

uvex zurück in der UCI WorldTour

uvex schlägt ein neues Kapitel in der Topliga des Radsports auf. Ab sofort ist Intermarché-Circus-Wanty, eines der besten Teams der UCI WorldTour, mit den Performance-Produkten "made in uvex" unterwegs. Damit vertrauen internationale Stars wie Biniam Girmay, Rui Costa und Louis Meintjes auf uvex Helme und Eyewear.

Seit mehr als 30 Jahren ist uvex eine Größe im Peloton. Die innovativen Technologien für mehr Leistung und Sicherheit überzeugten bereits viele erfolgreiche Radsportler. Fast hundertmal haben uvex-Athleten bei der Tour de France, dem Giro d'Italia, der Vuelta a España oder einem der Radsport-Monumente gejubelt. Nun kehren die Spitzenprodukte des Fürther Familienunternehmens mit Intermarché-Circus-Wanty zurück auf die Straßen der größten Rennen.

„Athletinnen und Athleten vertrauen in den emotionalsten Momenten auf uvex. Unsere Radhelm- und Eyewear-Technologien sind bereits Weltklasse. Bei uvex geben wir uns damit nicht zufrieden, sondern denken weiter. Das Radsegment wächst und mit unserer neuen Partnerschaft fahren wir klar Richtung Zukunft. Sie ist ein Meilenstein für die Marke aber auch für innovative Produkte, mit denen wir alle Radfahrenden begeistern“, sagt Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter der uvex group.

Mehrjährige Partnerschaft mit Intermarché-Circus-Wanty

Gemeinsam mit dem UCI WorldTeam, das die vergangene Saison als Top 5 der Weltrangliste beendete, arbeitet der Hersteller an weiteren Performance-Produkten. Dank der in-house Entwicklung und eigener Produktionsstätten fließt das Fahrer-Feedback direkt in neue Helme und Brillen ein. Bereits in den kommenden Monaten werden neue uvex Eyewear-Modelle und Helme erwartet.

„Im Sport ist uvex eine Performance-Marke mit hoher Begehrlichkeit. Partnerschaften mit Top-Athletinnen und -Athleten liegen in der Marken-DNA und mit Intermarché-Circus-Wanty unterstreichen wir unseren Anspruch. Die langfristige Kooperation bietet uns eine neue Dimension in der internationalen Markenpräsenz und unterstützt uns dabei, mit innovativen Fahrrad-Produkten auch neue Märkte und Zielgruppen anzusprechen“, sagt Christophe Weissenberger, CEO der uvex sports group.

Performance-Helme Made in Germany

Die Profis von Intermarché-Circus-Wanty sind mit den uvex Flaggschiff-Modellen im speziellen Team-Design unterwegs. Bei den Helmen vertrauen sie auf den uvex race 8 für die Zeitfahren und wählen zwischen dem uvex race 9 (Renn-Helm mit sehr guter Belüftung) und dem uvex rise (Aero-Helm) für die Straßenrennen. Bei der Eyewear entscheiden sich die Fahrer zwischen der uvex pace one V, der uvex sportstyle 231 2.0 V (beide mit automatischer Scheibentönung) und der uvex sportstyle 236 (mit Wechselscheibe) in markanter Shield-Optik.

Am kommenden Samstag (14. Januar) trägt Intermarché-Circus-Wanty die uvex Helme und Eyewear erstmals im Rennen. Ein Kriterium zum Auftakt der australischen WorldTour-Rundfahrt Tour Down Under läutet die Straßensaison 2023 ein.

uvex im Radsport

uvex war zuletzt 2014 in der UCI WorldTour beim Team Giant-Shimano vertreten. Seit Beginn der 1990er Jahre hat das Fürther Familienunternehmen Radsportler und Teams in der obersten Liga des Radsports ausgestattet. Seitdem haben diese Profis fast 700 Siege gefeiert, darunter 90 Erfolge bei den großen Landesrundfahrten und Radsport-Monumenten. Zu den erfolgreichen uvex-Athleten der jüngeren Generation gehören unter anderem Mark Cavendish, John Degenkolb, Tom Dumoulin, Philippe Gilbert, André Greipel, Marcel Kittel und Thibaut Pinot. Bei Intermarché-Circus-Wanty vertrauen erfolgreiche Fahrer, wie Rui Costa (Weltmeister 2013), Biniam Girmay (Gent-Wevelgem 2022), Louis Meintjes (7. Tour de France 2022) und Georg Zimmermann (4. Deutschland Tour 2022) auf uvex.

uvex-sports.com/de/radsport

[instagram.com/uvexcycling](https://www.instagram.com/uvexcycling)

[facebook.com/uvexcycling](https://www.facebook.com/uvexcycling)

Über die uvex group

Die uvex group vereinigt vier Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA), die Filtral group (Filtral und Primetta) und die UD2C Group für das Direct to Consumer Online-Geschäft. Die uvex group ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. 60 Prozent der knapp 3.000 Mitarbeiter (Stand: GJ 2021/22) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt die uvex group Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.