellen, dass diese Unternehmen unsere Bedingungen zur Einhaltung dieser Vorschriften erfüllen und beachten, und somit ihre Geschäftsbeziehung mit uvex fortführen können.

3. Gesetzliche Anforderungen

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle relevanten nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften einhalten. In den Fällen, in denen sich diese Anforderungen mit anderen Vorschriften überschneiden, erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass diese die jeweils höheren Anforderungen erfüllen.



4. Diskriminierung

Wir werden keinerlei Diskriminierung dulden bezüglich Rasse, Geschlecht, Religion, Herkunft, politischer Einstellung, Nationalität, sexueller Orientierung, Alter, persönlicher Überzeugung oder Diskriminierung anderer Art basierend auf persönlichen Besonderheiten, die nicht in Bezug steht zu der individuellen Fähigkeit, die erforderliche Aufgabe zu erfüllen (ILO Conventions 100, 111).

5. Strafmaßnahmen

Wir werden keinerlei körperliche oder verbale Zwangsausübung oder körperliche Züchtigungen dulden.

6. Kinderarbeit

Wir lassen nicht zu, dass Kinder unter 15 Jahren für jegliche Arbeiten, die mit der Produktion von Waren zu tun haben, herangezogen werden. Diese Altersgrenze beträgt 14 Jahre in Ländern, in denen eine höhere Altersschwelle nicht möglich ist (ILO Conventions 138, 182). In den Fällen, in denen wir auf Kinderarbeit stoßen, werden wir mit dem Geschäftspartner zusammen darauf hin wirken, dass die Kinder in Schulen untergebracht werden.

Social Standard of the uvex safety group

uvex as one of the world's leading companies in Personal Protective Equipment has incorporated legal and ethical business policies and practices since its foundation in 1926 in all operations. The uvex safety group expects the same commitment from all of our business partners.

Our claim protecting people is our obligation mainly for our customers but also especially for our own employees and the employees of our business partners.

It is the policy of uvex to do business with those companies who observe and respect basic human rights and liberties in the operation of their business.

Against this background the uvex safety group has developed a catalogue with 12 central demands to be met by our business partners. The Social Standard of the uvex safety group is traced on the Conventions of the International Labour Organization ILO, which are basis of all notable social standards such as Social Accountability SA 8000.

1. Health and Safety

We require that all facilities where our goods are produced provide a safe and healthy work environment for all the employees within the framework of an Occupational Health System, including safe practices for machinery use, chemical use, and continuous improvement to avoid accidents. Personal Protective Equipment (PPE) has to be worn when demanded by law or suitable.

Where housing is provided, it should also be clean, safe and suitable.

2. Human Rights

We will only initiate and renew contractual relationships with businesses that do not violate basic human rights. We will work with existing business partners to ensure that they meet and maintain our terms of compliance and can therefore continue their contractual relationship with us.

3. Legal Requirements

We expect our business partners to comply with applicable national and local laws and regulations. Where these standards conflict with other standards, we expect our business partners to uphold the most stringent standard.

4. Discrimination

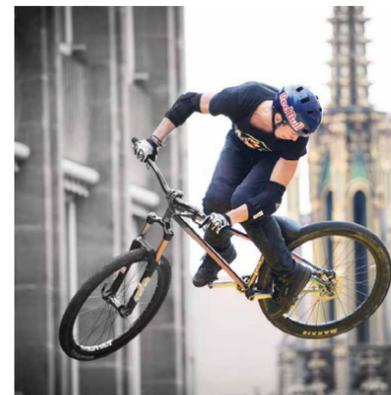
We will not tolerate discrimination on the basis of race, gender, religion, ethnicity, political belief, nationality, sexual orientation, age, personal beliefs, or any other discrimination based on personal characteristics unrelated to one's ability to perform the relevant job (ILO Conventions 100, 111).

5. Punitive Measure

We will not tolerate the use of physical coercion, verbal harassment, nor corporal punishment.

6. Child Labor

We do not permit children under the age of 15 to work in any business that produces our goods, or under the age of 14 in countries where the higher age threshold is not possible (ILO Conventions 138, 182). Where child labor is found, we will work with the business partners to place children in schools.



7. Zwangsarbeit

Wir werden nicht mit Unternehmen zusammenarbeiten, die Zwangs- oder Sklavenarbeit, Arbeit von Leibeigenen oder Verträge, die auf Knechtschaft basieren, unterstützen (ILO Conventions 29, 105). Arbeitgeber dürfen nicht die Ausweispapiere ihrer Mitarbeiter einziehen.

8. Arbeitnehmervertretung

Wir vertrauen auf das Recht der Arbeitnehmer, sich gemeinsam zu organisieren und gemeinsam zu verhandeln. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass diese alternative Möglichkeiten der Organisation einrichten, auch wenn Landesgesetze und/oder staatliche Institutionen diesem Recht entgegenstehen (ILO Conventions 87, 98).

9. Arbeitszeiten

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner ein Arbeitszeitsystem unter Einhaltung der nationalen und lokalen Gesetze installieren und auf jeden Fall darauf achten, dass keinesfalls 48 Stunden Wochenregelarbeitszeit und 12 Überstunden pro Woche überschritten werden. Die Arbeitnehmer müssen ebenfalls in einer Woche mindestens einen Tag frei bekommen. Alle Überstunden müssen von den Arbeitnehmern freiwillig geleistet und ihnen vergütet werden.

10. Löhne und Zuwendungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sich an die gesetzlichen Mindestlöhne und Überstundenvergütungen ebenso wie an die allgemein für die Industrie geltenden, landesspezifischen Leistungen halten. Es sind keine Abzüge aus disziplinarischen Gründen erlaubt.

11. Führen von Aufzeichnungen

Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner vollständige und genaue Aufzeichnungen führen dergestalt, dass diese konform sind mit allen Gesetzen bezüglich des Führens von Aufzeichnungen und des Datenschutzes.

12. Umwelt

Wir sind verpflichtet, durch unsere Aktivitäten die Umwelt, auf die wir einwirken, nicht nachhaltig negativ zu beeinflussen. Wir werden Geschäftspartner bevorzugen, die uns dabei unterstützen, dieser Verpflichtung nachzukommen.



Anwendung und Verweise

A. Geschäftspartner

Als Geschäftspartner im Sinne dieses Sozialstandards verstehen wir Unternehmen, die Waren für uns herstellen oder Dienst- und Serviceleistungen für uns erbringen oder erbringen wollen.

B. Anwendungsbereich

Diese Richtlinie gilt für alle direkten Geschäftspartner. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner sicherstellen, dass Unterlieferanten ihre Betriebe ebenfalls im Sinne des Sozialstandards der uvex safety group führen.

C. Überprüfung und Audits

Wir werden in regelmäßigen Abständen die Einhaltung des Sozialstandards der uvex safety group überprüfen, um sicherzustellen, dass dieser wirksam umgesetzt ist und um Bereiche zu ermitteln, die verbessert werden müssen. Wir können einen sachkundigen Dritten mit dieser Aufgabe beauftragen oder den Geschäftspartner auffordern, einen geeigneten Nachweis zu führen.

7. Forced Labour

We refuse to work with any business that uses forced or slave labour, bonded labour or indentured servitude (ILO Convention 29, 105). Employers must not keep employee identification documents.

8. Freedom of Association

We believe in the workers' right to organize and bargain collectively. We expect our business partners to facilitate alternative means of association where country laws and/or state institutions legally impede this right (ILO Conventions 87, 98).

9. Working Hours

We expect our business partners to maintain a system of working hours in compliance with national and local laws, and in any case not allowing for more than 48 hours of regular work a week and 12 hours of overtime work a week. Workers must also receive at least 1 day off in every 7. All overtime work must be voluntary and must be compensated.

10. Wages and Benefits

We expect our business partners to comply with all legal minimum wages and overtime requirements, as well as the prevailing industry benefits for the region. No disciplinary deductions are allowed.

11. Record keeping

We expect our business partners to maintain complete and accurate records in a manner that conforms to all record keeping and data privacy laws.

12. Environment

We are committed to ensuring the well-being of the environments and communities we impact. We give preference to business partners who assist us in upholding this commitment.

Application and References

A. Business partner

We define business partners in the sense of this social standard as suppliers producing goods for uvex or supporting uvex with service or plan to do this.

B. Scope

This code applies to all first tier business partners. We expect our first tier business partners to ensure that subcontractors are conducting their businesses according to the social standard of the uvex safety group.

C. Monitoring and Audits

We will periodically review our social compliance program to ensure it is effective and to assess areas for improvement. We can appoint a competent third party with this audit or urge our business partner to run a suitable certificate.



Herausgeber // issued by
UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG
Business Excellence
Würzburger Str. 181-189
90766 Fürth
GERMANY

April 2015

UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co.KG
Geschäftsleitung // Executive Board

Stefan Brück (CEO)
Peter Buschmann
Stefan Wehner


UVEX SAFETY GROUP GmbH & Co. KG

Würzburger Straße 181-189
90766 Fürth
GERMANY

Telefon: +49 (0)911 9736-0
Telefax: +49 (0)911 9736-760

E-Mail: safety@uvex.de
Internet: uvex-safety.de

UVEX ARBEITSSCHUTZ GMBH

Würzburger Straße 181-189
90766 Fürth
GERMANY

Telefon: +49 (0)800 6644891
Telefax: +49 (0)800 6644892

E-Mail: serviceteam@uvex.de
Internet: uvex-safety.de

UVEX SAFETY Textiles GmbH

Robert-Schuhmann-Straße 33
08236 Ellefeld
GERMANY

Telefon: +49 (0)3745 740-0
Telefax: +49 (0)3745 61-09

E-Mail: corporatefashion@uvex.de
Internet: uvex-safety.de

UVEX SAFETY Gloves GmbH & Co. KG

Elso-Klöver-Straße 6
21337 Lüneburg
GERMANY

Telefon: +49 (0) 41 31-95 02-0
Telefax: +49 (0) 41 31-8 43 38

eMail: gloves@uvex.de
Internet: uvex-safety.de

UVEX SAFETY ITALIA S.R.L.

Corso Grosseto 437
10151 Torino
ITALY

Telefon: +39 0174 7052108
Telefax: +39 0174 722074

E-Mail: info@uvex-safety.it
Internet: uvex-safety.it

UVEX HECKEL s.a.s.

44 rue d'Engwiller
67350 La Walck
FRANCE

Telefon: +33 (0)3 88 07 61 08
Telefax: +33 (0)3 88 72 51 06

E-Mail: contact.france@uvex-heckel.fr
Internet: uvex-heckel.fr

SwedSafe AB

Pumpvägen 4
24393 Höör
SWEDEN

Tel.: +46 413-293 50
Fax: +46 413-293 59

E-Mail: info@swedsafe.se
Internet: swedsafe.com

LASERVISION GmbH & Co. KG

Siemensstraße 6
90766 Fürth
GERMANY

Telefon: +49 911 9736-8100
Telefax: +49 911 9736-8199

E-Mail: info@lvq.com

LASERVISION USA LP

595 Phalen Boulevard
55130 Saint Paul - Minnesota
USA

Telefon: +1 651 357-1800
Telefax: +1 651 357-1830

UVEX Bardejov k.s.

Dudelská 19
08501 Bardejov
SLOWAKEI

Telefon: +421 54 4880 611
Telefax: +421 54 4880 612

UVEX SAFETY EQUIPMENT (KUNSHAN) Co. Ltd.

Building 2, No. 278 Jujing Road, Zhangpu Town
215321 Kunshan City
CHINA

Telefon: +86 512 3685 8377
E-Mail: b.sun@uvex-safety.cn

