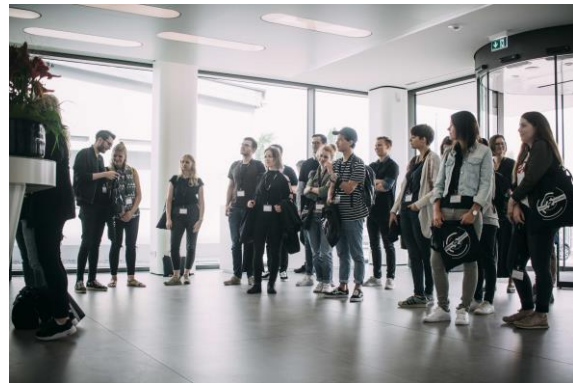


## Creative Day Challenge

12 Junge Kreative – 6 Coaches – 1 Aufgabe

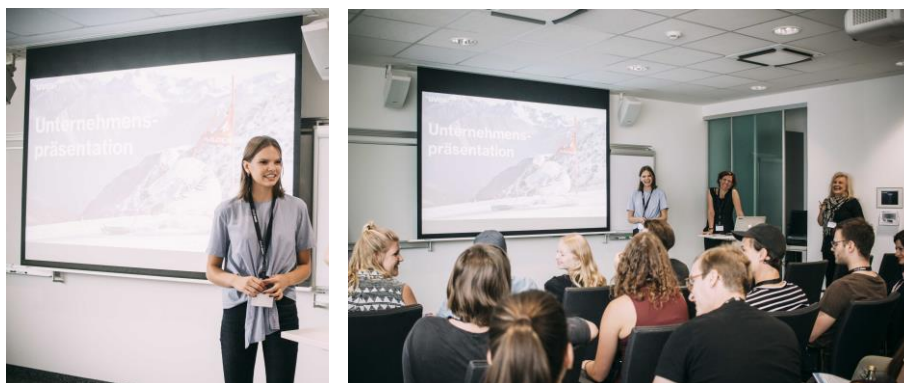
Der CommClub Bayern e.V. hat mit einem neuen Konzept junge kreative Köpfe aus dem Raum Bayern eingeladen, um bei namenhaften, familiengeführten Unternehmen unterschiedliche Aufgaben kreativ umzusetzen.

Am 19.06.2018 empfing die uvex group die Teilnehmer aus verschiedenen bayerischen Agenturen bei der Creative Day Challenge in der hauseigenen uvex academy.

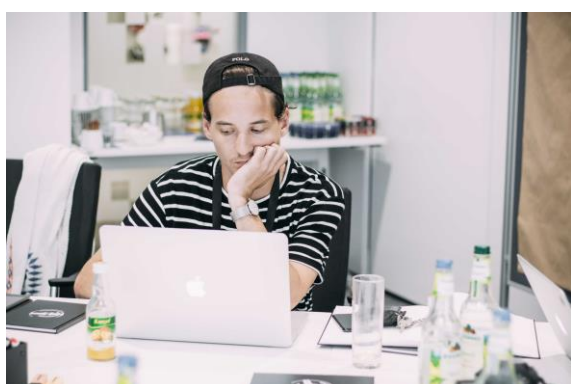
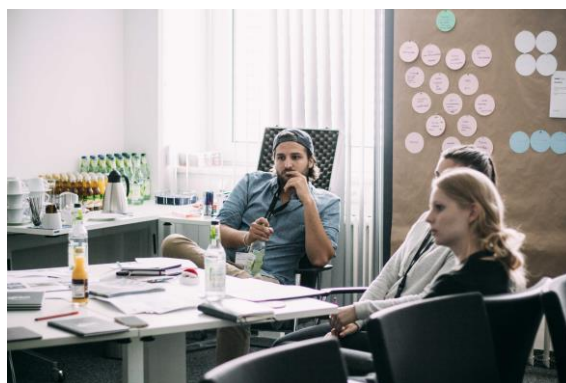


Lisa Winter, Tochter des geschäftsführenden Gesellschafters Michael Winter, begrüßte die Teilnehmer. Im Anschluss wurden die kreativen Köpfe durch Dagmar Hugenroth, Leitung der Abteilung Corporate Branding und Marketing, in die uvex group Markenwelt eingeführt: Was steckt hinter der Marke uvex? Wie ist die Unternehmensgruppe aufgebaut und entstanden? An welchen Corporate Design Richtlinien orientiert sich die uvex group?

Mit diesen Informationen erhielten die Teilnehmer ihr ausführliches Briefing. Zusätzlich gewannen die Kreativen im hauseigenen Museum, genannt uvexeum, und auch im Labor, in dem uvex Produkte auf Herz und Nieren getestet werden, einen Einblick in die uvex Welt.



Vierköpfige Teams erarbeiteten mit jeweils zwei Coaches an der Seite die Aufgabenstellung. Es wurde gezeichnet, gescribbelt und konzeptioniert.





Nach vier Stunden Arbeit wurden die Gruppenergebnisse vor der Jury, bestehend aus Marketing-Mitarbeitern und Führungskräften aus allen Teilkonzernen der uvex group, in jeweils 15 Minuten präsentiert.



Das Team mit der besten Idee, unter Anleitung der Coaches Christoph Mäder und Susanne Albrecht, erhielten Gutscheine, Urkunden und Goodiebags.





An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Teilnehmern für das Kommen, die Motivation und den erfolgreichen Tag ganz herzlich bedanken!

