

04. März 2021

Hiplok und uvex sports group starten Partnerschaft

Hiplok und die uvex sports group haben eine spannende strategische Partnerschaft bekannt gegeben, die die Geschichte von uvex als Anbieter von erstklassigen Helmen und Schutzausrüstungen mit den Innovationen von Hiplok im Markt für Fahrradsicherheit verbindet.

Das deutsche Familienunternehmen uvex sports group hat eine Mehrheitsbeteiligung an dem innovativen britischen Unternehmen Plus 8 Industries Limited erworben, das unter dem Markennamen Hiplok firmiert. Die Partnerschaft ermöglicht es Hiplok, sein starkes Wachstum fortzusetzen, und sich weiter als einer der Innovationsführer im Markt für Fahrradzubehör zu etablieren.

Hiplok wurde im Jahr 2011 gegründet, als die Mitbegründer und Produktdesigner Ben Smith und John Abrahams das weltweit erste um die Taille tragbare Fahrrad-schloss auf den Markt brachten. Seitdem haben die beiden jedes Jahr eine Reihe preisgekrönter Produkte entwickelt, die das Sicherheits- und Aufbewahrungssortiment der Marke erweitern und zu einem starken jährlichen Umsatzwachstum beitragen. Im Rahmen der neuen Partnerschaft werden die beiden Gründer weiterhin das Ruder übernehmen und die Marke in die nächste Phase ihrer ehrgeizigen Produktentwicklung und internationalen Wachstumspläne führen.

Das Fürther Familienunternehmen uvex group, zu der die uvex sports group gehört, befindet sich im Privatbesitz der Familien Winter und Grau und blickt auf eine lange Geschichte des Schutzes von Menschen durch ihr innovatives Sport- und Industrieproduktssortiment zurück. Hiplok wird sich neben uvex und ALPINA in das Markenportfolio der uvex sports group einreihen und bündelt damit die Kompetenzen im Bereich Schutzausrüstung und Sicherheit.

Christophe Weissenberger, CEO uvex sports group, kommentiert: "Die Geschäftsführung begrüßt die strategische Partnerschaft mit Hiplok, da sie neue und frische Perspektiven im international wachsenden Radsportmarkt bietet. Hiplok teilt unsere Werte und unser Engagement, High-End-Produkte anzubieten, die sich auf den Anwendernutzen konzentrieren und High-End-Qualität, Innovation und Design bieten. Wir sind alle begeistert, dieses neue Kapitel in unserer Firmengeschichte aufzuschlagen."

Ben Smith, Mitbegründer von Hiplok, sagt: "Unsere Partnerschaft mit der uvex sports group, einem Unternehmen, dessen Mitarbeiter unsere Unternehmenswerte, unser Engagement für Qualität und unsere Vision für Innovation teilen, bietet uns eine Plattform, um die nächste Generation von Hiplok-Produkten an mehr Radfahrer und Outdoor-Enthusiasten auf der ganzen Welt zu liefern."

Über die uvex group

Die uvex group vereinigt drei international tätige Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA) und die Filtral group (Filtral und Primetta). Die uvex group ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. 60 Prozent der rund 2.900 Mitarbeiter (Stand: GJ 2019/20) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.



Presse Info

**Weitere Informationen
sowie Download Text und Bilder unter
uvex-group.de/presse**

Pressekontakt:

UVEX WINTER HOLDING GMBH & Co. KG
Dagmar Hugenroth / Sandra Bogendörfer
Würzburger Str. 181
90766 Fürth
Tel.: 0911 9736 1506
D.Hugenroth@uvex.de
S.Bogendoerfer@uvex.de
uvex-group.de/presse