

17. Juni 2021

uvex group gewinnt German Brand Award 2021 in Gold

Die uvex group zeigt mit ihrem Leitmotiv protecting people nicht nur Bestleistungen bei der Entwicklung innovativer Produkte zum Schutz des Menschen in Beruf, Sport und Freizeit. Auch beim Engagement als attraktiver Arbeitgeber in der Metropolregion beschreitet das Fürther Familienunternehmen immer wieder neue Wege, wie die jüngste Auszeichnung mit dem renommierten Markenpreis **German Brand Award in Gold** beweist. Der Rat für Formgebung und das German Brand Institute würdigten die Arbeitgebermarke uvex group in der Kategorie ›Excellence in Brand Strategy and Creation: Employer Branding Activities & Campaigns‹ für ihre erfolgreichen, digitalen Recruiting-Aktivitäten.

Nach der internen und externen Etablierung der Arbeitgebermarke uvex group in den letzten Jahren fand 2019/2020 der erfolgreiche Sprung auf Social Media statt. Dazu wurden neben bestehenden Kanälen wie Xing und LinkedIn zusätzlich die Kanäle Instagram und Facebook aufgebaut und mit unterschiedlichen Kampagnen bespielt. Das Besondere: Konzept und kreativer Input entstehen komplett inhouse unter Einbeziehung der eigenen Mitarbeiter – für einen authentischen gemeinsamen Auftritt. „Die sympathischen und zielgruppengerechten Recruiting-Kampagnen,“ so die Jurybegründung, „kommen nicht nur in der digitalen Öffentlichkeit, sondern auch in der Belegschaft gut an.“

Michael Winter, geschäftsführender Gesellschafter der uvex group, freut sich, dass das von ihm in dritter Generation geführte Familienunternehmen inzwischen als eigene Marke erfolgreich punktet: „Wir haben in den vergangenen Jahren konsequent in strategisches und vor allem glaubwürdiges Employer Branding investiert. Unser Ziel ist es, für unseren Auftrag protecting people zu begeistern, indem wir unseren Mitarbeitern Arbeitsplätze mit hohem Zukunftspotenzial bieten. Die Auszeichnung mit

dem German Brand Award in Gold ist uns ein erneuter Ansporn, unsere Stärken in den Bereichen Innovation und Digitalisierung auszubauen, um als Unternehmensgruppe ganz weit oben auf dem Siegerpodest zu stehen.“

sports und safety: Ein erfolgreiches Doppel

Ob preisgekrönte Produkte, einzigartige Herstellerkompetenz, Performance oder Design, das Traditionsunternehmen ist in den beiden Geschäftsbereichen Sport- und Freizeit sowie Arbeitsschutz bestens aufgestellt. Die uvex sports group wurde beispielsweise für ihre Kampagne „wherever you ride“ ebenfalls mit einem der begehrten German Brand Awards 2021 geehrt. Die Liste der im Geschäftsjahr 2020/21 verliehenen Awards ist lang: So wurde beispielsweise der Radhelm uvex rise für seine besondere Optik und Funktionalität mit dem red dot design award 2021 ausgezeichnet. Zu den Gewinnern im Arbeitsschutzbereich zählen unter anderem die Arbeitsschutzbrillen uvex i-5 und uvex megasonic (red dot Design Award 2020) sowie der Arbeitsschutzschuh uvex 1 business, der die Schutzfunktion eines Sicherheitsschuhs mit der modischen Vielfalt eines Business-Schuhs vereint (German Design Award 2020).

Alle weiteren Auszeichnungen im Überblick: uvex-group.de/aktuelles

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design und Innovation zu kommunizieren.

Über die uvex group

Die uvex group vereinigt vier Gesellschaften unter einem Dach: die uvex safety group, die uvex sports group (uvex sports und ALPINA), die Filtral group (Filtral und Primetta) und die Protecting People GmbH. Die uvex group ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten und produziert aus Überzeugung mit Schwerpunkt in Deutschland. 60 Prozent der rund 2.900 Mitarbeiter (Stand: GJ 2019/20) sind in Deutschland beschäftigt. uvex ist weltweit Partner des internationalen Spitzensports als Ausrüster unzähliger Top-Athleten. Das Leitmotiv protecting people ist Auftrag und Verpflichtung. Dazu entwickelt, produziert und vertreibt uvex Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

**Weitere Informationen,
sowie Download Text und Bilder unter
uvex-group.de/presse**

Pressekontakt:

UVEX WINTER HOLDING GMBH & Co. KG
Dagmar Hugenroth / Sandra Bogendorfer
Würzburger Str. 181
90766 Fürth

Tel.: 0911 9736 1506
d.hugenroth@uvex.de

Tel.: 0911 9736 1452
s.bogendoerfer@uvex.de

uvex-group.de/presse