**uvex group steigert Umsatz weiter**

Das Fürther Familienunternehmen erzielt im Geschäftsjahr 2015/2016 ein Plus von drei Prozent

**Die uvex group befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs. Das Traditionsunternehmen aus Fürth hat das Geschäftsjahr 2015/2016 mit einer Steigerung des Konzernumsatzes um drei Prozent auf 399 Millionen Euro abgeschlossen. Die uvex safety group erzielt mit 287 Millionen Euro ein Umsatzplus von vier Prozent; die uvex sports group bleibt zusammen mit der Tochtergesellschaft Filtral mit 118 Millionen Euro Umsatz auf Vorjahresniveau.**

Fürth, 4.10.2016 – „Angesichts der weltpolitischen Lage und der ökonomischen Voraussetzungen in vielen Ländern und Regionen konnte im 90-jährigen Jubiläumsjahr ein zufriedenstellendes Wachstum erwirtschaftet werden“, teilt Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter der uvex group mit. Schwierige Rahmenbedingungen sowohl im Arbeitsschutz als auch im Sport- und Freizeitbereich haben die Unternehmensgruppe unter dem Wachstumsziel von fünf Prozent bleiben lassen. „Anhaltende Währungsschwankungen in Kernmärkten wie Russland, Australien oder Südafrika, aber auch der späte Winter zum dritten Mal in Folge stellen die Unternehmensgruppe jedes Jahr vor neue Herausforderungen“, erklärt Winter.

Um ihren Auftrag protecting people zu erfüllen, hat sich die uvex group breit aufgestellt: Von Skihelmen für Skiasse wie Felix Neureuther über Arbeitsschutzschuhe, die extremsten Anforderungen standhalten, bis hin zu High-Tech-Schutzbrillen für Sport und Freizeit. „Die Geschäftsjahreszahlen verdeutlichen, dass das Geschäftsmodell, Menschen zu schützen, aktueller ist denn je“, so Winter.

**Bereich Arbeitsschutz wächst um vier Prozent**

Zugpferd ist die uvex safety group, die mit 287 Millionen Euro (+4%) 72 Prozent des Gesamtumsatzes erwirtschaftet. In wichtigen Produktgruppen wie dem Fußschutz, Atemschutz und auch Occupational Health konnten teils zweistellige Zuwachsraten erzielt werden. „Die größten Zuwachsraten verzeichnen wir regional gesehen in Westeuropa und der D-A-CH-Region“, sagt Michael Winter. „In den außereuropäischen Märkten und Osteuropa mussten wir Umsatzrückgänge – teilweise währungsbedingt – akzeptieren.“

**uvex sports trotzt offensichtlicher Klimaveränderung**

Der Geschäftsbereich uvex sports setzt sich aus den bekannten Marken uvex und Alpina sowie Filtral zusammen und erzielte einen Gesamtumsatz von 118 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahr stagniert der Umsatz im Geschäftsjahr 2015/16, was erneut auf den spät einsetzenden und schneearmen Winter zurückzuführen ist. Im Bereich Skihelm und Sportbrille gelang es dem Fürther Familienunternehmen nichtsdestotrotz Marktanteile zurück zu gewinnen. „Wir arbeiten an neuen Innovationen und der Eroberung neuer internationaler Märkte, um unter anderem unabhängiger vom europäischen Winter zu werden“, erklärt Michael Winter. „Im Reit- und Radsport, unserem Sommerstandbein, sehen wir hohes Potenzial für Wachstum“, so Winter weiter über den Geschäftsbereich, der langfristig ausgebaut werden soll.

Die Tochtergesellschaft Filtral erwirtschaftet dank innovativer Vermarktungskonzepte sowie einer attraktiven Kollektion von Sonnen- und Lesebrillen ein gutes Ergebnis trotz rückläufiger Umsätze.

**Ziele für 2016/2017**

Die uvex group hat es sich auch im laufenden Geschäftsjahr 2016/17 zum Ziel gesetzt, weiterhin weltweit wertorientiert zu wachsen. Internationalisierung kombiniert mit relativer Bankenunabhängigkeit und dem Anspruch auf Innovationsführerschaft werden auch in Zukunft die entscheidenden Säulen des Erfolgs der Unternehmensgruppe sein. Personell hat die Unternehmensgruppe mit einem neuen Chief Digital Officer die Weichen gestellt, um fit für den digitalen Wandel zu sein. „Darüber hinaus entwickeln wir Konzepte für eine starke Arbeitgebermarke, um dem Fachkräftemangel vorzubeugen“, sagt Winter. „Rund 2.300 Mitarbeiter arbeiten weltweit an innovativen Technologien und Konzepten zur Entwicklung, Eigenfertigung und Prüfung von hochwertigen Produkten und Services zum Schutz des Menschen. Damit sind die Weichen für die Zukunft optimal gestellt.“

*(Zeichen: 4.093)*

**Über die uvex group**

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und Alpina) sowie Filtral. Die uvex group ist mit 48 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. Zwei Drittel der rund 2.300 Mitarbeiter (Stand: GJ 2015/16) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

**Weitere Informationen sowie Download Text und Bilder unter**

**uvex-group.com/de/presse/**

**Pressekontakt:**

UVEX WINTER HOLDING GMBH & Co. KG Hansmann PR – Brunnthaler & Geisler GbR

Dagmar Hugenroth / Sandra Bogendörfer Thomas Meyer / Lisa Amenda

Würzburger Str. 181 Lipowskystraße 15

90766 Fürth 81373 München

Tel.: 0911 9736 1452 Tel.: 089 360 54 99 25

Fax: 0911 9736 1555 Fax: 089 360 54 99 33

D.Hugenroth@uvex.de t.meyer@hansmannpr.de

S.Bogendoerfer@uvex.de l.amenda@hansmannpr.de

www.uvex.de www.hansmannpr.de

www.uvex-group.com/de/presse www.hansmannpr.de/uvex