

Dezember 2018

# Geschäftsjahres- zahlen 2017/18: uvex group erzielt neue Bestmarke

Zum Geschäftsjahresende 2017/18 präsentierte sich die uvex group mit einer neuen Bestmarke: 453 Mio. Euro Umsatz erwirtschaftete das Familienunternehmen mit Sitz in Fürth und übertraf das bereits hohe Vorjahresniveau erneut um rund sieben Prozent.



„Wir blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017/18 mit Bestmarken in vielen Bereichen zurück – sowohl analog als auch digital“, sagt Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter der uvex group, über die Umsatz- und Unternehmensentwicklung. 33 Medaillen holten die uvex Athleten bei den Olympischen Winterspielen in Pyeongchang 2018, einem der wichtigen Meilensteine im Sportkalender der international tätigen Unternehmensgruppe. Ebenfalls neue Rekorde erreicht haben im vergangenen Geschäftsjahr die Investitionssummen in die uvex Produktionsstandorte Fürth, Lüneburg, Oberzell und Ellefeld sowie Ceva, Italien. „Wir wollen auch weiterhin die Innovationsführerschaft anstreben

und in unseren Märkten führend sein“, erklärt Michael Winter. Produziert werden die innovative Arbeitsschutzausrüstung der uvex safety group sowie die hochwertigen Rad-, Reit- und Wintersportprodukte der Marken uvex und ALPINA in uvex eigenen Werken, die Mehrzahl davon in Deutschland und Europa. „Entwicklung, Fertigung und Qualität können wir dank unserer ‚Made in uvex‘-Philosophie jederzeit aktiv steuern. Aufgrund unserer großen Verantwortung, den Menschen zu schützen, kommt der Produktion unserer Schutzprodukte eine besondere Bedeutung zu.“



### Arbeitsschutz erneut wachstumsstark

Die uvex safety group erzielte im vergangenen Geschäftsjahr zum zweiten Mal in Folge ein Umsatzplus von acht Prozent, was einem Umsatz von 334 Mio. Euro entspricht. „2017/18 war wieder ein starkes Jahr für den Arbeitsschutz“, sagt Michael Winter über das Zugpferd des Traditionsunternehmens, dessen Anteil am Konzernumsatz 74 Prozent beträgt. „Dass alle Produktbereiche sowie nahezu alle Absatzregionen dazu beigetragen haben, freut uns natürlich sehr“. Die innovativen Schutzprodukte waren auch im vergangenen Geschäftsjahr auf der ganzen Welt gefragt, wie die zweistelligen Wachstumsraten für China, Japan, Nordamerika und weite Teile Europas zeigen.

### uvex sports group mit Rückenwind

Der Sport- und Freizeitbereich realisierte im Geschäftsjahr 2017/18 einen Umsatz von 126 Mio. Euro. Im Vergleich zum Vorjahr ist das eine Steigerung um drei Prozent. Träger des Wachstums war bei uvex und ALPINA wie schon im Vorjahr der Radsport. „Wir haben eine sehr gute Balance gefunden, denn wir können uns nun neben dem bisher dominanten Wintersport-Bereich auf zwei starke Sommersportarten Radsport (uvex und ALPINA) sowie Reitsport (uvex) stützen“, erklärt Michael Winter. Der Teilkonzern Filtral group setzte seinen Wachstumskurs ebenfalls erfolgreich fort.



### Ausblick

Für das laufende Geschäftsjahr plant die uvex group optimistisch und strebt ein Wachstum von rund sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr an. „Eine wirkliche Prognose ist angesichts der weiterhin volatilen Entwicklung unseres wirtschaftlichen Umfelds schwer zu treffen“, sagt Michael Winter. „Es ist davon auszugehen, dass der Brexit, das Thema Strafzölle oder beispielsweise die Diesellaffäre uns vor große Herausforderungen in unseren internationalen Märkten stellen werden.“

Um diese auch zukünftig erfolgreich zu meistern, stärkt das Familienunternehmen mit seiner strategischen Agenda wichtige Zukunftsfelder. Neben der Erschließung neuer digitaler Geschäftsfelder im Online-Bereich baut die uvex group ihre Arbeitgebermarke im Kampf um die besten Talente weiter aus. So hat die uvex group, die weltweit rund 2.800 Mitarbeiter beschäftigt, rund 200 neue Mitarbeiter im vergangenen Jahr willkommen geheißen. Die Zukunft sichern zudem die zahlreichen Produkt-Innovationen, für welche die Unternehmensgruppe seit mehr als 90 Jahren steht.

„Im Rahmen unserer langfristigen Internationalisierungsoffensive haben wir 2016 eine strategische Partnerschaft mit HexArmor begonnen, die entscheidend dazu beiträgt, die uvex safety group als weltweit agierenden Arbeitsschutzanbieter zu positionieren. Durch zahlreiche übergreifende Synergieprojekte ist es uns dabei in den letzten zwei Jahren gelungen, die Integration von HexArmor in den wichtigsten Bereichen erfolgreich umzusetzen.“

Stefan Brück, CEO uvex safety group

---

## News aus den Bereichen uvex safety und uvex sports

### Launch der Eyewear Kollektion unter HexArmor auf dem US-Markt

Nach über 20 Jahren sind Schutzbrillen aus Fürth wieder auf dem US-amerikanischen Markt erhältlich. Im Februar 2018 launchte HexArmor eine erste Eyewear-Kollektion von zwölf Brillenmodellen. Es handelte sich dabei um etablierte uvex Modelle, die aufgrund der bestehenden Markenrechtsteilung ausnahmslos auf HexArmor gebrandet sind.



### Schutz vor Schnitten, Einstichen und Nadelstichen

HexArmor ist seit über 15 Jahren führender Anbieter auf dem nord-amerikanischen Markt für Sicherheitslösungen. Charakteristisch für die branchenführenden Produkte des Unternehmens ist der Einsatz des lizenzierten SuperFabric®-Materials. SuperFabric® ist eine Technologie, die einen einmaligen Verletzungsschutz und eine perfekte Balance zwischen Komfort und Fingerbeweglichkeit und hohem Schnittschutz bietet. Neben der hohen Schnittfestigkeit ist es HexArmor gelungen, in puncto Nadelstichschutz, Abriebfestigkeit und Stoßschutz ganz neue Maßstäbe zu setzen. Indem die uvex safety group das Know-how und die Produkte von HexArmor in ihr vielfältiges uvex-PSA-Portfolio integriert und mit ihren Produkten kombiniert, kann sie noch besser auf die Anforderungen ihrer Kunden in Europa eingehen.

„Auf der Wintersportmesse ISPO 2019 präsentiert die uvex sports group wieder neue Highlights. Als einer der weltweiten Innovationsführer bei der Beschichtung von Brillenscheiben wird unter anderem unsere Scheibentechnologie im Fokus stehen. Außerdem verleihen wir den uvex Proud People Oscar an einige unserer renommierten Topathleten – wir freuen uns auf Ihren Besuch!“

Christophe Weissenberger, CEO uvex sports group

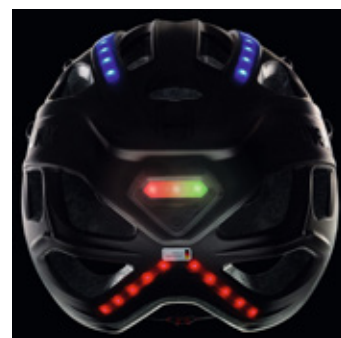


### Brillanter Kontrast und leuchtende Farben: uvex colorvision

Highlight der Eyewear-Kollektion aus dem vergangenen Geschäftsjahr ist eine besondere Scheibentechnologie. Die uvex colorvision variomatic Scheiben vereinen zwei bewährte Technologien: uvex colorvision verstärkt die Kontraste und steigert die Farbbrightness und uvex variomatic passt die Scheibentönung automatisch an die Lichtverhältnisse an.

### uvex city light: Leuchtende Sicherheit

Leider passieren immer noch sehr viele Radunfälle im Straßenverkehr – speziell beim Rechtsabbiegen. Autofahrer nehmen die Radler nicht richtig wahr, vor allem in der Dämmerung oder bei Dunkelheit. Deshalb hat uvex sports den uvex city light Radhelm entwickelt, der dank integrierter LED-Bänder für bessere Sichtbarkeit im Straßenverkehr sorgt.



### Über die uvex group

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA) und die Filtral group. Die uvex group ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der 2.800 Mitarbeiter sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

Weitere Informationen  
sowie Download Text  
und Bilder unter  
[uvex-group.de/presse](http://uvex-group.de/presse)

### Pressekontakt:

UVEX WINTER HOLDING GMBH & Co. KG  
Dagmar Hugenroth / Sandra Bogendorfer  
Würzburger Str. 181  
90766 Fürth  
Tel.: 0911 9736 1506  
Fax: 0911 9736 1555  
[D.Hugenroth@uvex.de](mailto:D.Hugenroth@uvex.de)  
[S.Bogendoerfer@uvex.de](mailto:S.Bogendoerfer@uvex.de)  
[www.uvex.de](http://www.uvex.de)  
[www.uvex-group.de/presse](http://www.uvex-group.de/presse)