

30. Juni 2017

## **German Brand Award 2017 in Gold für die uvex group**

Das Fürther Familienunternehmen erhält Auszeichnung

**Die uvex group freut sich über den German Brand Award in Gold, der für die Spitzenleistung im Branding innerhalb einer Branche oder einer Disziplin vergeben wird. Mit der Auszeichnung zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Das mittelfränkische Familienunternehmen erhält den Award zum zweiten Mal in Folge und wurde diesmal in der Kategorie *Excellence in Brand Strategy, Management and Creation – Employer Branding* für die erfolgreiche Entwicklung seiner Arbeitgebermarke gewürdigt.**

„Die Entwicklung der Arbeitgebermarke uvex group erfolgte in einem umfassenden, in jedem Schritt nachvollziehbaren strategischen Prozess, der die wesentlichen Faktoren bis ins Detail berücksichtigt und von allen Seiten beleuchtet hat. Die hieraus gewonnenen Kommunikationsinhalte wurden in eine sympathische – zunächst nur intern eingesetzte – Mitarbeiterkampagne übersetzt, die mit dem starken Leitsatz ‚Wir arbeiten zum Schutz des Menschen‘ ihre Wirkung sicher nicht verfehlen wird“, heißt es dazu in der Jurybegründung.

„Es war uns wichtig die uvex group als Dachmarke und Identitätsstifter für die gesamte Unternehmensgruppe zu stärken und sie darüber hinaus als Arbeitgebermarke erfolgreich zu positionieren“ erklärt Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter der uvex group. „Wir freuen uns sehr, dass der von uns eingeschlagene Weg mit dieser Auszeichnung bestätigt wurde.“

## Über die uvex group

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und Alpina) sowie die Filtral group (Filtral und Primetta). Die uvex Gruppe ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der über 2.500 Mitarbeiter (Stand: GJ 2016/17) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

**Weitere Informationen,  
sowie Download Text und Bilder unter  
[www.uvex-group.de/presse](http://www.uvex-group.de/presse)**

## Pressekontakt:

UVEX WINTER HOLDING GMBH & Co. KG  
Dagmar Hugenroth / Ayse Ugurlu-Schreiber  
Würzburger Str. 181  
90766 Fürth  
Tel.: 0911 9736 1506  
Fax: 0911 9736 1555  
D.Hugenroth@uvex.de  
A.Ugurlu-Schreiber@uvex.de  
[www.uvex.de](http://www.uvex.de)  
[www.uvex-group.de/presse](http://www.uvex-group.de/presse)

Die Arbeitgebermarke der uvex group ist im Zuge der Entwicklung des Markenleitbildes entstanden. Der strategische Prozess der Entwicklung wurde von verschiedenen Aktionen begleitet, wie z.B. der Definition der Arbeitgebermarken-Strategie, der Festlegung der Hauptzielgruppen, der Ausarbeitung einer EVP und letztlich der Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes. Aktuell gezielt für interne Mitarbeiter im Einsatz, soll die Kampagne im nächsten Jahr auch extern ausgerollt werden.